

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт управления, экономики и финансов**

**Кафедра территориальной экономики**

**И.Г.МАЛЬГАНОВА**

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА  
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

*Конспект лекций*



**Казань – 2014 г.**

**Направление подготовки:** 080100.62 «Экономика» (Профиль – «Региональная экономика»)  
**Дисциплина:** «Мировая экономика и международные экономические отношения» (бакалавриат, 2 курс, очное обучение)

**Учебный план:** Экономика. (Профиль - «Региональная экономика», очное, 2014)

Количество часов: 198 ч. (в том числе: лекции – 56, практические занятия – 54, самостоятельная работа – 88), форма контроля: экзамен.

**Аннотация курса:** Курс "Мировая экономика и международные экономические отношения" направлен на расширение основ фундаментального экономического образования, позволяет сформировать понимание механизма современной мировой экономики, проблем развития международных экономических отношений, позволяет овладеть навыками их самостоятельного анализа.

В курсе рассмотрены следующие основные тематические блоки: мировое хозяйство начала XXI века и его основные субъекты; ресурсный и другие потенциалы развития мировой экономики; регионы, международные корпорации и транснациональные банки в современной мировой экономике; международные экономические организации и их роль в мировой экономике и др. Кроме того, в курсе представлены примеры решения типовых экономических задач и кейсов на региональном и глобальном уровнях, тренировочные и контрольные тесты, а также обширный дополнительный информационно-аналитический материал.

**Перечень тем дисциплины:**

1. Мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения
2. Формирование современной мировой экономической системы
3. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства
4. Потенциал развития мировой экономической системы
5. Группы стран в мировой экономике. Особенности экономики развитых и развивающихся стран
6. Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики
7. Интернационализация и глобализация производственной и финансовой деятельности
8. Транснационализация хозяйственной деятельности. Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике
9. Международная экономическая интеграция. Формы международной экономической интеграции. Интеграционные объединения мира. Международные экономические организации
10. Международная конкурентоспособность и методы ее оценки
11. Отраслевые аспекты развития современной мировой экономик.
12. Глобальные проблемы мировой экономики и направления их совместного решения

**Ключевые слова:** глобализация, международное разделение труда, международные экономические отношения, транснациональные корпорации, международные экономические организации, внешнеэкономическая деятельность, финансовые ресурсы, человеческий капитал, социально-экономическое развитие, ООН, МВФ, Всемирный банк, ресурсы, интеграция, регионализация, постиндустриализация, международный рынок, глобальный центр, глобальная периферия

**Дата начала использования:** 1 сентября 2014 г.

**Автор-составитель курса:** Мальганова Ирина Григорьевна, доцент кафедры территориальной экономики, кандидат географических наук, e-mail: [irigram@mail.ru](mailto:irigram@mail.ru), [IGMalganova@kpfu.ru](mailto:IGMalganova@kpfu.ru)

**Адрес (URL) электронного курса в системе электронного обучения КФУ:**

<http://bars.kfu.ru/course/view.php?id=1645>

## Содержание

<b>Тема 1.Мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения...</b>	<b>6</b>
1.1. Понятие мировой экономики.....	9
1.2. Субъекты мирового хозяйства.....	10
1.3. Международные экономические отношения.....	13
1.4. Основные показатели развития мирового хозяйства.....	14
<b>Тема 2. Формирование современной мировой экономической системы..</b>	<b>16</b>
2.1. Становление мировой экономической системы .....	22
2.2. Этапы развития мирового хозяйства.....	23
2.3. Основные теории и концепции мировой экономики.....	24
<b>Тема 3. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства .....</b>	<b>31</b>
3.1. Сущность международного разделения труда.....	35
3.2. Международная специализация и международная кооперация.....	38
3.3. Роль НТР в развитии современного международного разделения труда.....	42
<b>Тема 4. Потенциал развития мировой экономической системы.....</b>	<b>50</b>
4.1. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства .....	58
4.2. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.....	60
4.3. Предпринимательские ресурсы мирового хозяйства.....	63
4.4. Финансовые ресурсы мира.....	65
4.5. Основные участники мирового финансового рынка.....	70
4.6. Научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства начал XXI века.....	77
<b>Тема 5. Группы стран в мировой экономике. Особенности экономики развитых и развивающихся стран.....</b>	<b>84</b>
5.1. Классификация экономик стран мира.....	88
5.2. Модели развития стран с разным уровнем экономического развития .....	93

5.3. Особенности развития стран с переходной экономикой .....	99
5.4. Рыночные модели развития: Европейская и Японская модели.....	101
<b>Тема 6. Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики.....</b>	<b>108</b>
6.1. Сущность постиндустриализации.....	113
6.2. Особенности постиндустриальной экономики.....	114
6.3. Проблемы и последствия постиндустриализации.....	117
<b>Тема 7. Интернационализация и глобализация производственной и финансовой деятельности.....</b>	<b>118</b>
7.1. Процесс глобализации экономики и его содержание .....	121
7.2. Противоречия процесса глобализации экономики .....	126
7.3. Глобализация, антиглобализм и альтерглобализм.....	129
<b>Тема 8. Транснационализация хозяйственной деятельности. Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике.....</b>	<b>133</b>
8.1. Типология международных корпораций.....	137
8.2. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве.....	141
8.3. Финансовые транснациональные корпорации.....	145
8.4. Конкуренция между ТНК в XXI веке.....	147
8.5. Стратегия деятельности ТНК в современной мировой экономике.....	149
8.6. Деятельность иностранных и российских ТНК в России.....	154
<b>Тема 9. Международная экономическая интеграция. Формы международной экономической интеграции. Интеграционные объединения мира. Международные экономические организации.....</b>	<b>157</b>
9.1. Теоретические аспекты международной экономической интеграции.....	163
9.2. Практика международной экономической интеграции (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР).....	165
9.3. АСЕАН, ВАС и АТЭС.....	175
9.4. СНГ и другие интеграционные объединения на постсоветском пространстве. Интеграционные тенденции в рамках СНГ.....	179

<b>Тема 10. Международная конкурентоспособность и методы ее</b>	
<b>оценки.....</b>	<b>183</b>
10.1. Понятие международной конкурентоспособности.....	187
10.2. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.....	190
10.3. Современные методы оценки международной	
Конкурентоспособности.....	198
10.4. Конкурентоспособность России в мировой экономике.....	205
<b>Тема 11. Отраслевые аспекты развития современной</b>	
<b>мировой экономики.....</b>	<b>207</b>
11.1. Понятие отраслевой структуры мировой экономики.....	212
11.2. Основные направления отраслевых сдвигов в мировом хозяйстве.....	219
11.3. Структура промышленности в современной мировой экономике.....	222
<b>Тема 12. Глобальные проблемы мировой экономики и направления их</b>	
<b>совместного решения.....</b>	<b>233</b>
12.1. Проблема преодоления бедности и отсталости.....	240
12.2. Проблема обеспечения человеческой безопасности.....	243
12.3. Продовольственная проблема.....	247
12.4. Демографическая проблема .....	249
12.5. Проблема развития человеческого потенциала.....	251
12.6. Проблема экологии и устойчивого развития.....	253
<b>Список сокращений.....</b>	<b>258</b>
<b>Глоссарий.....</b>	<b>260</b>
<b>Рекомендуемые информационные ресурсы.....</b>	<b>301</b>
<b>Примерные вопросы для контрольных занятий.....</b>	<b>302</b>

## **Тема 1.Мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения**

**Аннотация.** В данном разделе рассматриваются сущность, общие черты, основные субъекты и отношения в мировой экономике начала XXI в. Проводится анализ понятия современного мирового хозяйства и его ключевых субъектов, раскрывается сущность различных форм международных экономических отношений, их усиливающаяся взаимосвязанность и целостность в условиях глобализации. Анализируются динамика ключевых показателей развития мирового хозяйства, рассматриваются их прогнозные оценки до 2020 г. В заключении представлена модель современного мирового хозяйства с социальной, экономической, экологической подсистемами.

**Ключевые слова:** мировая экономика, мировое хозяйство, национальная экономика, международные экономические организации, МВФ, ООН, Всемирный банк, транснациональные корпорации, международные экономические отношения, система национальных счетов, ВВП,ВНП.

### **Методические рекомендации по изучению темы:**

При изучении этой темы рекомендуется освоить лекционный материал темы, ответить на вопросы для самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме. В рамках изучения темы 1 рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом «Учебно-вспомогательных материалов», размещенных в разделе «Лекционные материалы».

Кроме того, при усвоении материала данной темы главное внимание следует акцентировать на специфическом предмете мировой экономики. Важно определять и понимать разницу между понятиями "мировая экономика" и "международная экономика".

### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://znanium.com/>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://e.lanbook.com/>
4. <http://elibrary.ru/>

5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>

### **Список сокращений:**

гг. – годы;

ВВП – валовой внутренний продукт;

ЕС – Европейский союз;

ООН – Организация объединенных наций;

МВФ – Международный валютный фонд;

ТНК – транснациональные корпорации.

### **Глоссарий по теме 1**

**Глобализация** - это процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

В более широком смысле глобализация - всеобщая взаимозависимость всех субъектов мировой экономики в условиях открытой системы экономических, общественно-политических и культурных связей на основе современных информационных технологий. В процессе глобализации формируются информационные, инновационные, производственные и финансовые сети.

**Международная кооперация** - концентрация производства в одной стране или в группе стран, которая происходит под воздействием специализации, выгодна только в том числе, когда есть постоянные покупатели товаров и услуг. Постепенно между странами-производителями и странами-покупателями устанавливаются постоянные связи по обмену специализированными товарами. Такие связи и образуют международную кооперацию.

Понятие "**международная экономика**" в отличие от понятия "мировая экономика" - это не сама мировая экономика, а теория международных экономических отношений, т.е. часть экономической теории (экономикс).

**Международная экономическая организация** - организация, созданная на основе международных соглашений, с целью унификации, регулирования,

выработки совместных решений в сфере международных экономических отношений. Международные экономические организации в зависимости от направлений делятся на универсальные и специализированные.

**Международное разделение труда** представляет собой такую организацию производственного процесса, при которой предприятия разных стран специализируются на определенных технологических процессах, изготовлении конкретных товаров и услуг, а затем обмениваются ими.

**Международные экономические отношения** (внешнеэкономические связи, мирохозяйственные связи) - хозяйственные отношения между резидентами, т.е. постоянно пребывающими в данной стране юридическими и физическими лицами, и нерезидентами, т.е. иностранными юридическими и физическими лицами.

**Национальная экономика** - термин обозначает, во-первых, научную дисциплину, во-вторых, объект (предмет), который она изучает. Объект изучения национальной экономики (экономики страны, ее национального хозяйства) может быть определен как совокупность производительных сил, производственных (экономических) отношений, социокультурных традиций ведения хозяйства и ценностей, влияющих на особенности экономического роста страны. Национальная экономика представляет собой взаимосвязь условий производства и его результатов и формируется как единый хозяйственный организм с взаимосвязанными внутренними процессами, как единая экономическая система страны.

**Паритет покупательной способности** - соотношение двух или нескольких денежных единиц, валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определённому набору товаров и услуг. Согласно теории о паритете покупательной способности, на одну и ту же сумму денег, пересчитанную по текущему курсу в национальные валюты, в разных странах мира можно приобрести одно и то же количество товаров и услуг при отсутствии транспортных издержек и ограничений по перевозке. Под паритетом покупательной способности может подразумеваться также



фиктивный обменный курс двух или нескольких валют, рассчитанный на основе их покупательной способности безотносительно к определённым наборам товаров и услуг.

К основным **субъектам мирового хозяйства** относятся:

- а) государства (среди которых различаются развитые страны с рыночной экономикой, страны с переходной экономикой);
- б) международные организации различного уровня и международные финансовые центры;
- в) национальные компании (предприятия) различного уровня - от предприятий малого бизнеса до наиболее крупных;
- г) транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ), капитал которых инвестирован (вложен) во многих странах мира и которые оперируют на экономическом пространстве различных государств, целых регионов и в мировом хозяйстве в целом;
- д) физические лица (индивидуалы), деятельность которых нередко оказывает значительное воздействие на те или иные процессы, протекающие в мировом хозяйстве.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Понятие мировой экономики
2. Субъекты мирового хозяйства
3. Международные экономические отношения
4. Основные показатели развития мирового хозяйства

#### *1.1. Понятие мировой экономики*

Мировую экономику можно рассматривать в широком и узком смысле. По широкому определению, мировая экономика — это система, в которую входят все национальные экономики мира, в узком понимании — это система, куда входят только те части национальных экономик, которые поставляют товары, услуги и экономические ресурсы во внешний мир (в экономической теории

этому соответствует понятие торгуемых продуктов и факторов в отличие от неторгуемых продуктов и факторов, которые имеют хождение только в странах своего происхождения). Наиболее распространено широкое определение. В то же время надо понимать, что именно хозяйственные связи на основе торгуемых продуктов и факторов (т.е. международные экономические отношения) сплачивают две сотни национальных хозяйств в систему под названием «мировая экономика». Поэтому мировая экономика и международные экономические отношения тесно связаны.

От понятия «мировая экономика» следует отличать понятие «международная экономика», под которой подразумевается не сама мировая экономика, а теория международных экономических отношений, т.е. фактически часть экономической теории (экономикс).

Синонимами понятия «мировая экономика» являются «мировое хозяйство», «всемирное хозяйство». Можно выделить следующие основные черты мирового хозяйства:

1. В основе его становления и развития лежат объективные закономерности интернационализации рыночного хозяйства, выходящего за национальные рамки.

2. Оно является многоукладным и многомерным (многоуровневым) хозяйством, в рамках которого взаимодействуют между собой хозяйствующие субъекты различного уровня (от физических лиц (индивидуалов) и малого бизнеса) до транснациональных корпораций глобального масштаба деятельности и глобальных стратегий).

3. Для него характерно состояние постоянного увеличения количества субъектов и их растущее взаимодействие на основе собственных экономических интересов.

### *1.2. Субъекты мировой экономики*

Система мирового хозяйства упрощенно может быть представлена в виде механизма, у которого есть составные части, или основные участники — субъекты. Главными из этих составных частей являются национальные

экономики, а также интеграционные объединения, международные экономические организации, транснациональные корпорации (ТНК), национальные предприятия (компании) различного уровня, физические лица (индивидуалы).

Национальные экономики остаются бесспорно главным субъектом мировой экономики. О преобладающем значении национальных экономик говорит то, что большинство стран мира сохраняет экономический суверенитет: несмотря на растущее внешнее давление, главные экономические решения в странах (особенно крупных) по-прежнему принимают их собственные правительства, а не внешние силы. Поэтому при анализе мировой экономики следует опираться прежде всего на тенденции, имеющие место в главных экономических державах мира. И все же значение национальных экономик в мировом хозяйстве снижается: об этом свидетельствует то, что экономический суверенитет в некоторых интеграционных объединениях уже сочетается с наднациональным механизмом принятия решений, что при принятии экономических решений правительства (особенно малых стран) ориентируются нередко на требования международных экономических организаций и иностранных ТНК, а не собственных компаний и граждан.

В прошлом внешнеэкономической деятельностью в той или иной стране занимались преимущественно те национальные фирмы, для которых рынок их стран оставался главным. Но в последние десятилетия многие из них превратились в ТНК, для которых полем деятельности (торговой, промышленной, финансовой) становится весь мир. В результате ТНК стали важной самостоятельной частью мирового хозяйства, производя  $1/5 - 1/4$  часть мирового валового внутреннего продукта (ВВП). Хотя большинство ТНК пока еще работают преимущественно на внутренние рынки стран своего происхождения, они являются главными проводниками глобализации: ведь глобализация, превращающая мир в единый рынок, выгодна прежде всего им, так как на этом рынке они являются самыми сильными хозяйствующими

субъектами (особенно в рамках своего региона). Причем их интересы не всегда совпадают с интересами национальных экономик, включая страны их происхождения. Можно предположить, что по мере нарастания глобализации значение ТНК в мировой экономике и их воздействие на другие субъекты мирового хозяйства будут расти.

Все больше срачиваясь (во многом из-за деятельности ТНК), экономики многих соседних стран образуют региональные экономические объединения. Они стали заметной частью механизма мирового хозяйства, а некоторые (прежде всего ЕС) вообще выступают во внешнем мире от лица входящих в них стран. Однако подавляющее большинство интеграционных группировок, за исключением нескольких (прежде всего ЕС и НАФТА — см. Глоссарий), оказывают пока слабое воздействие на экономику своих членов. Пока что экономическая интеграция успешнее всего идет в наиболее развитых регионах мира, и в других регионах она, вероятно, будет усиливаться по мере повышения уровня их развития.

В годы после Второй мировой войны резко возросло количество и значение международных экономических организаций. В них задают тон страны с наибольшим весом в мировой экономике, т.е. развитые, а также наиболее крупные из прочих стран. Остальные страны не обладают таким весом, сильно зависят от товаров, услуг, капитала и знаний вышеуказанных стран и поэтому часто вынуждены принимать точку зрения вышеуказанных стран. Вместе с тем из-за глобализации усиливается взаимозависимость национальных экономик, и поэтому растет их тяга к международным экономическим организациям, позволяющим решать многие экономические проблемы на многостороннем уровне. В результате международные экономические организации становятся все более сильным субъектом мировой экономики, прежде всего по отношению к менее развитым малым и средним странам. Одна из важных функций ряда международных экономических организаций — подготовка статистических обзоров развития мирового хозяйства — как в целом, так и различных его сфер. Широко используются,

например, публикации Международного валютного фонда (World Economic Outlook), Всемирного банка (World Development Report), ЮНКТАД (World Investment Report), ВТО (World Trade Report) и др.

### *1.3. Международные экономические отношения*

Мировая экономика как система скреплена движением товаров, услуг, а также экономических ресурсов (факторов производства). На этой основе между странами возникают международные экономические отношения (внешнеэкономические связи, мирохозяйственные связи) — хозяйственные отношения между резидентами, т.е. постоянно пребывающими в данной стране юридическими и физическими лицами, и нерезидентами, т.е. иностранными юридическими и физическими лицами. Их можно классифицировать по формам.

Традиционно в отдельную форму выделяют международную (мировую) торговлю товарами и услугами. Перемещение экономических ресурсов (факторов производства) лежит в основе таких форм международных экономических отношений, как международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международный обмен знаниями.

Что касается остальных экономических ресурсов (помимо капитала, труда и знаний), то природные ресурсы немобильны и участвуют в мирохозяйственных связях почти всегда опосредованно, через международную торговлю добытой и изготовленной на их основе продукцией. Такой фактор, как предпринимательские способности (предпринимательство), перемещается обычно вместе с капиталом, рабочей силой и знаниями и поэтому не выступает как отдельная форма международных экономических отношений.

В отдельную, пятую, форму нужно выделить международные валютно-расчетные отношения, которые хотя и являются производными от международной торговли и движения экономических ресурсов (особенно капитала), приобрели большую самостоятельность в мировом хозяйстве.

#### *1.4. Основные показатели развития мирового хозяйства*

Для сравнительного анализа экономического развития отдельных национальных хозяйств и сложных мирохозяйственных связей необходима система надежных показателей.

В мировой практике используется система национальных счетов (system of national account). Она представляет собой систему взаимосвязанных показателей развития экономики на макроуровне, сформулированную в категориях и терминах рыночной экономики. Концепции и определения СНС предполагают, что характеризуемая с ее помощью экономика функционирует на основе рыночных механизмов и институтов. В современном мире СНС — это тот универсальный экономико-статистический язык, на котором общаются между собой экономисты всех школ и направлений, государственные деятели и политики, статистики и социологи, финансисты и др.

Важное место СНС занимает в деятельности международных экономических организаций, например таких, как Организация Объединенных Наций (ООН), МВФ, Международный банк реконструкции и развития (МБРР), которые не только используют данные СНС в своих аналитических отчетах и прогнозах, но и вносят в ее развитие большой вклад, распространяя сравнимые в международном плане данные о важнейших показателях мировой экономики.

Следует отметить, что Россия, а равно и другие страны с переходной экономикой, стала проявлять интерес к СНС сравнительно недавно, и связано это было главным образом с процессом трансформации плановой экономики в рыночную, с необходимостью использования такой системы показателей, которая адекватно описывает структуру и механизм функционирования рыночной экономики.

Центральным показателем СНС является валовой внутренний продукт (ВВП) — это стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами данной страны за определенный период времени, в ценах конечного покупателя.

В приведенном определении ключевые слова — конечные товары и услуги. Это означает, что в состав ВВП входят товары, которые использованы на конечное потребление, накопление и экспорт, и в него не включаются промежуточные товары и услуги, израсходованные в процессе производства в виде сырья, материалов, топлива, энергии и т.п. Включение в ВВП промежуточных продуктов означало бы повторный счет, так как стоимость промежуточных продуктов входит в состав стоимости конечных товаров и услуг. Например, стоимость проката входит в стоимость машины и оборудования, стоимость зерна — в стоимость хлеба и т.д.

Второй важнейший макроэкономический показатель — валовой национальный продукт (ВНП). Различие между ВВП и ВНП состоит в следующем. ВВП подсчитывается по территориальному принципу, т.е. учитывает совокупную стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны. ВНП учитывает стоимость всего объема продукции и услуг в национальной экономике независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

В целях определения места страны в мировой экономике сравнивают показатели ВВП (ВНП) для различных стран, выраженные в долларах США. Для того чтобы оценить темпы экономического роста страны, т.е. качество экономических процессов, происходящих в национальной экономике, необходимо определить в процентном отношении изменение ВВП (ВНП) в текущем году по сравнению с предыдущим годом либо за определенный период, иными словами, надо определить увеличение или уменьшение показателя. При этом за 100% обычно принимают показатель ВВП (ВНП) в предыдущем году либо в начале периода. Развитые индустриальные страны традиционно имеют ежегодные темпы роста 2—3% в период экономического подъема, 1—1,5% — в период незначительных экономических кризисов. Для

развивающихся стран характерны более высокие показатели экономического роста — около 6% в год за счет низкого исходного уровня экономического развития. Новым индустриальным странам присущи еще более высокие темпы экономического роста — 9—12% в год за счет удачного совпадения экономической политики и экономической конъюнктуры. Самый высокий показатель экономического роста за всю историю мировой экономики был зафиксирован в 1996 г. в Китае — 20%, а самое глубокое экономическое падение было зафиксировано в послевоенной мировой экономике в постсоциалистических странах в 1991—1992 гг., например в России этот показатель достиг отметки 10—15% в год.

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Дайте общую характеристику понятию «мировая экономика».
2. В чем отличие понятия «международная экономика» от «мировой экономики»?
3. Какие формы международных экономических отношений вам известны?
4. Какие показатели используют для сравнительного анализа экономического развития отдельных стран?

## **Тема 2. Формирование современной мировой экономической системы**

**Аннотация.** В рамках Темы 2 рассматриваются условия формирования мировой экономической системы от древности до наших дней, дается характеристика и проводится анализ ключевых этапов развития мирового хозяйства. Достаточно подробно рассматриваются основные теории и концепции мировой экономики: прежде всего, концепция международного разделения труда и концепция международного движения экономических ресурсов. Кроме того в разделе рассматриваются концепция модернизации, теории стадий роста, периферийной экономики, единой цивилизации и их столкновения.



**Ключевые слова:** мировая экономика, международное разделение труда, международное движение экономических ресурсов, этап, центр, периферия, полупериферия, модернизация, вестернизация, цивилизация

### **Методические рекомендации по изучению темы:**

При изучении этой темы рекомендуется изучить лекционный материал темы, ответить на вопросы для самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме. В рамках ознакомления с темой 2 рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом "Учебно-вспомогательных материалов", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

Кроме того, при изучении данной темы основное внимание следует уделить основным теориям и концепциям мировой экономики. Важно определять и понимать принципиальную разницу этапов развития мирового хозяйства.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://znanium.com/>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://e.lanbook.com/>
4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>

### **Список сокращений:**

вв. – века;

гг. – годы;

ЕС – Европейский союз;

ТНК – транснациональные корпорации;

МРТ – международное разделение труда.

## **Глоссарий по теме 1**

**Вестернизация** – копирование западной культуры другими странами.

**Концепция периферийной экономики** - одна из теорий экономического роста, рассматривающая вопросы технического прогресса, инвестиций и накопления капитала, роль социологических факторов в процессе экономического развития. Сформулирована группой латино-американских экономистов, объединившихся в конце 1940-х начале 1950-х гг. вокруг Экономической комиссии ООН для Латинской Америки (ЭКЛА): Р.Пребиш, С.Фуртаду (Бразилия), М.Бальбоа, А.Феррер (Аргентина), В.Уркиди, Х.Нойола (Мексика), Х.Майобре (Венесуэла), Х.Аумада, А.Пинто, О.Сункель, П.Вушкович, Ж.Чончоль (Чили) и др.

В основе концепции лежит критика сложившейся системы международного разделения труда, которое, по мнению ее сторонников, определяет специфическое место развивающихся стран в мировом хозяйстве. Экономическое развитие понимается ими как историческая эволюция, или "двойственная динамика", проявляющаяся в распространении технического прогресса, передовой технологии в мире и применении их результатов. При этом используется модель "центр – периферия", где делается упор на структурных взаимосвязях "центр" (ведущих держав), имеющего монополию на технологию и производящего средства производства, и "периферии" (экономически отсталых стран мира), осуществляющей добычу сырья и производство продовольствия.

**Мировая экономика** (синонимы - мировое хозяйство, всемирное хозяйство). В широком смысле - это система, включающая все национальные экономики мира. В узком смысле - система, куда входят только те части национальных экономик, которые поставляют товары, услуги и экономические ресурсы во внешний мир.

**Международное разделение труда** представляет собой специализацию отдельных стран на производстве товаров и услуг, которыми они обмениваются между собой.

**Международное движение экономических ресурсов** — это движение между странами капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей, знаний. Концепция международного движения экономических ресурсов была выдвинута впервые Эли Хекшером и Бертилем Олином и развита затем другими экономистами. Международное движение экономических ресурсов зависит не только от спроса и предложения этих ресурсов в разных странах, но и от их мобильности, различных барьеров на пути движения ресурсов и многих других моментов, которые мешают этому движению. Тем не менее, объем международного движения экономических ресурсов сопоставим с объемом международной торговли.

**Теория модернизация.** В теории модернизации можно выделить два направления: либеральное и консервативное. Либеральная теория модернизации рассматривала процесс модернизации как переход от традиционного к современному обществу, т. е. как своего рода процесс «вестернизации». Представители либерального направления исходили из универсальной картины общественного развития. По их мнению, все страны развиваются по единой схеме и образцу. Ее основными чертами должны стать рыночная экономика, открытое общество, новые информационные технологии, развитые сети коммуникаций, социальная мобильность, рациональность, плюрализм, демократия, свобода. С точки зрения либерального подхода к анализу модернизации можно выделить «первичную» и «вторичную» модернизацию. Либеральная теория модернизации подверглась критике с двух сторон: с радикальной и консервативной. Радикалы указывали на явный идеологический характер теории, экспансию западных ценностей и моделей, непригодных, по их мнению, для других цивилизаций, зависимый характер развития. Представители консервативного направления делали акцент на внутренних противоречиях процесса модернизации, конфликте политического участия и институционализации, сохранении политической стабильности и порядка (как условиях успешного социально-экономического развития),

соответствии характера и направленности процессов развития национальным и историческим особенностям развивающихся стран, в том числе стран СНГ.

**Теория стадий экономического роста** - концепция У.Ростоу, согласно которой история делится на пять стадий:

1. «традиционное общество» - все общества до капитализма, характеризующееся низким уровнем производительности труда, господством в экономике сельского хозяйства;
2. «переходное общество», совпадающее с переходом к домонополистическому капитализму;
3. «период сдвига», характеризующийся промышленными революциями и началом индустриализации;
4. «период зрелости», характеризующийся завершением индустриализации и возникновением высокоразвитых в промышленном отношении стран;
5. «эра высокого уровня массового потребления».

**Теория единой цивилизации** основывается на утверждении о постоянном движении всех стран мира, независимо от существующего у них типа строя, к единому политическому, социальному и экономическому строю — либеральной демократии. Подобный строй уже существует на Западе. По идее одного из теоретиков этого научного направления американца японского происхождения Фрэнсиса Фукуяма, наступит «конец истории». Условием такого движения стран мира к единой цивилизации является потенциал сил, которые объединяют страны мира в единое сообщество, усиливают их взаимозависимость, стирают границы между ними. Это силы интеграционной экономики, перерастающие в ее глобализацию и проявляющиеся прежде всего через транснационализацию и интеграцию. В итоге такой модернизации национальных и мировой экономики макроэкономические показатели современного индустриального и постиндустриального общества становятся целью и задачами других стран мира.

**Теория столкновения цивилизаций** разработана в трудах американского профессора Сэмуэла Хантингтона. Он отмечает, что в конце XX в.

политический и культурный мир становился многополярным и включал 8 основных цивилизаций: западную, исламскую, индуистскую, китайскую, японскую, православную, африканскую и латиноамериканскую. Согласно этой теории в мировой экономике уменьшалась роль Запада, возрастало значение азиатских цивилизаций, усиливались связи внутри отдельных цивилизаций. В результате мир будущего — это не единая цивилизация, а набор разных цивилизаций, между которыми есть много общего, но существует немало различий, которые во времени не исчезают. Одновременно с социальными, политическими и культурными изменениями эта теория определяет контуры экономического развития на основе уже известных фактов о снижении в мировой экономике удельного веса одних стран и быстром усилении в мире роли экономики Китая и других стран Азии.

**Экономическая модернизация** предусматривает интенсификацию процесса экономического воспроизводства, которая достигается благодаря росту дифференциации труда, энергетического оборудования производства, превращения науки в производственную (экономическую) силу и развития рационального управления производством. Ее составляющими являются:

- а) замена силы человека или животного неодушевленными источниками энергии, такими как пар, электричество или атомная энергия, используемые в производстве, распределении, транспорте и коммуникации;
- б) отделение экономической деятельности от традиционалистского окружения;
- в) прогрессирующая замена орудий труда машинами и сложными технологиями;
- г) рост в количественном и качественном отношении вторичного (промышленность и торговля) и третичного (обслуживание) секторов экономики при одновременном сокращении первичного (добыча);
- д) возрастающая специализация экономических ролей и кластеров экономической деятельности — производства, потребления и распределения;

- е) обеспечение самоподдержки в росте экономики — как минимум, обеспечение роста, достаточного для одновременного регулярного расширения производства и потребления;
- ж) растущая индустриализация.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Становление мировой экономической системы
2. Этапы развития мирового хозяйства
3. Основные теории и концепции мировой экономики

#### *2.1. Становление мировой экономической системы*

Ядро мирового хозяйства зародилось еще в глубокой древности в регионе Средиземного и Черного морей вместе с прилегающими странами Ближнего и Среднего Востока.

Все началось с международной торговли, сперва — товарами. Жители первого в мире государства — Египта — еще пять тысяч лет тому назад торговали с соседними племенами, покупая у них древесину, металлы, скот в обмен на продукты египетского ремесла и земледелия. К международной торговле товарами стали подключаться торговцы услугами. Финикийские и греческие купцы не только торговали по всему Средиземноморью собственными и приобретенными в других странах товарами, но и оказывали услуги, перевозя чужие грузы и иноземных пассажиров.

Постепенно международная торговля охватывала другие регионы мира — вначале Южную Азию, затем Юго-Восточную и Восточную Азию, Россию, Америку, Австралию и Океанию и, наконец, труднодоступные районы Тропической Африки. В результате к концу XIX — началу XX в., т.е. около 100 лет назад, сложился мировой (всемирный) рынок товаров и услуг, т.е. совокупность торгуемых продуктов (если использовать узкое определение).

Одновременно в мире усиливалось международное движение экономических ресурсов (факторов производства). Западноевропейские

капиталы стали заметным элементом накопления капитала в Америке и России, эмигранты из Европы хозяйственно освоили огромные просторы Северной Америки, Южной Африки, Австралии и других регионов мира, а западные предприниматели донесли во все уголки мира достижения западной науки (электричество, двигатель внутреннего сгорания, механические средства передвижения). Затем процесс перемещения экономических ресурсов стал более комплексным: капитал, предпринимательские способности и знания стали не только импортировать, но и экспортировать среднеразвитые страны (включая Россию), а в экспорте рабочей силы активное участие стали принимать и слаборазвитые страны. В результате международное движение факторов производства стало взаимным, хотя отнюдь не симметричным.

Таким образом, национальные экономики оказались участниками не только мирового рынка товаров и услуг, но и движения экономических ресурсов между странами. В этих условиях на рубеже XIX—XX вв. стало возможным говорить о мировом хозяйстве как сумме национальных экономик, обменивающихся друг с другом продуктами и экономическими факторами.

## *2.2. Этапы развития мирового хозяйства*

После того как мировая экономика сложилась на рубеже веков, она претерпела значительные изменения, пройдя через ряд этапов (периодов).

*Период с конца XIX в. до начала Первой мировой войны* многими характеризуется как время первой волны глобализации, потому что тогдашнее мировое хозяйство походило на современное высокой степенью участия в нем национальных экономик. Так, экспортная квота по товарам (отношение объема экспорта страны к ее ВВП) у США в начале XX в. (7,5%) была перекрыта лишь к концу века, а у России после 1897 г. (года введения в стране золотого стандарта) около 40% инвестиций в промышленность обеспечивалось поступлением иностранного капитала. Однако ТНК были немногочисленны, интеграционные объединения отсутствовали, международные экономические организации были немногочисленны и слабы.

*Период с начала Первой мировой войны до начала 1950-х гг.* характеризуется сворачиванием мирохозяйственных связей (в ходе двух мировых войн, революций и гражданских войн, экономического кризиса 1930-х гг.). В результате объем мировой торговли восстановился только в начале 1950-х гг., а объем движения факторов производства — еще позже, если судить по международному движению капитала.

*Период с начала 1950-х гг. по начало XXI в.* стал временем новой волны глобализации. Она сопровождается активной транснационализацией, интеграцией и либерализацией мировой экономики. Для развитых стран это время перехода в стадию постиндустриализации, для развивающихся стран — время их все большей дифференциации (некоторые из них догоняют развитые страны, а другие все больше отстают), для целой группы стран — период развития и затем краха их социалистической экономики и последующего возвращения в лоно рыночной экономики (страны с переходной экономикой).

### *2.3. Основные теории и концепции мировой экономики*

Единой теории мировой экономики не существует. Но большинство экономистов разделяют концепцию международного разделения труда и концепцию международного движения экономических ресурсов. Существуют также экономические и социокультурные теории и концепции, в которых анализируются отдельные аспекты мирового хозяйства и его субъектов.

Из экономических теорий и концепций могут быть использованы теория стадий экономического роста и концепция периферийного развития — для анализа типологии стран мира, концепция сравнительной экономики — для изучения особенностей отдельных национальных экономик, а теории транснационализации и интеграции (рассмотрены далее) — для изучения ТНК и интеграционных объединений.

Для изучения мировой экономики могут быть использованы также социокультурные теории и концепции, точнее, их отдельные положения.



Прежде всего, это относится к концепции модернизации, теориям единой цивилизации и столкновения цивилизаций.

*Концепция международного разделения труда и концепция международного движения экономических ресурсов.*

Обе концепции исходят из того, что коренная причина существования и развития мировой экономики и международных экономических отношений — это различия в наделенности стран экономическими ресурсами (факторами производства), что, с одной стороны, ведет к международному разделению труда (прежде всего на базевнешней торговли), а с другой стороны, к международному движению экономических ресурсов.

Вследствие разной наделенности экономическими факторами хозяйствующие субъекты специализируются на производстве ограниченного набора товаров и услуг (продукции). При этом они достигают высокой производительности труда в изготовлении этой продукции, но одновременно вынуждены обмениваться ею для удовлетворения своих потребностей. Вначале разделение труда зарождается в рамках страны, затем охватывает соседние страны и, наконец, весь мир.

Международное разделение труда представляет собой специализацию отдельных стран на производстве товаров и услуг, которыми они обмениваются между собой. Выдвинутая Адамом Смитом концепция международного разделения труда была затем развита Давидом Рикардо и другими экономистами (см. п. 16.1). До промышленного переворота (конец XVIII — первая половина XIX в.) международное разделение труда базировалось на различиях в наделенности стран природными ресурсами: климатом, почвами, недрами, водными, лесными и биологическими ресурсами.

Затем усилилась специализация, основывающаяся на различиях в наделенности стран остальными экономическими ресурсами — капиталом, трудом, предпринимательскими способностями, знаниями. Именно это сегодня во многом определяет, какие товары и услуги для мирового рынка производит страна.

Так, Россия и 100 лет тому назад, и сейчас поставляет на мировой рынок продукцию, производство которой обеспечивается прежде всего обилием природных ресурсов (на их базе тогда производились и экспортировались зерно, лен, лесоматериалы, сейчас — энергоносители). Однако в настоящее время в российском экспорте значительное место занимают товары, производство которых связано с обилием не только природных, но и других ресурсов (например, металлы и удобрения) или же вообще не зависит от наличия природных ресурсов в стране (вооружение).

В современном мире уменьшается зависимость участия стран в международном разделении труда от их наделенности не только природными ресурсами, но и капиталом, который все более доступен всем странам мира на мировых рынках капитала. Одновременно растет зависимость участия стран в международном разделении труда от их наделенности рабочей силой (прежде всего высококвалифицированной), предпринимательскими способностями и знаниями. Немногие страны, которым удалось в XX в. догнать развитые страны по уровню развития (Япония, затем «азиатские тигры»), специализировались на первоочередном использовании именно этих факторов, тем более что в современных условиях их можно активно развивать у себя в стране.

Странам целесообразно не только использовать изобилие одних и скудость других факторов для налаживания экспорта и импорта тех или иных товаров и услуг, но и экспортировать имеющиеся в изобилии и импортировать недостающие экономические ресурсы. Бедные капиталом страны активно привлекают его из-за рубежа, избыточная в одних странах рабочая сила стремится найти себе применение в других странах, государства с развитой наукой продают знания туда, где таких собственных знаний нет.

*Международное движение экономических ресурсов* — это движение между странами капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей, знаний. Концепция международного движения экономических ресурсов была выдвинута впервые Эли Хекшером и Бертилем Олином и развита затем другими экономистами. Международное движение экономических ресурсов

зависит не только от спроса и предложения этих ресурсов в разных странах, но и от их мобильности, различных барьеров на пути движения ресурсов и многих других моментов, которые мешают этому движению. Тем не менее, объем международного движения экономических ресурсов сопоставим с объемом международной торговли.

### ***Экономические теории и концепции мировой экономики***

*Теория стадий роста.* Американский ученый Уолт Ростоу в 1960 г. сформулировал свою теорию стадий экономического роста (а фактически стадий экономического развития) в книге «Стадии экономического роста: некоммунистический манифест». В ней описывается пять основных стадий роста экономики страны:

1) традиционное общество (период до конца феодализма), где подавляющее большинство населения занято производством продовольствия, а политическая власть принадлежит преимущественно земельным собственникам;

2) создание предпосылок для подъема, когда происходят существенные изменения в трех непромышленных отраслях — сельском хозяйстве, транспорте и внешней торговле;

3) стадия подъема, когда за сравнительно небольшой промежуток времени в течение нескольких десятилетий идет активная индустриализация, которая вначале охватывает небольшую группу отраслей (лидирующее звено) и лишь позднее распространяется на экономику в целом. Для того чтобы быстрый рост стал самоподдерживающимся, необходимы, во-первых, резкое увеличение доли инвестиций в национальном доходе страны (нормы валового накопления), во-вторых, стремительное развитие промышленности, в-третьих, победа над сторонниками традиционного общества;

4) стадия движения к зрелости (индустриальная стадия) характеризуется как длительный процесс, в ходе которого происходит урбанизация, повышается значение квалифицированного труда, руководство промышленностью переходит от собственников к квалифицированным управляющим-менеджерам;

5) стадия массового потребления, где происходит сдвиг к массовому потреблению товаров и услуг.

В своей более поздней работе «Политика и стадии роста» (1971) У. Ростоу добавил шестую стадию — поиска качества жизни, когда на первый план выдвигается духовное развитие человека. Это сближает его теорию с социокультурными теориями постиндустриального общества, основоположниками которых были американцы Дэниел Белл («Приход постиндустриального общества», 1974) и Элвин Тоффлер («Третья волна», 1980). Они изучали ту стадию развития, которая возникает после завершения индустриализации.

*Концепция периферийной экономики.* Данная концепция имеет длительную историю, но в настоящее время является прежде всего важным элементом теории миросистемного анализа американского ученого марксистской ориентации Иммануэля Валлерстайна. В его теории мировая экономика является капиталистической системой с жесткой иерархией, в которой в виде центра господствуют развитые страны, а все остальные являются их периферией или, в лучшем случае, полупериферией (Китай, Индия, Бразилия, Россия). Основные выгоды от существования такой системы получает центр, а странам периферии войти в состав центра очень сложно.

*Концепция сравнительной экономики.* Данная концепция сложилась в западной академической среде во многом для преподавания популярного курса «Сравнительные экономические системы» (Comparative Economic Systems). В России его аналогом является курс «Экономика зарубежных стран». В настоящее время концепция сравнительных систем концентрируется на наиболее известных национальных социально-экономических моделях (называя их экономическими системами), исследуя прежде всего их особенности и причины возникновения этих особенностей, в первую очередь исторические и культурные. Концепция сравнительной экономики является традиционным инструментом исследования экономики стран и регионов мира.

### **Социокультурные теории и концепции мировой экономики**

*Концепция модернизации.* Данная социокультурная концепция близка теории стадий экономического роста тем, что в центре ее внимания находится становление индустриального общества. Среди экономических аспектов она большое внимание уделяет становлению частной собственности и товарного обмена и вытекающим из этого последствиям, прежде всего формированию свободного индивидуума. Концепция модернизации разделяет первичную индустриализацию (в странах-пионерах) и вторичную, догоняющую (в странах догоняющего развития), обращая внимание на то, что заимствование современной технологии (т.е. индустриализация экономики) без изменения институтов не означает полноценной модернизации (как это было, например, в СССР). В то же время модернизация не требует обязательной вестернизации и предполагает сохранение в модернизирующихся странах самобытности.

*Теория единой цивилизации.* В основе социокультурной теории единой цивилизации лежит либеральная идея о постепенном движении всех стран мира к единому политическому, социальному и экономическому строю — либеральной демократии. По мнению современных сторонников этой теории, подобный строй уже достигнут на Западе, а когда его достигнут остальные страны мира по мере их либерализации, то мир превратится в единое общество и поэтому наступит как бы «конец истории», как выразился один из известных авторов этой теории, американец японского происхождения Фрэнсис Фукуяма.

Теория единой цивилизации обращает внимание на все более могучие силы, которые объединяют страны мира в единое сообщество — это силы глобализации. В результате черты индустриального и постиндустриального общества, которые впервые проявились на Западе, становятся чертами, присущими и остальным странам мира.

Одновременно теория единой цивилизации предполагает, что модернизация идентична вестернизации (т.е. копированию западной культуры другими странами). Однако опыт многих стран и регионов говорит о том, что модернизация может идти без вестернизации и страны в ходе ее могут сохранять свою принадлежность к другой, не западной цивилизации.

*Теория столкновения цивилизаций.* Американский профессор Самуэл Хантингтон утверждает, что мир остается многополярным и включает восемь главных цивилизаций: западную, исламскую, индуистскую, китайскую, японскую, православную, африканскую и латиноамериканскую. Согласно этой теории, связи усиливаются не столько между цивилизациями, сколько внутри них, тяготея к ключевым странам этих цивилизаций. В результате мир, по мнению профессора Хантингтона, — это не единая цивилизация, а набор разных цивилизаций, между которыми есть много общего, но немало и различий, которые не стираются.

Из социокультурной теории столкновения цивилизаций вытекают важные экономические выводы. Так, согласно этой теории, в мире и мировой экономике уменьшается роль Запада и возрастает значение азиатских цивилизаций — в середине XX в. на Западную Европу, Северную Америку, Австралию и Океанию приходилось около 2/3 мирового ВВП, а сейчас — менее 1/2, одновременно вес азиатских стран вырос с 1/8 до 2/5. Вероятно, в будущем экономическая мощь будет распределена между цивилизациями более равномерно, чем сейчас.

Кроме того, внутри каждой цивилизации выделяются ключевые страны (кроме исламской цивилизации, где нет ярко выраженной ключевой страны). Из теории Хантингтона можно сделать вывод, что эти ключевые страны возглавят или уже давно возглавили цивилизации (в случаях с Японией и Китаем вся цивилизация состоит из одной страны), став их ведущими не только политическими и культурными, но и экономическими державами.

Ещё один вывод — прочность, устойчивость отношений между странами и внутри интеграционных объединений во многом зависят от того, принадлежат ли они к одной или разным цивилизациям, а если к разным, то насколько совместимы эти цивилизации (по Хантингтону, например, православная цивилизация более дружественна к западной, индуистской и китайской, чем к японской и исламской). Так, успешная интеграция внутри ЕС во многом базируется на принадлежности подавляющего большинства его участников к

одной цивилизации (хотя четыре нынешних участника — Греция, Кипр, Румыния и Болгария относятся к православной цивилизации, однако цивилизация, к которой они принадлежат, высоксовместима с западной) и одновременно становится более понятной озабоченность многих участников ЕС перспективой вхождения в союз Турции.

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Где и когда зародилось ядро мирового хозяйства?
2. Согласны ли вы с идеей Адама Смита, что экономическое развитие основывается на разделении труда?
3. Какие стадии экономического роста предлагал Ростоу?
4. В чем суть теории периферийной экономики?
5. Как вы оцениваете уровень вестернизации России?
6. В чем суть теории единой цивилизации?
7. Согласны ли вы с Хантингтоном в том, что православная цивилизация более совместима с китайской, индуистской и западной, чем с исламской и японской?

### **Тема 3. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства**

**Аннотация.** Данная тема посвящена международному разделению труда (МРТ), его характеристике и основным видам, рассматриваются ключевые преимущества от реализации МРТ. Анализируются основные формы международного разделения труда – международной специализация и международная кооперация (этому посвящен раздел 3.2) и тенденции его развития на современном этапе. Раскрывается определяющая роль в процессах развития МРТ научно-технической революции и формирования глобальной информационной системы.

**Ключевые слова:** международное разделение труда, международная специализация, международная кооперация, научно-техническая революция,

производственно-технологическое сотрудничество, издержки, страны-экспортеры, коэффициент относительной экспортной специализации.

### **Методические рекомендации по изучению темы:**

При изучении этой темы рекомендуется изучить лекционный материал темы, ответить на вопросы для самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме. В рамках ознакомления с темой 3 рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом "Учебно-вспомогательных материалов", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

Кроме того, при изучении данной темы основное внимание следует уделить ключевым формам международного разделения труда и их видам – международной специализации и международной кооперации.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы:**

1. <http://znanium.com/>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://e.lanbook.com/>
4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>

### **Список сокращений:**

гг. – годы;

КОЭС - коэффициент относительной экспортной специализации;

МРТ – международное разделение труда;

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

НТП – научно-технический прогресс;

НТР – научно-техническая революция.



### **Глоссарий по Теме 3**

**Едиличное МРТ** - тип международного разделения труда, определяемый специализацией на изготовлении отдельных деталей, узлов, их компонентов, на стадиях технологического процесса (технологическая специализация).

**Конкурентоспособность отрасли** - эффективность работы отдельных отраслей национального хозяйства, оцениваемую помимо традиционных критериев по показателям, характерным для данной отрасли и описывающим степень ее живучести и динамичности при различных вариантах развития экономики данной страны и всего мира в целом.

Конкурентоспособность отрасли определяется наличием у нее технических, экономических и организационных условий для создания производства и сбыта (с издержками не выше интернациональных) продукции высокого качества, удовлетворяющей требованиям конкретных групп потребителей. Конкурентоспособность отрасли предполагает наличие конкурентных преимуществ перед аналогичными отраслями за рубежом, которые могут выражаться в наличии рациональной отраслевой структуры, группы высококонкурентных предприятий-лидеров, подтягивающих другие предприятия отрасли до своего уровня; отлаженной опытно-конструкторской и прогрессивной производственно-технологической базы, развитой отраслевой инфраструктуры; гибкой системы научно-технического, производственного, материально-технического и коммерческого сотрудничества как внутри отрасли, так и с другими отраслями в стране и за ее пределами, эффективной системы распределения продукции.

**Коэффициент относительной экспортной специализации** – отношение удельного веса товара (совокупности товаров отрасли) в экспорте страны к удельному весу товара (товаров-аналогов) в мировом экспорте. Чем выше КОЭС, тем большую роль играет страна в мировом экспорте, производя конкурентоспособную продукцию для внутреннего и внешнего рынка.

**Международное разделение труда** - представляет собой такую организацию производственного процесса, при которой предприятия разных

стран специализируются на определенных технологических процессах, изготовлении конкретных товаров и услуг, а затем обмениваются ими.

**Международная специализация производства** – такая форма международного разделения труда, когда отрасли, подотрасли, отдельные технологические процессы предприятий национальных хозяйств ориентируются на выпуск однородной продукции сверх внутренних потребностей.

**Межотраслевая специализация производства** предполагает сосредоточение в отдельных странах определенных отраслей производства при отсутствии в них целого ряда других отраслей. Раньше международная специализация развивалась почти исключительно как межотраслевая, примером чего является специализация многих стран Азии, Африки и Латинской Америки на производстве минерального и сельскохозяйственного сырья, а также некоторых видов продовольствия, т.е. в области добывающей промышленности и сельского хозяйства. Такой вид международной специализации связан с недостаточным развитием производительных сил во многих странах, поэтому их место в международном разделении труда определялось наличием тех или иных природных ресурсов – минерального или сельскохозяйственного сырья, возможностью выращивания определенных продовольственных культур.

**Научно-технический прогресс** - развитие техники и технологии производства, а также рост организации производства, повышение технического уровня кадров, изменение их профессиональной структуры и другие факторы; необходимая предпосылка расширенного воспроизводства.

**Научно-техническая революция** - коренное качественное преобразование производительных сил, качественный скачок в структуре и динамике развития производительных сил. Научно-техническая революция в узком смысле — коренная перестройка технических основ материального производства, начавшееся в середине XX в., на основе превращения науки в

ведущий фактор производства, в результате которого происходит трансформация индустриального общества в постиндустриальное.

В основе многих выдвинутых ныне теорий и концепций, объясняющих глубинные изменения в экономической и социальной структурах передовых стран мира, начавшиеся в середине XX в., лежит признание нарастания значения информации в жизни общества. В связи с этим говорят также об информационной революции.

**Общее МРТ** - тип международного разделения труда, определяемый по сферам производства и отраслям народного хозяйства (отраслевая специализация). Отсюда вытекает деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные и т.д.

**Частное МРТ** - тип международного разделения труда, определяемый по специализации на отдельных видах готовой продукции и услуг (предметная специализация).

### **Изучаемые вопросы:**

1. Сущность международного разделения труда.
2. Международная специализация и международная кооперация.
3. Роль НТР в развитии современного международного разделения труда

#### *3.1. Сущность международного разделения труда*

Как известно, мировое хозяйство в целом, мировой рынок, международные экономические отношения сформировались на базе международного разделения труда в результате углубления взаимозависимости национальных экономик и интернационализации процесса воспроизводства. Международный обмен товарами, услугами, технологиями, международное движение капиталов и рабочей силы все в большей степени обуславливают развитие как мирового хозяйства в целом, так и его субъектов — отдельных стран.

Разделение труда — это система общественного труда, определенная ходом самой истории. Она складывается вследствие качественной дифференциации трудовой деятельности в процессе развития общества. Разделение труда существует в различных формах.

В данном курсе «Мировая экономика и международные экономические отношения» мы начали изучение концепции международного разделения труда (МРТ) уже во втором разделе. Напомним, МРТ представляет собой такую организацию производственного процесса, при которой предприятия разных стран специализируются на определенных технологических процессах, изготовлении конкретных товаров и услуг, а затем обмениваются ими.

Сущность международного разделения труда проявляется в диалектическом единстве разделения и объединения процесса производства. Производственный процесс предполагает, с одной стороны, обособление и специализацию различных видов трудовой деятельности, а с другой — их кооперацию и взаимодействие. Иными словами, разделение труда выступает не только как процесс разрыва, но и как способ объединения труда, особенно в мировом масштабе.

Значение международного разделения труда определяется его возрастающей ролью в реализации процессов расширенного воспроизводства в мировом хозяйстве. Обусловлено это тем, что МРТ, во-первых, обеспечивает взаимосвязь этих процессов и, во-вторых, формирует соответствующие международные отраслевые и регионально-отраслевые пропорции.

Каждая национальная экономика выигрывает от международного разделения труда. Этот выигрыш в самых общих чертах заключается в следующем. На мировой рынок поступают те товары страны, национальные издержки по производству которых ниже мировых, а ввозятся в нее те, национальные издержки по которым выше мировых. Что касается издержек, то они определяются прежде всего стоимостью трех основных факторов производства — труд (уровень заработной платы), капитал (ссудный процент), земля и природные ресурсы в целом (земельная рента).

Таким образом, реализация преимуществ международного разделения труда в процессе международного обмена позволяет любой стране при благоприятных условиях, во-первых, получить разницу между международной и внутренней ценой экспортируемых товаров и услуг и, во-вторых, сэкономить внутренние затраты, поскольку, используя более дешевый импорт, она может позволить себе отказаться от дорогостоящего национального производства.

Место страны на мировом рынке, ее выигрыш от МРТ обусловлены не только особенностями ее национальной экономики, но и целым рядом мировых процессов. К числу последних относятся:

а) научно-технический прогресс (НТП), в наибольшей степени влияющий на мировой рынок, поскольку вследствие НТП появляются новые технологии в старых отраслях, новые отрасли производства и новые товары, в первую очередь в производстве информации. Международное технологическое разделение труда — это детище НТП в международных экономических связях;

б) спрос на мировом рынке;

в) система международных расчетов;

г) экологические проблемы, которые по-новому ставят вопрос о стоимости природных ресурсов и качестве товаров.

Что касается национальных факторов МРТ, то их можно связать, во-первых, с социально-экономическими особенностями отдельных стран и, во-вторых, с природно-географическими различиями.

К наиболее значимым социально-экономическим особенностям относятся:

- положение страны в мировой экономике;
- достигнутый уровень экономического и научно-технического развития;
- структура национального производства и его организационный механизм;
- исторический путь страны, ее производственные традиции и традиции внешнеэкономических связей;
- законодательная база внешнеэкономических связей.

Природно-географические различия определяются пространственным положением страны, площадью ее территории, численностью населения, почвенно-климатическими условиями, минеральными ресурсами и т.д.

Таким образом, в современном понимании международное разделение труда — это специализация отдельных стран на определенных видах производственной деятельности: товарах, услугах, технологических процессах, реализуемых на мировом рынке.

Исторически и логически выделились три типа международного разделения труда:

1) общее МРТ — по сферам производства и отраслям народного хозяйства (отраслевая специализация). Отсюда вытекает деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные и т.д.;

2) частное МРТ — специализация на отдельных видах готовой продукции и услуг (предметная специализация);

3) единичное МРТ — специализация на изготовлении отдельных деталей, узлов, их компонентов, на стадиях технологического процесса (технологическая специализация). Это наиболее сложный, но и перспективный тип специализации, ибо он в растущей степени определяет взаимодействие национальных экономик в целом, отдельных корпораций и фирм.

Единичное и частное МРТ осуществляется, главным образом, в рамках единых корпораций, но действующих в разных странах, т.е. в рамках транснациональных корпораций.

Таким образом, участие в международном разделении труда дает странам дополнительный экономический эффект, позволяя полнее и с наименьшими издержками удовлетворять свои потребности.

### *3.2. Международная специализация и международная кооперация.*

Главным направлением развития международного разделения труда стало расширение международной специализации и кооперации производства.

Международная кооперация и международная специализация рассматриваются как формы международного разделения труда, поскольку выражают его сущность.

Конкретная предметная специализация той или иной страны на отдельных товарах (сырье, продовольствие, оборудование, научные разработки, информационные программы, патенты и лицензии, детали и узлы и т.п.) и услугах (туризм, морской транспорт, банковские операции, инжиниринговые услуги и т.д.) определяется сочетанием национальных и международных факторов. Но, обладая определенной исторической и экономической преемственностью, она с течением времени может весьма значительно видоизменяться.

Выделяют три вида предметной специализации:

- по производству готовой продукции;
- по производству деталей и узлов;
- технологическая специализация. Этот вид в определенной степени сродни специализации по производству деталей и узлов, так как предполагает выполнение частичной работы при изготовлении определенного предмета.

Из трех обозначенных видов предметной специализации наибольшее распространение в отношениях между всеми странами получила специализация по производству готовой продукции. При такого рода специализации страны сосредоточивают усилия на производстве определенной номенклатуры продукции или, если речь идет о внутриотраслевой специализации, — на производстве определенных видов этой номенклатуры, отказываясь от производства других в пользу стран-партнеров.

Высшая ступень названного вида специализации — это специализация по производству комплектного оборудования и систем машин, обеспечивающих полную механизацию или автоматизацию производственных процессов. Здесь объектом международной специализации являются не отдельные машины или виды оборудования, а их полные комплекты, предназначенные для сооружения целых заводов или иных крупных объектов. Многие промышленно развитые

страны давно доказали свою способность экспортировать за границу комплектное оборудование и возводить промышленные предприятия «под ключ».

Специализация производства — будь то внутри страны или в международном плане — может осуществляться как путем кооперирования, так и без него, чего нельзя сказать о следующем виде специализации.

Специализация по производству деталей и узлов может осуществляться только в условиях кооперирования. Условно ее можно назвать детальной специализацией, и в этом состоит ее главное отличие от специализации по готовой продукции. При такого рода специализации несколько предприятий производят отдельные детали, узлы, агрегаты, а потом поставляют их предприятию, монтирующему эти части и затем производящему готовый продукт.

Что касается специализации по технологическим операциям, то в противоположность детальной она предполагает сосредоточение усилий стран на выполнении отдельных операций при изготовлении какого-то продукта.

Глубина участия той или иной страны в рассмотренных видах международной предметной специализации обуславливается достигнутым уровнем развития производительных сил в странах-партнерах. К примеру, если страна не обладает производственными мощностями для выпуска комплектного оборудования, то, соответственно, она не будет участвовать в экспорте этого вида готовой продукции. Если сложившаяся структура экономики страны не требует ее участия в технологической специализации, следовательно, она не станет отправлять свои полуфабрикаты для обработки в другую страну. Каждый из рассмотренных видов специализации лишь тогда дает значительный экономический эффект, когда она сопровождается концентрацией производства, укрупнением предприятий стран, участвующих в международном разделении труда. Но последнее условие означает рост кооперации.

*Международная кооперация*



Другая форма международного разделения труда — международное кооперирование производства. Его объективную основу составляют растущий уровень развития производительных сил и создание устойчивых производительных связей между обособившимися самостоятельными предприятиями независимо от того, протекает ли этот процесс внутри страны или на международной арене.

Все более полное и последовательное вычленение из общего производства на предприятии отдельных стадий технологического процесса, выпуск составных частей конечного продукта и передача их «частичным» предприятиям означают существенный прогресс в разделении труда в промышленности. Это способствует ускорению кооперационных процессов.

В развитие производственного кооперирования внесла свою лепту научно-техническая революция (см. подглаву 3.3.), дополнив его важным элементом — наукой.

Как определенная система отношений, производственная кооперация характеризуется сферой (областью) деятельности и методом сотрудничества.

Международная кооперация производства в его развитых формах охватывает различные сферы сотрудничества, в рамках которого решаются многие проблемы. Так, производственно-технологическое сотрудничество включает следующие вопросы:

- а) передача лицензий и использование собственности;
- б) разработка и согласование проектно-конструкторской документации по технологическим процессам, техническому уровню и качеству продукции, строительным и монтажным работам, модернизации кооперирующихся предприятий;
- в) совершенствование управления производством, стандартизация, унификация, сертификация и распределение производственных программ.

При налаживании кооперационных связей предстоит выполнить ряд шагов:

разработка и осуществление совместных программ реализуется в двух основных формах — подрядном производственном кооперировании и совместном производстве;

подрядное производственное кооперирование, в свою очередь, предполагает выполнение определенной работы заказчика в соответствии с заключенным между двумя сторонами подрядным соглашением. Такое соглашение предусматривает сроки, объемы, качество исполнения работ и другие условия;

договорная специализация предполагает разграничение производственных программ между участниками производственного кооперирования. Тем самым договаривающиеся стороны стремятся устранить или минимизировать дублирование производства и исключить прямую конкуренцию между собой на рынке.

Таким образом, широкое распространение международной специализации и международной кооперации как форм производственных отношений обусловлено стабильностью и долгосрочностью связей между партнерами, что помогает партнерам сохранить затраты на производство и обращение, т.е. себестоимость выпускаемой продукции.

Снижение издержек производства ведет к повышению конкурентоспособности товара, фирмы, страны на мировых рынках, а это, в свою очередь, делает международное разделение труда необходимым элементом развития современных международных экономических отношений.

### *3.3. Роль НТР в развитии современного международного разделения труда*

К основным факторам, которые привели к коренным изменениям в формах и направлениях международного разделения труда во второй половине XX в., относятся, во-первых, НТР и связанные с ней изменения в мировом хозяйстве и, во-вторых, крушение колониальной системы.

НТР привела прежде всего к относительному снижению роли для промышленно развитых стран сырья и продовольствия, поставлявшихся из менее развитых стран. НТР способствовала более экономному расходованию

природного сырья, расширению производства синтетического сырья в самих развитых странах, а также увеличению в последних производства некоторых видов натурального сырья. НТР в сельском хозяйстве привела к росту самообеспеченности развитых стран, особенно в Западной Европе, продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Все это в известной мере подорвало ту основу, на которой базировалось международное разделение труда с начала XX в. Оно не могло дальше развиваться по линии углубления специализации стран Азии, Африки и Латинской Америки только на производстве сырья и продовольствия.

Вместе с тем под влиянием НТР интенсифицировались процессы международного разделения труда между промышленно развитыми странами. Тенденция к развитию массового автоматизированного производства с течением времени приходит в противоречие с тенденцией к дальнейшему его усложнению и увеличению многообразия продукции, в результате чего стали неизбежными специализация промышленно развитых стран на выпуске отдельных видов продукции и приобретение другой продукции в зарубежных странах. Конкурентная борьба в послевоенные годы обусловила довольно интенсивный процесс специализации отдельных промышленно развитых стран на выпуске определенных видов продукции.

Важную роль в изменении международного разделения труда сыграл крах колониальной системы. После достижения политической самостоятельности молодые национальные государства оказались перед необходимостью повышения уровня своего экономического развития, что потребовало создания национального многоотраслевого хозяйства и изменения его роли в системе международного разделения труда. Развитие новых отраслей производства, прежде всего обрабатывающей промышленности, становится для молодых государств необходимым, поскольку под воздействием НТР спрос на мировом рынке на сырье и продовольствие относительно сокращается.

В целях становления национальной экономики развивающиеся страны встали на путь взаимного сотрудничества. Одной из важных форм его стало

создание региональных торгово-экономических союзов, интеграционных группировок развивающихся стран, в рамках которых отменяются торговые и валютные ограничения, заключаются соглашения о сотрудничестве в области промышленности, транспорта и др. Несмотря на значительные трудности и противоречия, возникающие в этих группировках, они способствуют развитию новых направлений хозяйственных связей развивающихся стран, разделению труда между ними.

Изменяется и отношение ТНК промышленно развитых стран к деятельности в развивающихся странах. В частности, учитывая современные сдвиги на мировом рынке, которые обуславливают относительное уменьшение спроса на сырье и продовольствие, ТНК взяли курс на участие в создании отраслей обрабатывающей промышленности, новых и даже новейших производств в развивающихся странах, используя в своих целях низкую стоимость рабочей силы в этих странах. При этом речь идет о создании предприятий обрабатывающей промышленности, как правило, специализированных на изготовлении отдельных деталей или узлов продуктов, сборка которых осуществляется в развитых странах.

С учетом отмеченных обстоятельств международная кооперация производства может быть классифицирована следующим образом:

а) *по видам*: производственная, научно-техническая, в области проектирования и строительства объектов, в сферах сбыта, оказания услуг и др.;

б) *по стадиям*: предпроизводственная, производственная, коммерческая;

в) *по структуре связей между участниками*: межфирменная и внутрифирменная;

г) *по числу участников*: двух- и многосторонняя;

д) *по формам организации*: подрядная, совместное производство, совместные предприятия, договорная;

е) *по территориальному охвату*: между двумя и более странами, региональная, межрегиональная и всемирная.

Следует отметить, что Россия пока еще мало участвует в различных формах международной кооперации. Хотя отдельные отечественные предприятия и компании имеют соглашения с западными фирмами о поставках деталей и узлов, такая кооперация охватывает очень небольшой круг производств, о чем свидетельствует незначительная роль кооперационных поставок в российской внешней торговле. Поэтому в данной области международного сотрудничества для России в целом и отечественного бизнеса в частности имеются очень большие возможности.

В современных условиях формируется новая структура глобального производства. Падает значение традиционных отраслей материального производства, и возрастает роль новых наукоемких производств, сферы информации, «индустрии знаний», сферы услуг. Происходит все большее «онаучивание» производства, превращение науки в непосредственную производительную силу, возрастание роли интеллекта как главного производственного ресурса. На это указывают резкие изменения в структуре издержек производства. Так, если по многим традиционным промышленным товарам наибольшую часть издержек еще составляют затраты на сырье и рабочую силу, то в производстве микросхем они составляют соответственно 1 и 12%, а затраты на НИОКР здесь доходят до 70%.

Конкурентоспособность высокотехнологичных отраслей и производств в этих условиях рассматривается не как способность производить максимальный объем продукции в единицу времени или на единицу какого-либо материального ресурса. Теперь это зачастую не умение производить много уже освоенных видов продукции, а способность производить быстрее своих конкурентов принципиально новую продукцию, удовлетворяющую постоянно меняющиеся потребности рынка.

Показателями конкурентоспособности в этих условиях служат такие, как «количество новых товаров в единицу времени», «время, затрачиваемое на выход нового товара на рынок» и т.п. Косвенной мерой оценки конкурентоспособности в этом случае может служить рыночное положение

(например, динамика удельного веса продаваемой продукции) фирмы, отрасли, страны в целом.

В условиях НТР происходит слияние международного промышленного капитала с международными банковскими группами в виде транснациональных или многонациональных корпораций. Это придает новые черты таким традиционным явлениям, как вывоз капитала за рубеж. Кроме прежних мотивов получения прибыли появились и новые мотивы, связанные с возможностью перенесения научно-технических преимуществ, достигнутых в одной стране, в другие государства и регионы мира с целью закрепиться в них и одновременно усилить конкурентные позиции в собственной стране.

Переход к преимущественно интенсивному типу развития производства предопределил качественный сдвиг в производительных силах, технологический переворот во многих отраслях производства и областях непроизводственной сферы. Все более непосредственное и органичное соединение НТР с производством позволяет сделать вывод о ее постепенном перерастании в новое качественное состояние, которое можно характеризовать как глобальный информационно-технологический переворот.

Этот переворот проявляется в следующих формах:

ускоренное развитие электронно-вычислительной техники, широкое использование микропроцессоров;

переход на ресурсо- и энергосберегающие технологии, повышение роли нетрадиционных источников энергии;

переход к новым конструкционным материалам и резкое улучшение качественных характеристик традиционных материалов;

индустриальное использование новейших достижений традиционной и нетрадиционной биологии.

Определяющую роль в этих процессах играет формирование глобальной (общемировой) информационной системы. При этом происходит стирание границ между различными технологиями связи и компьютерными

технологиями, они все больше «срастаются» в единую и целостную информационную систему.

С мирохозяйственной точки зрения информационная сфера ускоряет распространение сведений о преимуществах новых технических решений и в значительной степени устраняет возможность монополизации технического прогресса. В этих условиях резко расширяется число стран, потенциально способных включиться в процесс производственного применения новейших технологических решений. Тем самым складываются новые предпосылки для модернизации международного разделения труда и дальнейшего совершенствования конкретных форм его проявления.

Центр тяжести международного разделения смещается в направлении обмена научно-техническими достижениями, производственным опытом и другими видами ноу-хау. Овеществленным носителем такого обмена становятся комплекты программ для различного рода личного рода управляющих производством систем. Происходит определенная «дематериализация» товарных потоков, которая выражается в замещении торговли товарами торговлей информацией, инженерными и управленческими услугами. Конечно, при этом за импортом передового опыта может последовать и товарный импорт (например, оргтехники и т.д.).

Естественно, и в этом случае остается место для международного разделения труда в его «старых» формах (поставки минеральных ресурсов, обмен сельскохозяйственной продукцией). Вместе с тем их относительное значение падает. При широком использовании возобновляемых источников энергии, развитии системы многократного использования исходного сырья и т.д. ресурсная зависимость производства от импортного сырья неизбежно уменьшается. Такое же положение может сложиться и с косвенным «импортом труда», лежащим в основе международного разделения труда на базе различной напряженности балансов трудовых ресурсов или неодинаковой «цены» труда в различных странах.

Новые технологии приводят в действие хозяйственные связи нового качества: они нацелены на экономию ресурсов, индивидуализацию и специализацию производства и потребления. Совокупный результат от новых форм международного разделения труда проходит не столько по цепочке затрат, сколько по направлению нарастающего эффекта от их применения. Следствием этого процесса является сбережение всех видов ресурсов.

Характерной чертой НТР является ее глобальный характер, исключая локальное воздействие фронтального технологического переворота на ограниченный круг стран, ушедших в силу конкретных исторических причин в своего рода технологический «отрыв» от остальных стран мира. Это связано с широким использованием в процессе технического переворота достижений фундаментальной науки, распространение которых не поддается жесткому контролю. Отмеченные обстоятельства не означают, конечно, что НТР нивелирует условия и конкретные формы международного разделения труда во всех регионах и странах мира.

Научно-технический разрыв, существующий между странами, с течением времени будет постепенно преодолеваться. В основе такого процесса лежит многоступенчатая форма «имитационного» заимствования технологий, которая играет исключительную роль на первых этапах развития национального научно-технического потенциала.

Суть вопроса заключается в том, что высокие технологии, как правило, обращаются преимущественно между промышленно развитыми странами. Средние и низкие технологии, не представляющие значительной ценности для развитых стран, реализуются на рынках развивающихся стран, для которых эти технологии являются новыми. Проводниками такой политики часто выступают ТНК.

Принципиальная особенность такого обмена — включение менее развитых стран в общемировой процесс НТП. Под воздействием НТР создаются условия для преодоления противоречий между развитыми и развивающимися странами в области как экономических, так и научно-технических взаимоотношений.



Здесь находит свое проявление закономерность распространения теории так называемых «больших циклов» (см. Глоссарий к Теме 3) на мировое хозяйство и способность «ядра» промышленно развитых стран индуцировать экономическую активность в других странах и мировой экономике в целом. Переход к открытой рыночной экономике бывших социалистических и многонаселенных развивающихся стран повышает их адаптивную способность к восприятию данной закономерности.

НТР как определяющий фактор развития международного разделения труда привела к тому, что мировое хозяйство все явственнее становится глобальной экономической средой. В этой среде постепенно складывается определенный комплекс научно-технологических, хозяйственно-производственных, организационно-информационных отношений на уровне государств, международных организаций, транснациональных и национальных компаний и фирм, населения стран и регионов, выступающих как интернациональные производители и потребители.

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Как соотносятся между собой процессы развития разделения труда внутри отдельных стран и международного разделения труда?
2. Охарактеризуйте основные типы разделения труда.
3. Перечислите основные функциональные виды международного разделения труда.
4. Охарактеризуйте основные факторы, ведущие к углублению международного разделения труда.
5. Какие изменения происходят в развитии международного разделения труда в начале XXI в.?
6. Охарактеризуйте связь между специализацией и кооперированием производства.
7. Назовите основные формы международной кооперации производства.

8. Какое воздействие могут оказывать современные ТНК на международное разделение труда?

9. Охарактеризуйте роль НТП как определяющего фактора развития международного разделения труда в современных условиях.

#### **Тема 4. Потенциал развития мировой экономической системы**

**Аннотация.** Четвертый раздел посвящен системе потенциалов и ресурсам развития мировой экономической системы: природно-ресурсному потенциалу современного мирового хозяйства, трудовому потенциалу, предпринимательским ресурсам, финансовым ресурсы мира. Достаточно подробно анализируется деятельность основных участников мирового финансового рынка: транснациональных банков (ТНБ), транснациональных корпораций (ТНК), институциональных инвесторов, государственных органов и международных финансовых институтов. Изучается динамика развития научных, образовательных и информационных ресурсов мирового хозяйства начала XXI века.

**Ключевые слова:** природно-ресурсный потенциал, трудовые ресурсы, безработица, финансовые ресурсы, ТНК, ТНБ, государство, человеческие ресурсы, предпринимательство, информационные ресурсы, научные и образовательные ресурсы, НИОКР, инвестиции, финансы.

#### **Методические рекомендации по изучению темы:**

При изучении четвертой темы рекомендуется изучить лекционный материал темы, ответить на вопросы для самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме. В рамках ознакомления с темой 4 рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом "Учебно-вспомогательных материалов", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

Особо следует обратить внимание на изучение особенностей участников мирового финансового рынка и их деятельности: ТНК, инвесторов, государства, международных финансовых институтов.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы:**

1. <http://znanium.com/>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://e.lanbook.com/>
4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>

### **Список сокращений:**

гг. – годы;

КОЭС - коэффициент относительной экспортной специализации;

МРТ – международное разделение труда;

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

НТП – научно-технический прогресс;

НТР – научно-техническая революция.

### **Глоссарий по Теме 4**

**Минеральные ресурсы** – это учтенные запасы месторождений полезных ископаемых (рудные, нерудные), отложенные поверхностно и в водах озер, морей (соль, россыпи) и используемые народным хозяйством.

**Нерудные полезные ископаемые** – это неметаллические и негорючие твердые горные породы и минералы, в том числе строительные материалы (песок, гравий, глина, мел, известняк, мрамор), химическое сырье (сера, апатит, фосфорит, калийные соли), металлургическое сырье (асбест, кварц, огнеупорные глины), драгоценные и поделочные камни (алмаз, рубин, яшма, малахит, хрусталь и др.).

**Полезные ископаемые** – это природные минеральные образования в земной коре неорганического или органического происхождения, которые при данном уровне развития науки и техники могут быть использованы в народном

хозяйстве в естественном виде как сырье или после соответствующей переработки.

**Предпринимательский ресурс (предпринимательский потенциал, предпринимательство)** — это способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов — труда, земли, капитала, знаний — для осуществления хозяйственной деятельности. В состав предпринимательского ресурса входят его носители — предприниматели, его инфраструктура — рыночные институты, его этика и культура.

**Природно-ресурсный потенциал** — совокупность естественных ресурсов, являющихся основой экономического развития территории. Это очень важная для каждой страны и ее регионов характеристика, отражающая размещение природных ресурсов, обеспеченность ими отдельных отраслей народного хозяйства, их влияние на формирование хозяйственной специализации и пространственной организации территории. Величина природно-ресурсного потенциала представляет собой сумму потенциалов отдельных видов ресурсов. По некоторым данным природные богатства России оцениваются в 3,8 раза выше, чем в США и в 4,5 раза выше, чем в Китае.

**Природная рента** — доход, возникающий по причине различных социально-природных условий эксплуатации природных объектов (земли, недр, леса, воды) и выглядящий как дополнительный доход от эксплуатации лучшего по сравнению с остальными природного объекта, поскольку этот природный объект требует от пользователя меньших затрат в виде труда и капитала.

Природная рента возникает в тех отраслях, где земля выступает формой основного капитала (например, сельское и лесное хозяйство, строительство). Важной разновидностью природной ренты является горная рента, которая образуется в горнодобывающей промышленности и обусловлена горно-геологическими и экономическими факторами добычи полезных ископаемых.

Центральной экономической проблемой, связанной с рентой, являются отношения собственности на недра и добытые полезные ископаемые. В России Законом «О недрах» провозглашена исключительная государственная

собственность на недра, под которой понимается совместная собственность Российской Федерации и ее субъектов. Государственная собственность на недра в России, по существу, сводится к двум моментам — лицензированию права пользования участком недр и налогообложению обладателя лицензии.

Теоретически горная рента рассчитывается путем вычитания нормативных затрат и нормальной прибыли из стоимости реализованной продукции. Поэтому при расчете ренты необходимо прежде всего учитывать два важнейших показателя разработки того или иного месторождения:

— объем добычи минерального сырья за определенный промежуток времени;

— нормативные затраты, рассчитанные в соответствии с рациональной технологией разработки. Та часть горной ренты, которая определяется природными качествами объекта разработки, по праву собственности на недра должна принадлежать государству. Другая ее часть, обусловленная хозяйственной деятельностью инвестора (например, вследствие применения им самого современного оборудования), должна принадлежать последнему.

**Природные ресурсы** – самый древний экономический фактор (ресурс). Хотя этот фактор в экономической теории называют кратко — «земля», он охватывает помимо земельных также водные, биологические (растительный и животный мир), минеральные, агроклиматические и рекреационные ресурсы.

С точки зрения расходуемости и способности к восстановлению природные ресурсы можно классифицировать следующим образом:

- исчерпаемые невозобновляемые;
- исчерпаемые возобновляемые;
- неисчерпаемые.

Невозобновляемыми (условным критерием возобновляемости ресурсов считается возможность их восстановления в течение человеческой жизни) являются минеральные ресурсы (полезные ископаемые). Земельные, водные и биологические ресурсы относятся к категории возобновляемых. Солнечная радиация, энергия ветра, приливов и отливов, гидроэнергетические ресурсы,

геотермальная энергия входят в группу неисчерпаемых ресурсов, воздействие человека на которые либо невозможно, либо весьма ограничено.

**Рекреационные ресурсы** - природные компоненты и антропогенные объекты, обладающие уникальностью, исторической, художественной и эстетической ценностью, целебно-оздоровительной значимостью, предназначенные для организации различных видов отдыха, туризма и лечения. Они подразделяются на природные и антропогенные рекреационные ресурсы.

Среди природных рекреационных ресурсов выделяются геологические и геоморфологические, гидрологические, климатические, энергетические, биологические, ландшафтные ресурсы.

К первым можно отнести Восточно-Африканский риф, Хибинский массив на Кольском полуострове, вулкан Везувий, Гималаи, плоскогорье Тибет, Сахару, Гранд-Каньон в США, заповедник «Столбы» в Краснодарском крае.

К гидрологическим рекреационным ресурсам относят все типы поверхностных и подземных вод, обладающим рекреационными свойствами: озеро Байкал, водопад Анхель в Венесуэле, Мертвое море, каскад горячих горных озер Памук-Кале в Турции, ледники Федченко и Медвежий на Памире, временно текущие реки на Памире.

К климатическим рекреационным ресурсам относят все курорты мира (приморские, горные, степные, лесные, пустынные, пещерные) и даже некоторые места с экстремальными свойствами климата и погоды (самое холодное место на Земле, самое ветреное, самое влажное, самое жаркое).

Биологические и ландшафтные рекреационные ресурсы объединяют элементы живой и неживой природы: почвенные, флористические и фаунистические ресурсы, представляющие научную, познавательную, медико-биологическую и эстетическую ценность.

Среди уникальных биологических ресурсов и ландшафтов мира выделяются: остров Мадагаскар с его экосистемой, насчитывающей 10 тыс. видов эндемичных растений и животных, бассейн Амазонки, кальдера Нгоро-Нгоро в Танзании, Горный Алтай, вулканы Камчатки, девственные леса Коми,

черноземы и можжевельниковые рощи Краснодарского края, кедровая и пихтовая тайга в Российской Федерации, парк секвой в США, белые медведи Арктики, кенгуру Австралии, морские котики Командорских островов, Беловежская Пуща Белоруссии.

Рекреационные ресурсы антропогенного происхождения можно подразделить на материальные (воплощенные в памятниках архитектуры, музеях, дворцово-парковых ансамблях и т.д.) и духовные, нашедшие отражение в науке, образовании, литературе, народном быте и т.д. К числу российских объектов всемирного наследия антропогенного происхождения относят: Московский Кремль и Красную площадь; исторический центр С.-Петербурга, Новгорода; Казанский Кремль; архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры в г. Сергиев Посад, памятники Владимиро-Суздальской земли; церковь Бориса и Глеба, церковь Вознесения в Коломенском (Москва); историко-культурный комплекс Соловецких островов; погост Кижи.

**Ресурсообеспеченность** – это соотношение между величиной запасов и масштабами их использования. Обеспеченность минеральными ресурсами выражается количеством лет, на которые хватит разведанных запасов, а обеспеченность лесными, земельными и водными ресурсами – на душу населения.

**Роялти** - в мировой практике это налог за разработку недр. Обычно практикуется выплата трех видов роялти: 1) роялти за тонну добытого или переработанного сырья, которую разработчик платит по фиксированной ставке, или роялти, исчисляемая с рыночной стоимости сырья в виде определенного процента; 2) роялти в виде процента от чистой прибыли по фиксированной ставке; 3) роялти от чистой прибыли — владелец месторождения участвует в чистой прибыли производителя.

**Рудные полезные ископаемые** – руды, в состав которых входят металлические полезные компоненты. Различают руды *черных* металлов (железо, марганец, хром, титан, ванадий), *цветных* (медь, олово, цинк,

вольфрам, молибден, свинец, кобальт, никель), *благородных* (золото, платина, серебро) и *радиоактивных* (радий, уран, торий) металлов.

**Трудовые ресурсы** — часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно-полезной деятельностью.

Трудовые ресурсы — та часть населения, обладающая физическим развитием и интеллектуальными (умственными) способностями, необходимыми для трудовой деятельности. В трудовые ресурсы входят как занятые, так и потенциальные работники.

Понятие «трудовые ресурсы» сформулировал в одной из своих статей академик Струмилин С. г. в 1922 году. В зарубежной литературе этому понятию соответствует термин «людские ресурсы».

Трудовые ресурсы представляют собой категорию, занимающую промежуточное положение между экономическими категориями «население» и «совокупная рабочая сила». В количественном отношении в состав трудовых ресурсов входит все трудоспособное население, занятое независимо от возраста в сферах общественного хозяйства и индивидуальной трудовой деятельности. В их состав включаются также лица трудоспособного возраста, потенциально способные к участию в труде, но занятые в домашнем и личном крестьянском хозяйстве, на учебе с отрывом от производства, на военной службе.

**Финансовые ресурсы мира** — это совокупность финансовых ресурсов всех стран, международных организаций и международных финансовых центров мира. Мировые финансы включают в себя четыре основные составляющие, совокупность которых образует мировую финансовую среду:

- международные финансовые рынки;
- международные банковские финансы;
- международные портфельные инвестиции;
- финансы международных корпораций.



**Экономическая оценка природных ресурсов** – установление возможности и целесообразности их вовлечения в производство при современном уровне развития науки и техники.

**Экономически активное население** — население страны, которое имеет или желает и потенциально может иметь самостоятельный источник средств существования. По методологии Международной организации труда в эту категорию включают людей в возрасте от 10 до 72 лет: занятых (предпринимателей и нанятых работников) и безработных.

Особенность данного показателя заключается в том, что он зависит от самоопределения человека. Так, некоторые группы граждан могут быть отнесены к экономически активному населению лишь частично (например, студенты дневных отделений вузов или пенсионеры относятся к этой категории не полностью, а в зависимости от того, есть ли у гражданина потребность в работе, готовность приступить к работе и ищут ли они работу).

В зависимости от уровня развития страны «плавает» нижний возрастной порог, по которому собираются и публикуются данные. Так, в странах Африки из-за высокого распространения детского труда в экономически активное население включают начиная с 10 лет. Условно считается, что в развитых странах в возрасте человека от 10 лет до нижней границы возрастного порога нет занятости, например, в России — нижняя граница возраста, с которого человек включается в экономически активное население- 15 лет, в США — с 16 лет.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства
2. Трудовые ресурсы мирового хозяйства
3. Предпринимательские ресурсы мирового хозяйства
4. Финансовые ресурсы мира
5. Основные участники мирового финансового рынка

## 6. Научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства начала XXI века

### *4.1. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства*

Природно-ресурсный потенциал — совокупность естественных ресурсов, являющихся основой экономического развития территории. Это очень важная для каждой страны и ее регионов характеристика, отражающая размещение природных ресурсов, обеспеченность ими отдельных отраслей народного хозяйства, их влияние на формирование хозяйственной специализации и пространственной организации территории. Величина природно-ресурсного потенциала представляет собой сумму потенциалов отдельных видов ресурсов. В современном мире ни одна страна не располагает достаточным объемом всех видов природных ресурсов, необходимых для хозяйственной деятельности. Например, Россия, обладающая огромным количеством разнообразных минеральных ресурсов, вынуждена импортировать бокситы, оловянную, марганцевую, хромовую руду. Экономический рост Китая, входящего в первую тройку стран по обеспеченности минеральными ресурсами, привел в последние годы к увеличению импорта угля, нефти, железной руды, несмотря на то, что страна обладает громадными их запасами. США зависят от импорта нефти, природного газа, урановой руды, железной, марганцевой, хромовой руды, бокситов и других цветных металлов. В стоимости потребляемого минерального сырья в США на долю импорта приходится 15–20%.

Еще хуже обстоит дело в странах Евросоюза. Страны «старого континента» вели разработку собственных минеральных ресурсов в течение многих столетий, в результате чего произошло их истощение (так, Франция в 1991 г. прекратила добычу бокситов, а в 2005 г. — каменного угля). Поэтому данные страны в настоящее время импортируют 70–80% потребляемого минерального сырья, и значение импорта будет возрастать в связи с нарастающим истощением собственных запасов (например, Великобритания готовится стать чистым импортером углеводородов). Что касается Японии и

Южной Кореи, то они ввозят практически все необходимое им минеральное сырье.

Геологические запасы полезных ископаемых изучены в различной степени, и по степени достоверности их разделяют на категории. В России различают четыре категории запасов: А, В, С<sub>1</sub> и С<sub>2</sub>, где к категории А относят детально разведанные месторождения с точно определенными границами залегания, В — разведанные месторождения с примерно определенными границами залегания, С<sub>1</sub> — разведанные в общих чертах месторождения, С<sub>2</sub> — предварительно оцененные запасы. В зарубежных странах применяется иная классификация запасов: разведанные, достоверные, прогнозные.

В мировой экономике существуют значительные различия между имеющимися в отдельных странах природными ресурсами и объемами их потребления. Так, на США, при 4,5% населения мира и, согласно оценке, примерно 20% минеральных ресурсов планеты, приходится до 40% мирового потребления данных ресурсов. Еще 30% потребляемых ресурсов используют страны Евросоюза и Япония, которые вместе взятые располагают 9% населения мира и примерно 20% минеральных ресурсов.

Таким образом, эти развитые страны, на долю которых приходится примерно 15% населения мира и 40% его минеральных ресурсов, потребляют до 70% этих ресурсов. Недостающие ресурсы они ввозят не столько из богатых ресурсами остальных развитых стран — Канады и Австралии, сколько из стран с формирующимися рынками. Ведь именно в последних сосредоточены основные запасы минерального сырья мира, хотя они потребляют лишь около 30% мировых минеральных ресурсов, правда, эта доля растет из-за вышеупомянутой быстрой индустриализации. Экономика России, Китая и большинства других стран с переходной системой, а также Индии, Бразилии и других новых индустриальных стран по-прежнему остается весьма ресурсоемкой ввиду преобладания добывающей промышленности и обрабатывающих отраслей с низкой степенью переработки сырья.

Отметим, что в развитых странах потребность в минеральных ресурсах растет медленно вследствие перестройки отраслевой структуры их экономик в направлении увеличения доли сферы услуг, в результате сокращения энерго- и материалоемких, а также экологически «грязных» производств, последовательно проводимой политики ресурсосбережения (так, после энергетического кризиса 70-х гг. XX в. энергоемкость ВВП развитых стран снизилась на треть). Поэтому происходящий в текущем десятилетии значительный рост мирового спроса на уголь, нефть, природный газ, черные и цветные металлы увеличивается главным образом за счет Китая и новых индустриальных стран.

#### *4.2. Трудовые ресурсы мирового хозяйства*

К трудовым ресурсам относят население в трудоспособном возрасте (в России — женщин с 16 до 55 лет и мужчин с 16 до 60 лет). Если из числа этих потенциальных работников исключить студентов и учащихся, военнослужащих, инвалидов и женщин, занятых воспитанием детей, то оставшуюся часть называют экономически активным населением (рабочей силой). Она включает как работающих, так и безработных. В середине нашего десятилетия экономически активное население мира составляло около 3 млрд. чел., т.е. немногим меньше половины всех жителей Земли. Из них лишь около 0,5 трлн. приходилось на развитые страны, хотя здесь и производится 56% ВВП мира. Остальные 2,5 трлн. чел. сосредоточены в странах с формирующимися рынками, в том числе в России экономически активное население составляет 77 млн чел.

При количественной оценке экономически активного населения той или иной страны нужно учитывать два следующих аспекта. Во-первых, какова динамика экономически активного населения. Увеличение численности экономически активного населения гарантирует ресурсы для роста ВВП, особенно если этот рост преимущественно экстенсивный, как, например, во время активной индустриализации. Ни Запад, ни Россия в прежние времена, ни новые индустриальные страны и Китай в нынешние времена не смогли бы

обеспечить высокие темпы индустриализации без быстрого роста рабочей силы. Однако если ее рост опережает потребности экономики, то возникает безработица (см. ниже).

Во-вторых, какова демографическая нагрузка на общество. Косвенное представление о ней дает доля населения в трудоспособном возрасте. По данным Всемирного банка, в 2004 г. люди в возрасте от 15 до 64 лет составляли 67% населения в развитых странах, 53% населения Африки южнее Сахары, 61% — Южной Азии, 64% — Латинской Америки, 68% — ЦВЕ и СНГ, 70,5% — Китая.

Таким образом, наибольшая демографическая нагрузка была в наименее развитых регионах мира.

При качественной оценке экономически активного населения мира надо принимать во внимание, прежде всего, уровень образования и здоровья этого населения.

Наиболее образованно население развитых стран: количество лет, отданных взрослым человеком на школьное и послешкольное образование, колеблется от 9 с небольшим лет в Италии и Испании до 13,8 лет в США и 14,3 лет в Канаде. В развивающихся странах картина пестрая: наиболее высок уровень образования в Латинской Америке (8,4 года в Бразилии и 10,3 года в Аргентине), наиболее низок — в Африке южнее Сахары (лишь немногим более 1 года в Буркина-Фасо, Нигере и Чаде). Ситуация в странах с переходной экономикой такова: 6,5 лет в Китае и 7 лет во Вьетнаме, 9–11 лет в странах ЦВЕ (кроме Балтии) и 10,5–12,5 лет в бывших советских республиках, кроме России, где этот показатель стоит на третьем месте в мире — 13,7 лет.

Также сильно дифференцировано население мира по состоянию здоровья. Если судить о здоровье по предстоящей продолжительности жизни (которая показывает, какой будет среднестатистическая продолжительность жизни родившегося младенца), то в развитых странах она составляла в среднем около 79 лет (от 78 лет в США, Дании, Португалии и Южной Корее до 82 лет в Японии и Гонконге). В развивающихся странах предстоящая

продолжительность жизни сильно колебалась по регионам — от 50 лет в Африке южнее Сахары до 73 лет в Латинской Америке. Огромны колебания этого показателя и в странах с переходной экономикой — 74 и 72,5 года во Вьетнаме и Китае соответственно, 71–77,5 лет в странах ЦВЕ (включая Балтию), от 62,5 лет в Туркмении до 72 лет в Армении на пространстве СНГ, в том числе в России — 66,5 лет (против 69,5 лет в 1989 г.), что объясняется произошедшей в 1990-е гг. в большинстве бывших советских республик экономической и социальной катастрофой.

*Безработица.* К безработным относят ту часть экономически активного населения, которая не имеет работы, но ищет ее и готова приступить к ней. Уровень (норма) безработицы — это отношение числа безработных к численности экономически активного населения. Официальная (официально зарегистрированная) безработица часто ниже общей, реальной (так как многие безработные не регистрируются из-за непродолжительности их безработицы или небольшой величины пособия по безработице) и тем более скрытой, когда число работников превышает их рациональную величину из-за перенаселения (характерно для развивающихся стран) или плохой организации труда (характерно для стран с переходной экономикой). Так, в России в конце 2007 г. было зарегистрировано 1,6 млн. безработных, но их общая численность оценивалась в 4,2 млн чел. Уровень безработицы составил в России, таким образом, 5,7% (4,2 млн безработных по отношению к 75 млн чел. экономически активного населения). По скрытой безработице в России обобщающих оценок нет, хотя она явно наблюдалась, судя по уличной торговле и некоторым другим видам услуг в России, особенно в депрессивных регионах.

В развитых странах безработица в первой половине нашего десятилетия составляла в среднем около 6,5%, колеблясь от примерно 5% в США и Японии до более 9% по странам зоны евро (в среднем). Разрыв между официальной и реальной безработицей здесь невелик и скрытая безработица несущественна.

В развивающихся странах безработица выше, и прежде всего из-за более высоких темпов прироста населения. В указанный период она составляла около

9,5% в Латинской Америке и 13,5% на Ближнем и Среднем Востоке (более 25% в Палестине и 27% в Алжире). Однако реальная безработица была здесь еще выше, и тем более — скрытая безработица. В странах с переходной экономикой картина противоречива.

Так, в Китае с его высокими темпами роста ВВП и невысокими темпами роста населения официальная безработица находилась на уровне 4%, однако это во многом следствие того, что крестьяне (скрытая безработица в деревне составляет, по оценке, около 150 млн. чел.) с большими ограничениями могут устроиться на работу в городах. В странах ЦВЕ, несмотря на неплохую динамику ВВП и нехватку работников в отдельных отраслях, переизбыток работников по нетребующимся специальностям привел к сохранению высокого уровня безработицы в первой половине нашего десятилетия — от 6% в Венгрии до 19% в Польше и даже 37% в Македонии. Схожая картина наблюдается и в странах СНГ.

#### *4.3. Предпринимательские ресурсы мирового хозяйства*

Трудовые ресурсы включают в себя собственников компаний и руководителей компаний. Их называют предпринимателями, т.е. организаторами экономических процессов на микроуровне. Предприниматели являются составной частью одновременно двух видов ресурсов — трудовых и предпринимательских.

Предпринимательский ресурс (предпринимательский потенциал, предпринимательство) — это способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов — труда, земли, капитала, знаний — для осуществления хозяйственной деятельности. В состав предпринимательского ресурса входят его носители — предприниматели, его инфраструктура — рыночные институты, его этика и культура.

Границы слоя предпринимателей расплывчаты. Так, многие владельцы компаний не принимают участия в их управлении. Большинство менеджеров низшего звена являются в основном простыми исполнителями, а не организаторами экономических процессов, и поэтому они также не могут быть

отнесены к предпринимателям. К ним нельзя отнести и чиновников государственных учреждений, хотя их деятельность оказывает серьезное воздействие на предпринимательство.

Другая составная часть предпринимательского ресурса той или иной страны — это рыночная инфраструктура, т.е. такие институты и нормы рыночной экономики, как биржи и банки, страховые и аудиторские компании, консультационные и юридические фирмы, суды, государственные экономические органы, хозяйственное законодательство.

Наконец, составная часть предпринимательского потенциала — это этика и культура предпринимательства. Если предпринимательская этика (а не только национальное законодательство) не допускает обмана партнера, а культура предпринимательства имеет длительную историю и значительная часть общества склонна к предпринимательству, то подобная атмосфера способствует высокому предпринимательскому потенциалу страны.

В целом можно сделать вывод, что в той или иной стране предпринимательский ресурс обилен, если в ней немало опытных и образованных предпринимателей, развита рыночная инфраструктура, имеет глубокие корни предпринимательская этика и культура, а сам дух общества не просто благожелателен к предпринимательству, а пронизан стремлением к нему значительной части населения.

Подобными характеристиками обладают прежде всего развитые страны, большинство из которых взращивали предпринимательский ресурс столетиями (Европа) или являются наследниками старой предпринимательской культуры (Северная Америка и другие переселенческие страны), а также некоторые из новых развитых и новых индустриальных стран с глубокими торговыми традициями.

Мировой опыт также показывает, что предпринимательский ресурс наиболее эффективно используется в указанных странах, если сильная степень либерализации хозяйственной деятельности сочетается с высокой эффективностью государственных институтов, а также активной



государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства и политикой поощрения конкуренции на внутреннем рынке.

У России состояние ее предпринимательского потенциала во многом обусловлено переходным характером российской экономики. С одной стороны, в нашей стране быстро растет численность и квалификация предпринимателей (во многом этому способствуют сравнительно радикальный характер экономической реформы и высокий уровень образования населения), расширяется предпринимательская (рыночная) инфраструктура. С другой стороны, значительная часть российских предпринимателей все еще не имеет необходимого опыта и соответствующего образования, слабы и неэффективны многие институты рыночной инфраструктуры, очень низка предпринимательская этика и культура, значительная часть населения враждебно относится к предпринимателям как слою общества.

Состояние предпринимательского потенциала России во многом обусловлено также традиционной для нашей страны тесной связью предпринимателей с государственным аппаратом. Во-первых, в стране сохраняется огромное число государственных и полугосударственных фирм (начиная от «Газпрома» и кончая муниципальными предприятиями), в управление которыми активно вмешиваются и менеджеры, и чиновники. Во-вторых, очень велика зависимость даже целиком частных фирм от государственного аппарата из-за высокой бюрократизации и коррумпированности всей жизни в стране, в том числе хозяйственной. В-третьих, многие из российских чиновников сами являются негласными предпринимателями (лишь формально выйдя из бизнеса на период госслужбы или создав свой бизнес за счет взяток на госслужбе), руководя своими фирмами через подставных лиц.

#### *4.4. Финансовые ресурсы мира*

Развитие производительных сил мирового хозяйства требует постоянного притока и эффективного использования значительных финансовых средств. Они поступают из национальных и зарубежных источников. Нехватка

внутренних финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения непрерывности процесса воспроизводства, восполняется путем выхода на мировые финансовые рынки.

*Финансовые ресурсы мира* — это совокупность финансовых ресурсов всех стран, международных организаций и международных финансовых центров мира. Мировые финансы включают в себя четыре основные составляющие, совокупность которых образует мировую финансовую среду:

- международные финансовые рынки;
- международные банковские финансы;
- международные портфельные инвестиции;
- финансы международных корпораций.

Мировые финансовые потоки обслуживают движение товаров, услуг и межстрановое перераспределение денежного капитала между конкурирующими агентами мирового рынка. Движение мировых финансовых потоков осуществляется по следующим основным каналам:

- валютно-кредитное и расчетное обслуживание купли-продажи товаров и услуг;
- зарубежные инвестиции в основной и оборотный капитал;
- операции с ценными бумагами и разными финансовыми инструментами;
- валютные операции;
- перераспределение части национального дохода через бюджет в форме помощи развивающимся странам и взносов государств в международные организации.

Специфическую сферу рыночных отношений, где объектом сделки служит денежный капитал, представляют собой мировые валютные, кредитные, финансовые рынки. Они сформировались на основе развития международных экономических отношений. С функциональной точки зрения — это система рыночных отношений, обеспечивающая аккумуляцию и перераспределение мировых финансовых потоков в целях непрерывности и рентабельности воспроизводства. С институциональной точки зрения — это совокупность

банков, специализированных финансово-кредитных учреждений, фондовых бирж, через которые осуществляется движение мировых финансовых потоков.

Участие национальных валютных, кредитных, финансовых рынков в операциях мирового рынка определяется рядом факторов:

- соответствующим местом страны в мировой системе хозяйства и ее валютно-экономическим положением;
- наличием развитой кредитной системы и хорошо организованной фондовой биржи;
- умеренностью налогообложения;
- льготностью валютного законодательства, разрешающего доступ иностранным заемщикам на национальные рынки;
- удобным географическим положением;
- относительной стабильностью политического режима.

Указанные факторы ограничивают круг национальных рынков, которые выполняют международные операции. В результате конкуренции сложились мировые финансовые центры — Нью-Йорк, Лондон, Цюрих, Люксембург, Франкфурт-на-Майне, Сингапур и др.

Мировые финансовые центры — это центры сосредоточения банков и специализированных кредитно-финансовых институтов, осуществляющих международные валютные, кредитные, финансовые операции, сделки с ценными бумагами, золотом. Исторически они возникли на базе национальных рынков, а затем на основе мировых валютных, кредитных, финансовых рынков, рынков золота.

До Первой мировой войны господствующим финансовым центром был Лондон, что было обусловлено высоким уровнем развития капитализма в Великобритании, ее широкими торговыми связями с другими странами, относительной устойчивостью фунта стерлингов, развитой кредитной системой. Капиталы из разных стран концентрировались на лондонском рынке, который кредитовал значительную долю международной торговли. Средством краткосрочного кредитования внешней торговли служил «стерлинговый

вексель», акцептованный в Лондоне; 80% международных расчетов осуществлялось в фунтах стерлингов.

После Первой мировой войны в силу действия закона неравномерности развития стран ведущий мировой финансовый центр переместился в США, которые занимали монопольные позиции до 60-х гг. XX столетия. С 1960-х гг. монопольное положение США как мирового финансового центра было подорвано, так как возникли новые центры — в Западной Европе и Японии. В целях повышения конкурентоспособности и рейтинга национальных банков, осуществляющих международные операции, промышленно развитые страны провели дерегулирование их деятельности, постепенно отменив ограничения, особенно валютные.

США первыми начали либерализацию национальных валютных, кредитных и финансовых рынков с середины 1970-х гг. В 1978—1986 гг. постепенно были отменены ограничения на выплату процентов по депозитно-ссудным операциям, введены проценты по вкладам до востребования. В 1984 г. отменен 30%-ный налог на доход по облигациям, выпущенным в США и принадлежащим нерезидентам. С конца 1981 г. была создана свободная банковская зона в США, где иностранные банки освобождены от американского налогообложения и банковской регламентации.

Страны ЕС давно стремились создать собственный финансовый центр. Однако интеграция валютных, кредитных, финансовых рынков долгое время отставала от интеграции в области промышленности, сельского хозяйства, внешней торговли. Это обусловлено противоречиями в ЕС, нежеланием стран-членов поступиться своим суверенитетом в проведении бюджетной, кредитной, инвестиционной политики в пользу наднациональных решений. С 1990 г. в соответствии с решением о создании экономического и валютного союза страны ЕС активно формировали единое финансовое пространство путем отмены всех валютных ограничений. В соответствии с Маастрихтским договором, вступившим в силу с ноября 1993 г., венцом интеграции стал единый западноевропейский рынок капиталов и финансовых услуг; с 1 января

2001 г. в шести странах ЕС была введена единая наличная валюта — евро, в 2011 г. после вступления Хорватии таких стран стало уже 18.

К мировым финансовым центрам относятся также Цюрих и Люксембург. На долю последнего приходится около четверти всех евровалютных кредитов. Новым мировым финансовым центром стал Токио вследствие усиления позиций Японии в мировом хозяйстве в ходе конкурентной борьбы, создания за рубежом мощной банковской сети, внедрения иены в международный экономический оборот, отмены валютных ограничений. В отличие от США, которые с 1985 г. признаны нетто-должником, Япония — ведущая страна нетто-кредитор. Японские банки доминируют в мире, в том числе в сфере международных операций, опередив банки США и Западной Европы.

Появление финансовых центров на периферии мирового хозяйства, в таких странах, как Багамские острова, Сингапур, Сянган (Гонконг), Панама, Бахрейн, обусловлено в известной мере более низкими налогами и операционными расходами, незначительным государственным вмешательством, либеральным валютным законодательством.

Зарегистрированные в этих центрах кредитные учреждения, специализирующиеся на операциях с иностранными юридическими и физическими лицами, осуществляют их на базе особых (внешних) счетов, отделенных от счетов резидентов внутреннего рынка и предоставляющих держателям налоговые скидки, освобождение от валютного контроля и другие льготы. Таким образом, внутренний рынок ссудных капиталов изолируется от внешнего, международного, а кредитные учреждения, находящиеся на территории страны и занимающиеся международными операциями, не являются составной частью экономики. Пребывая на ее территории, они проводят внешние по отношению к данной территории операции с нерезидентами, а в отдельных случаях и с резидентами, если это допускается правилами валютного контроля. Поэтому данные центры международного кредита называют офшорными, т.е. экстерриториальными. Это преимущественно островные государства, некоторые из которых уже

превратились в региональные финансовые центры, а также страны, расположенные рядом с мировыми финансовыми центрами, или отдельные территории стран — важных участников мирового финансового рынка (например, часть штатов США и кантонов Швейцарии предоставляют офшорные льготы компаниям, осуществляющим на их территории хозяйственные операции исключительно с другими странами).

#### *4.5. Основные участники мирового финансового рынка*

Главными агентами мирового финансового рынка выступают транснациональные банки (ТНБ), транснациональные корпорации (ТНК) и так называемые институциональные инвесторы. Но немалую роль играют государственные органы и международные финансовые институты, осуществляющие размещение или предоставление своих займов за рубежом. На мировых рынках капитала действуют также физические лица, но в основном опосредованно, преимущественно через институциональных инвесторов.

##### **Транснациональные банки**

Среди почти 100 тыс. частных банков примерно 500 выполняют роль основного звена в системе институтов международного кредита. Деятельность ведущих банковских компаний на мировых рынках переживала перестройку по мере развития мировой экономической системы. Прежде всего банки создали за рубежом сеть отделений, информационных бюро и представительств, внедрившись в местную кредитную систему.

Однако потребности ТНК в банковском обслуживании растут столь стремительно, а их запросы столь разнообразны, что даже разветвленный заграничный аппарат одного транснационального банка не в состоянии обслужить его постоянных клиентов, оперирующих в глобальных масштабах. Отсюда проистекает тенденция к международной кооперации банков, взаимному использованию сети отделений, созданию совместных банковских филиалов и бюро.

Процесс интернационализации кредитно-финансовой инфраструктуры привел к созданию банковских синдикатов для разовых операций по сбыту и

распределению облигаций промышленных компаний. По мере удлинения сроков предоставляемых фирмам кредитов группы крупных банков различных стран начали создавать устойчивые консорциумы для предоставления средне- и долго- срочных займов. Следующий шаг на пути к более тесной интеграции национальных кредитно-банковских структур — образование международных ассоциаций крупнейших банков в целях совместного обеспечения своих клиентов всеми видами банковских услуг. От консорциумов их отличают два обстоятельства: полный набор предоставляемых услуг и постоянный характер сотрудничества банков-членов.

### *Транснациональные корпорации*

ТНК располагают гигантскими внутрикорпоративными накоплениями и покрывают за счет самофинансирования более половины своей потребности в ресурсах. Тем не менее ТНК постоянно нуждаются в средствах для обслуживания растущего производства и сбыта продукции. Их финансовые операции сильно интернационализированы и нередко имеют глобальный характер. Транснациональные корпорации используют все типы рынков, входящих в структуру мирового рынка: национальные, иностранные и международный евторынок, но более всего — евторынок.

Из суммарной краткосрочной и среднесрочной задолженности крупнейших ТНК в конце 1990-х гг. на еврозаймы приходилось более 40%. Доля евторынка постоянно возрастает, поскольку он служит источником кредитования, не ограниченного национальным контролем, и дает преимущества на получение кредитов заемщикам с мировыми внешними связями. Как и все другие субъекты мирового рынка ссудных капиталов, ТНК используют его не только для получения кредитов на обслуживание текущих платежей или долгосрочных вложений. Владея огромными собственными активами, международные компании используют кредитные рынки, в первую очередь вненациональные, для наиболее выгодного размещения принадлежащих им денежных и финансовых требований. При этом ТНК сталкиваются с изменчивостью валютных курсов и процентных ставок

денежных рынков. Во избежание курсовых и кредитных потерь они совершают разнообразные валютные операции (срочные и срочно-наличные), за счет которых совокупный валютный оборот в мире увеличивается во много раз быстрее роста мирового оборота товаров и услуг.

Валютные сделки ТНК позволяют им также извлекать дополнительную прибыль от перемещения ликвидных ресурсов в зависимости от изменения конъюнктуры мирового кредитного рынка в различных его центрах. Тем самым они ведут к спекулятивной ориентированности рынка, опасному отрыву финансовой надстройки от реальных экономических операций.

#### *Государство как участник мирового финансового рынка*

Важное место на мировом кредитном рынке занимает государство, которое выступает в виде центральных и местных органов власти, казначейства, эмиссионного, экспортно-импортного банка или других уполномоченных учреждений и может выполнять функции непосредственного кредитора, заемщика или играть роль гаранта и поручителя по внешним обязательствам частных юридических лиц.

Примером прямого кредитования международных отношений государством может служить предоставление субсидий и экономической помощи, которое производится на двусторонней и многосторонней основе. Не менее существенна роль государства в страховании экспортных кредитов и прямых капиталовложений. Сущность его состоит в том, что государство-гарант берет на себя за особое вознаграждение риск неуплаты иностранным покупателем в обусловленный срок всей или большей части стоимости товара, выставленного местным экспортером на условиях отсрочки или рассрочки платежа, а также риски инвесторов, связанные с невозможностью полностью или частично вернуть средства, размещенные за рубежом в виде прямых инвестиций.

Для осуществления государственного страхования экспортных кредитов во многих странах еще в первые десятилетия прошлого века были созданы, а позднее реорганизованы специальные институты. В одних случаях они



являются государственными организациями (США), в других — полугосударственными (Великобритания, Франция), в третьих — частными компаниями, оперирующими от имени и за счет правительства (Германия).

Гарантийные институты, действующие во всех индустриальных и крупных развивающихся странах, содействуют экономической экспансии ТНК, позволяя им привлекать более дешевые, чем на свободном рынке, средства для кредитования экспорта. Это усиливает конкурентные позиции на мировом рынке поставщиков из стран с наиболее развитой системой страхования экспорта, особенно в периоды экономических спадов.

В большинстве индустриальных стран экспорт кредитруется главным образом частной банковской системой. Вместе с тем практика непосредственного государственного кредитования внешнеторговых операций в той или иной форме распространена повсюду, и прежде всего через государственные или полугосударственные внешнеторговые банки. Кроме того, государство создает условия для рефинансирования экспорта (переучета экспортных векселей) на льготных условиях в центральном эмиссионном или каком-либо другом государственном банке.

#### *Международные финансовые организации*

Особое положение в институциональной структуре мирового рынка ссудных капиталов занимают межгосударственные банки и валютные фонды. Созданный в 1930 г. Банк международных расчетов, БМР (Базель, Швейцария) содействует центральным банкам участвующих в нем государств (в основном западноевропейских) в проведении взаимных расчетов, наблюдает за состоянием еврорынка и обеспечивает регулирование отношений в мире. Последняя из перечисленных функций характеризует БМР как важный вспомогательный орган крупнейших международных валютно-финансовых учреждений глобального характера — МВФ и МБРР.

Созданные на Бреттон-Вудской конференции в 1944 г. с одной и той же целью — заложить основу для регулируемой мировой экономики, МВФ и МБРР почти за 60 лет существования заметно изменили и свои концепции

развития, и свою структуру. Это произошло под влиянием не только изменения политической и экономической ситуации в мире, но и тех экономических теорий и взглядов на роль государственного регулирования экономических процессов, международных организаций в этом процессе, роль иностранного капитала в национальной экономике, которые доминировали и формировали общественное мнение.

Суть любого кредитования, по мнению МВФ, — сокращение дефицита платежного баланса в бюджете страны-кредитора — осталась неизменной. Это возможно либо в случае увеличения доходной части, например роста выручки от экспорта, поступлений от капиталов и т.д., либо за счет сокращения расходной части, например государственных расходов на содержание госаппарата или социальные программы. Такая политика не может быть поддержана широкими слоями населения, поэтому деятельность МВФ в странах-кредиторах практически всегда критикуется.

МБРР — другое специализированное учреждение ООН, которое оказывает необходимую экономическую помощь нуждающимся в этом странам. Первый этап деятельности МБРР был направлен на восстановление хозяйства Западной Европы, разрушенного Второй мировой войной, и реконструкцию ее экономики, ориентированной на военное производство. В тот период поддерживалась концепция, в соответствии с которой экономический рост признавался функцией капитала, иными словами, чем больше вкладывается денег в экономику страны, тем быстрее происходит ее экономическое развитие. Исходя из этого, МБРР в основном предоставлял кредит отдельным фирмам на конкретные проекты развития, предполагая, что они станут теми «зернами», «кристаллами», вокруг которых должна образовываться новая экономическая среда. Однако, будучи заинтересован главным образом в гарантии возврата своих денег, банк не ставил тогда перед собой задачу влиять на экономику страны-заемщика в целом.

Изменения в мировой экономике потребовали изменений в его организационной структуре. Согласно уставу МБРР не имеет права

осуществлять прямые производственные капиталовложения. Задача банка состоит в предоставлении займов, которые гарантируются правительствами стран-заемщиков. В целях форсирования процесса становления рыночных отношений и стимулирования частного предпринимательства в странах третьего мира еще в 1956 г. при МБРР была создана Международная финансовая корпорация (МФК). В отличие от МБРР Устав МФК позволяет ей (с 1961 г.) участвовать в акционерном капитале и предоставлять долгосрочные займы (на 7—12 лет) без правительственных гарантий. Цель

МФК — мобилизовать и дополнить частный капитал, а не заменить его. Корпорация отдает предпочтение финансированию многонациональных проектов, в которых участвует местный и иностранный капитал. Обязательства МФК, как правило, не превышают 50% стоимости проекта.

В 1960 г. был создан другой филиал МБРР — Международная ассоциация развития (МАР). Ассоциация предоставляет развивающимся странам беспроцентные займы с десятилетним льготным периодом и сроком погашения в последующие 40—50 лет. Естественно, что получения льготных кредитов МАР добиваются многие развивающиеся страны с наиболее отсталыми экономиками, расстроенными государственными финансами, низким доходом на душу населения.

Целью создания в 1968 г. Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций (МАГИ) было стимулирование иностранных частных капиталовложений в экономику развивающихся стран путем предоставления долгосрочных гарантий на случай некоммерческих рисков. По сути своей деятельности МАГИ стоит дальше от МБРР, чем МАР и МФК, даже членство в МБРР не является обязательным условием для вступления в МАГИ. Предоставление гарантий при принятии иностранных инвестиций — это традиционно составная часть национальной политики, осуществляемой национальными финансовыми институтами. МАГИ впервые взяло на себя эту функцию.

Влияние данных организаций на экономику стран-членов велико еще и потому, что они выступают в качестве координаторов финансового содействия со стороны отдельных государств и частных коммерческих банков. В условиях усиления взаимозависимости экономических процессов за прошедшие десятилетия расширились функции и задачи, стоящие перед МВФ и МБРР и его группой, объективно возрастает их роль в мировой экономике. В настоящее время они являются неотъемлемой частью общемировой системы регулирования важнейших областей международных экономических отношений. Наряду с МВФ и МБРР в эту систему входят ВТО, ОЭСР, региональные группировки и банки.

Таким образом, МВФ и МБРР предоставляют кредиты и разрабатывают программы развития, преследуя две стратегические цели. Первая цель, которая записана во всех программных документах этих международных финансовых институтов, — содействие развитию стран-членов и расширению сотрудничества. Вторая цель заключается в подготовке экономической, политической и социальной ситуации в конкретной стране-заемщике для эффективного и гарантированного от различного рода рисков вложения иностранного частного капитала, чему фактически подчинена вся практическая деятельность МВФ и МБРР.

Наряду с мировыми финансовыми институтами, в которых участвуют почти все страны, существует целый ряд региональных и континентальных межправительственных банков:

Европейский инвестиционный банк (1958 г.), обслуживающий участников ЕС и ассоциированные с ними государства развивающегося мира, Межамериканский банк развития (1959 г.), Азиатский банк развития (1963 г.), Африканский банк развития (1964 г.), Европейский банк реконструкции и развития (1990 г.), Черноморский банк торговли и развития (1993 г.), Европейский центральный банк (1998 г.) и некоторые другие.

#### *4.6. Научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства начала XXI века*

В последние столетия значение знаний как экономического ресурса нарастает. В XXI в. знания превращаются, вероятно, в главный экономический ресурс.

Знания вырабатываются прежде всего в сфере науки, точнее — в сфере научных исследований и опытно-конструкторских работ (НИОКР), и распространяются в основном через сферу образования и другие каналы, приобретая характер информации. Поэтому в современном мире велико значение научного потенциала (научных ресурсов), образовательного (образовательных ресурсов) и информационного (информационных ресурсов). Так, в развитых странах расходы (инвестиции) на развитие ресурсов знаний в 2002 г. превысили 9% ВВП.

##### *Научные ресурсы мира*

Научные ресурсы характеризуют объем и качество накопленных знаний и способность страны к их воспроизводству, прежде всего в сфере НИОКР, и их внедрению в виде инноваций, т.е. новых или усовершенствованных продуктов и технологий. Масштабы НИОКР зависят от ресурсного обеспечения (финансирование, кадры, научное оборудование), организационной структуры, государственной политики в сфере НИОКР, а масштабы инноваций — прежде всего инновационного климата, диктующего спрос на результаты НИОКР. Так, в России ее научные ресурсы используются слабо во многом из-за малого спроса российской экономики на результаты НИОКР.

Важнейшими показателями, характеризующими научные ресурсы отдельных стран, являются показатели материально-кадровой обеспеченности сферы науки и результативности научных исследований в целом по стране:

- доля расходов на НИОКР в ВВП;
- численность занятых в НИОКР (исследователей и технического персонала) в общей численности населения или в численности занятых в экономике;

- индекс цитирования (частота ссылок в научных изданиях на работы исследователей данной страны) с учетом языковых барьеров;
- число международных премий (прежде всего Нобелевских) за выдающиеся научные достижения.

Эффективность сферы НИОКР зависит как от материально-кадрового обеспечения, так и от спроса на результаты исследований и разработок, т.е. от инновационной активности частного сектора экономики. Поэтому важную роль в оценке экономической эффективности использования научных ресурсов играют следующие показатели: доля высокотехнологичных отраслей в промышленном экспорте, доля страны на мировом рынке новейших технологий; сальдо технологического баланса, т.е. баланс торговли лицензиями и патентами, ноу-хау, научно-техническими услугами.

По статистике ОЭСР к наукоемким, или высокотехнологичным, относятся 5 отраслей: авиакосмическая, фармацевтическая, производство компьютеров, коммуникационного оборудования, а также медицинской, точной и оптической аппаратуры.

Основной объем научно-технических ресурсов мира сосредоточен в странах ОЭСР, а также в Китае, России и Индии. На долю США пришлось 35% общих расходов на НИОКР стран ОЭСР, ЕС (27 стран) — 24%, Японии — 14%. В 2003 г. США затратили на НИОКР (по паритету покупательной способности национальных валют) 285 млрд долл., Япония — 114 млрд, Германия — 57 млрд, Россия — 16,3 млрд, Китай — 84,6 млрд.

По доле расходов на НИОКР в ВВП лидируют Израиль (4,4%), Швеция (3,9%), Финляндия (3,5%), Япония (3,3%). Хотя средний показатель для ЕС составляет 1,86%, взят курс на увеличение этого показателя до 3% от ВВП в ближайшее десятилетие. Страны Азии, прежде всего Китай, Южная Корея и Индия, а также Бразилия, начиная с 90-х гг. высокими темпами наращивают свою научно-техническую базу.

В развитых странах частные компании стали основным инвестором в НИОКР: частный сектор обеспечивает около 70% всех расходов на НИОКР в

Японии, США и ЕС (в России — около трети). Но в ближайшие годы эта пропорция может сместиться в сторону государства из-за экономического кризиса.

### *Образовательные ресурсы мира*

Образовательные ресурсы — накопленные поколениями объем и качество знаний и профессионального опыта, которые усвоены населением и воспроизводятся через систему образования.

Основные тенденции развития сферы образования таковы: построение непрерывной цепочки этапов образования, фундаментализация и профессионализация (сочетание базовых знаний со специальными), междисциплинарность, ускоренное развитие новых дисциплин (информатика, биотехнология и т.д.), диверсификация (конкуренция между, интернационализация. Общим для развитых стран является наличие часто перекрывающих друг друга ступеней образования, после которых учащийся получает соответствующий диплом и четко определенные преимущества для дальнейшего обучения, или поступления на работу, или продвижения по службе.

В то же время проблемы образования различаются по странам. Если для развитых стран вопрос стоит о переходе к всеобщему высшему образованию, то для развивающихся стран в долгосрочном плане — это обеспечение полноценного среднего образования, а для многих — ликвидация неграмотности и введение всеобщей системы начального образования.

Важнейшими показателями, характеризующими образовательные ресурсы отдельных стран, являются:

- доля расходов на образование в ВВП;
- расходы на образование на душу населения;
- доля молодых людей, окончивших полную среднюю школу;
- доля студентов в возрастной группе 18–29 лет;
- численность студентов на 10 тыс. населения;
- доля лиц с высшим образованием;

- доля иностранцев в общей численности студентов.

Качество образования проявляется в его востребованности и современности. Основным параметром оценки качества становится не столько объем усвоенных знаний (они быстро устаревают, кроме фундаментальных), сколько умение учиться, навыки самостоятельного поиска информации и самообучения.

В странах ОЭСР увеличился охват населения высшим образованием (в 2002 г. в среднем 23% населения в группе 25–64 лет имело высшее образование, в том числе в США — 38%, Канаде — 43%). Все больше молодых людей стремятся получить высшее образование.

В последние десятилетия структуры высшего образования в развитых странах постепенно сближались, двигаясь к общей глобальной модели — 2/3 студентов специализируются в гуманитарных областях (гуманитарные и социальные науки, право, экономика, педагогика, искусство), а 1/3 изучает естественно-научные и технические дисциплины (естественные науки, техника, медицина, строительство, сельское хозяйство). Доля выпускников вузов в области научно-технических дисциплин в 2001 г. в ЕС составила более 30%, в США — 17%, Японии — 12%.

Основная доля финансирования высшего образования в развитых странах приходится на государственные средства (78% в среднем по ОЭСР), однако растет доля частного финансирования (средств компаний и физических лиц). Роль частных источников финансирования значительно колеблется по странам — наименьшая в странах Северной Европы (4% в Дании, Финляндии, Норвегии), 29% в Великобритании, 66% — в США, 84% — в Южной Корее.

Лидерами по подготовке кадров со средним специальным и высшим образованием являются США, ЕС, Япония и Россия. В 2001 г. в 15 странах ЕС было подготовлено 2,0 млн. выпускников высшей школы (первой ступени, эквивалентной степени бакалавра), в 10 странах-кандидатах — еще 0,6 млн в США — 2,15 млн, в Японии — 1,1 млн, в России в 2007 г. — 1,3 млн человек (с дипломом специалиста). В июне 1999 г. в итальянском городе Болонье



министры образования 29 европейских стран приняли Декларацию о европейском пространстве высшего образования, предусматривающую гармонизацию национальных систем высшего образования к 2010 г. (Болонский процесс). Декларацию подписали 40 стран, Россия присоединилась к Болонскому процессу в 2003 г.

Большой рывок в деле подготовки национальных кадров за последние 20 лет сделали страны Азии, увеличив число получивших степень бакалавра в научно-технических дисциплинах более чем в три раза (до 8–10% общей численности выпускников).

### *Информационные ресурсы мира*

В постиндустриальном обществе информация стала его неотъемлемым элементом, а уровень развития информационной инфраструктуры превратился в важнейшее условие конкурентоспособности страны в мировой экономике. Информация становится предметом массового потребления общества и стержнем общественного развития.

Совокупность информации, предназначенной для распространения, приобретения и использования, находящейся как в государственной, так и негосударственных формах собственности, формирует национальные информационные ресурсы.

Важнейшим показателем уровня информационных ресурсов отдельных стран является доступ к информационным источникам, как к традиционным (радио, телевидение, печать, стационарная телефония), так и новым (мобильная связь, интернет-ресурсы):

- число ежедневных печатных изданий, радиоприемников, телевизоров, подключений к кабельному телевидению, число телефонных номеров в расчете на 1000 населения;
- число мобильных телефонов, серверов и пользователей Интернета в расчете на 1000 населения;
- доля расходов комплекса информационно-коммуникационных отраслей (ИКТ) в ВВП;

- число персональных компьютеров в расчете на 1000 населения;

- индекс ИКТ Всемирного банка и индекс «цифрового доступа», которые характеризуют степень развития сектора ИКТ в стране. Индекс ИКТ Всемирного Банка (WB ICT Index) рассчитывается с 2005 г. с целью сравнительного странового анализа на основе 15 показателей, объединенных в 5 групп: состояние инфраструктуры (количество телефонов, включая мобильные, число пользователей ПК и Интернета в расчете на 1000 жителей, домашних хозяйств с телевизором); качество связи и наличие широкополосной связи; ценовая доступность телефонной и электронной связи; эффективность и ресурсобеспечение; использование в государственном и частном секторах, включая сферу образования. Индекс ИКТ (от 0 до 10) включает в себя ряд индексов, характеризующих состояние сферы ИКТ, в том числе «индекс цифрового доступа» Международного телекоммуникационного союза.

В 2001 г. сектор ИКТ в странах ОЭСР составил 10% ВВП, в нем было занято более 17 млн. человек, на него пришлось  $\frac{1}{4}$  затрат на НИОКР частного сектора,  $\frac{1}{5}$  патентов. Лидерами в распространении Интернета являются страны Северной Европы, США, Южная Корея, Япония. Свыше  $\frac{2}{3}$  ПК и пользователей Интернета находятся в развитых странах. В развивающихся странах наиболее быстрыми темпами растет сектор ИКТ в Китае, Индии, Бразилии.

На фоне мирового информационного сектора Россия выглядит пока скромно — в 2006 г. объем российского рынка ИКТ составил более 1% общемирового объема, составлявшего 915 млрд долл., в электронной форме находится пока незначительный объем информационных ресурсов. Однако по темпам развития ИКТ за последние годы Россия опережает развитые страны — за 2008 г. рост его составил 22%, что значительно выше среднемировых показателей, доля ИКТ в ВВП составила около 5% и приблизилась к показателям некоторых развитых стран.

Наиболее динамично развивается рынок мобильной связи. В Москве и Санкт-Петербурге Интернетом пользуется свыше 40% населения, что

сопоставимо с показателями ведущих западноевропейских столиц, в то же время еще полностью не решена проблема телефонизации сельских школ. Основными сдерживающими факторами развития информационного рынка в России являются: региональная неравномерность развития инфраструктуры, низкий уровень платежеспособности и компьютерной грамотности населения, недостаток профессиональных кадров, отсутствие налоговых и прочих стимулов развития высокотехнологичных отраслей, сырьевая ориентация промышленности, высокий уровень пиратства, недостаточная поддержка безопасности информационного обмена.

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. По каким видам природных ресурсов Россия занимает лидирующие позиции в мире?
2. Как страны с большими запасами полезных ископаемых распоряжаются ими? Приведите примеры эффективного и неэффективного использования странами своих больших запасов минерального сырья.
3. Каковы перспективы роста добычи в мире различных видов топливных ресурсов?
4. Какие страны входят в шестерку стран мира, на долю которых приходится 50% запасов гидроэнергоресурсов?
5. Каковы критерии деления мирового финансового рынка на ряд рынков капитала?
6. Назовите основных участников мирового финансового рынка?
7. Как рассчитывается предстоящая продолжительность жизни?
8. В чем отличие понятий трудовые ресурсы мира и экономически активное население мира?
9. Что такое Болонский процесс?
10. Какие показатели можно использовать для характеристики научных, образовательных и информационных ресурсов страны?

## **Тема 5. Группы стран в мировой экономике.**

### **Особенности экономики развитых и развивающихся стран**

**Аннотация.** Представленный раздел курса посвящен классификациям экономик стран мира ООН, Всемирного банка и МВФ по различным критериям: уровню экономического развития, по доходам на душу населения, по технико-экономическому укладу и др. Рассматриваются модели развития экономик стран с разным уровнем развития, анализируются особенности развития стран с переходной экономикой. Достаточно подробно рассматриваются рыночные модели развития: европейская и японская модели.

**Ключевые слова:** классификация, группировка, развитые страны, развивающиеся страны, страны с переходной экономикой, страны НИС, Лига арабских государств, ВВП, доходы на душу населения, Догоняющая модель развития, Европейская модель, Японская модель.

#### **Методические рекомендации по изучению темы:**

При изучении пятой темы рекомендуется освоить лекционный материал темы, ответить на вопросы для самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме. В рамках ознакомления с темой 5 рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом "Учебно-вспомогательных материалов", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

Кроме того, при изучении данной темы основное внимание следует уделить международным организациям, проводящим классификации стран мира по различным критериям. Важно четко понимать разницу между различными моделями развития стран (европейская модель, японская модель и др.)

#### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://znanium.com/>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://e.lanbook.com/>

4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>

### **Список сокращений:**

вв. – века;  
гг. – годы;  
РС - развивающиеся страны;  
ООН – Организация объединенных наций;  
ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития;  
ВВП – валовой внутренний продукт;  
НИС – новые индустриальные страны;  
ПИИ - прямые иностранные инвестиции;  
СНГ – Союз независимых государств;  
НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;  
НТП – научно-технический прогресс.

### **Глоссарий по Теме 5:**

**БРИКС** - (англ. BRICS — сокращение от Brazil, Russia, India, China, South Africa) — группа из пяти стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика.

Сокращение BRIC было впервые предложено Джимом О’Нилом (англ. Jim O'Neill), аналитиком, в ноябре 2001 года в аналитической записке банка. До 2011 года по отношению к организации использовалась аббревиатура БРИК. В связи с присоединением ЮАР к БРИК 18 февраля 2011 года, по заявлению индийского министра финансов с этого времени группа стала носить название BRICS. По мнению экспертов, к 2050 году суммарно экономики стран группы по размеру превысят суммарный размер экономик самых богатых стран мира (Большой семерки).

**Классификация** (от лат. *classis* - "разряд, класс" и *facio* - "делаю, раскладываю") - система соподчиненных понятий (классов, объектов) какой-либо области знания или деятельности человека, часто представленных в виде различных по форме схем, используемая как средство для установления связей между этими понятиями или классами объектов, а также точной ориентировки в многообразии понятий или соответствующих объектов с целью определения места объекта в системе, которое указывает на его свойства.

**Критерий Дж.Хикса** - утверждение, выведенное Дж. Р. Хиксом, которое гласит, что за изменением соотношения факторов производства следует изменение эластичности замещения.

Например, если соотношение факторов производства остается неизменным, то эластичность замещения постоянна. Такой НТП называется нейтральным и описывается производственной функцией с постоянной эластичностью замещения. Если происходит замещение труда посредством роста капитальных затрат, то НТП носит название трудосберегающего. Если замещается капитал как следствие роста трудовых затрат, то НТП – капиталосберегающий.

**Лига арабских государств** - международная организация, объединяющая арабские государства, а также ряд дружественных им неарабских, в которых арабский язык является одним из официальных. Состоит из 22 государств-членов. В нее входят Египет, Ирак, Ливан, Саудовская Аравия, Сирия, Иордания, Йемен, Ливия, Судан, Тунис, Марокко, Кувейт, Алжир, Бахрейн, Катар, Оман, ОАЭ, Мавритания, Сомали, Палестинская нац.администрация, Джибути, Коморы. Создана в 1945 году. Высший орган организации — Совет Лиги, в котором каждое из государств-членов имеет один голос. Штаб-квартира Лиги находится в Каире.

**Новые индустриальные страны (НИС)** - (new industrial countries) - НИС — группа развивающихся стран, в которых за последние десятилетия произошёл качественный скачок социально-экономических показателей.

Экономика этих стран за короткий срок совершила переход от отсталой, типичной для развивающихся стран, к высокоразвитой.

НИС «первой волны»: Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань(их ещё называют «4 азиатских тигра» или «4 азиатских дракона»); из латиноамериканских стран сюда относят Аргентину, Бразилию и Мексику

Новейшие индустриальные страны: НИС «второй волны»: Малайзия, Таиланд, Чили; НИС «третьей волны»: Индонезия, Турция; НИС «четвертой волны»: Филиппины, Иран. Перспективные индустриальные страны: Нигерия, Египет, Пакистан, Бангладеш, Вьетнам.

**Нищета** - (от ничто, ничего) крайняя бедность, убожество, скудость, нужда и недостаток; противополож. богатство, обилие.

**Открытая экономика** - это экономика, при которой страны экспортируют и импортируют значительную долю выпускаемых товаров и услуг; страны получают и предоставляют кредиты на мировых финансовых рынках. В открытой экономике расходы на произведенную продукцию можно разложить на четыре составляющие: 1) потребление отечественных товаров; 2) инвестиционные расходы на отечественные товары и услуги; 3) государственные закупки отечественных товаров и услуг; 4) экспорт товаров и услуг, произведенных внутри страны.

**Экономика национальная** - систематизированная совокупность экономических отношений, явлений, процессов и законов, которые имеют место в масштабе одной страны. Основой национальной экономики является общественное воспроизводство. Цель общественного производства - общественное благосостояние.

**«Утечка» капитала** («бегство» капитала) - стихийный, не регулируемый государством вывоз капитала юридическими и физическими лицами за рубеж, в целях более надёжного и выгодного их вложения, а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции. В платёжном балансе бегство капитала отражается в двух статьях: «Своевременно не полученная экспортная выручка, не поступившие товары и

услуги в счёт переводов денежных средств по импортным контрактам, переводы по фиктивным операциям с ценными бумагами» и «Чистые ошибки и пропуски».

**Черный валютный рынок** – это такая же комплексная система, как и любой другой рынок, но эта система осуществляет свою работу не по законодательным актам, а по так называемым негласным законам теневой экономики. Заключение сделок на черном валютном рынке происходит по четко разработанным принципам и схемам, но участники таких сделок являются преступниками, поскольку в законодательстве любой страны четко прописаны все нормативы по заключению валютных сделок и все сделки, которые осуществляются в обход этим законам, являются незаконными.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Классификация экономик стран мира
2. Модели развития экономик стран с разным уровнем развития
3. Особенности развития стран с переходной экономикой
4. Рыночные модели развития: европейская и японская модели

#### *5.1. Классификация экономик стран мира*

Экономики стран мира представляют собой множество хозяйственных систем со своими закономерностями и особенностями. В богатой палитре национальных экономик обнаруживаются устойчивые закономерности, повторяющиеся в общих чертах в однотипных хозяйствах. Закономерности, внедряемые искусственно в страну с экономикой иного типа, могут не прижиться и приносить немалые потери.

Понимание логики хозяйственных механизмов национальных экономик различных типов важно при разработке эффективной экономической политики, для составления прогнозов развития. Поэтому каждая страна стремится определить присущий ей хозяйственный механизм и наиболее эффективный вектор его развития.



Россия должна определить логику эффективного механизма хозяйствования, соответствующего уровню ее развития и месту ее в системе международного разделения труда.

Поиск наиболее эффективного пути развития становится более успешным, если он опирается на мировой опыт развития других стран. Он позволяет предугадать возможные сценарии развития при использовании экономических рычагов, уже апробированных другими государствами в рамках той или иной хозяйственной модели.

Выявлению специфических особенностей, присущих каждой модели, способствует классификация типов развития. Такая классификация, построенная на критериальной основе, облегчает процесс идентификации каждого типа и его хозяйственного механизма.

Каждый тип национальной экономики имеет свои пределы возможностей. Границы возможностей, вытекающие из уровня развития производительных сил, стали важнейшим критерием классификации типов национальной экономики.

Возможности экономики страны отражают достигнутый уровень ее экономического развития (уровень ВВП) и уровень доходов на душу населения. Эти два взаимосвязанных показателя характеризуют степень развития производительных сил.

Группировка стран по достигнутому уровню экономического развития была предложена ООН. Она совместила эту группировку с типом хозяйственных проблем, которые соответствуют каждому уровню.

ООН выделила три группы стран:

- развитые страны с рыночной экономикой;
- развивающиеся страны с рыночной экономикой;
- страны с переходной экономикой (от административно-командной к рыночной или transition economy).

Из 184 стран мира, входящих в состав ООН к середине 1990-х гг., выделяют самых преуспевающих — страны «большой семерки»: США,

Германию, Японию, Великобританию, Францию, Канаду, Италию. Каждая из перечисленных стран производит ВВП, намного превышающий ВВП любой другой развитой страны. Группа промышленно развитых стран с высоким уровнем доходов образовала Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Позже к ней примкнули: Турция, Мексика, Чехия, Венгрия и Южная Корея.

Развивающиеся страны — 132 государства Азии и Африки, Латинской Америки — характеризуются низким и средним уровнем доходов. Они производят около 40% мирового ВВП. Их экспорт составляет 26% в мировом объеме.

Страны с переходной экономикой — 28 государств. В их составе выделяют две региональные подгруппы. Первая подгруппа включает страны Центральной и Восточной Европы, в том числе и Албанию, вторая подгруппа — страны СНГ и Монголию. Китай, несмотря на его активное реформирование и промышленное развитие, пока еще относят к группе развивающихся стран. Страны с переходной экономикой иногда называют посткоммунистическими. Эти страны производят более 5% мирового ВВП, а их экспорт составляет чуть больше 3% мирового уровня. Россия относится к странам с переходной экономикой.

Другой критерий — «Уровень доходов на душу населения» — взял на вооружение Всемирный банк, используя его при решении вопросов о предоставлении международной помощи отстающим странам. Он группирует все страны по доходам — по ВНД на душу населения.

К числу стран и территорий с высокими доходами (более 9266 долл.), помимо стран — членов ОЭСР относят Сингапур, Гонконг, Макао, малые страны, получающие высокие доходы от экспорта нефти (Бруней, Кувейт), «заморские» территории Франции (Реюньон, Мартиника), а также карликовые государства — офшорные зоны (Багамы, Бермуды, Каймановы Острова).

Страны Восточной Европы и Латинской Америки преимущественно относятся к группе стран с уровнем дохода выше среднего (от 2996 до 9265 долл.).

Китай, Россия и многие страны СНГ, арабские страны, не обладающие запасами нефти,— это страны с доходом ниже среднего. В частности, Россия вступила в XXI в. со среднедушевым доходом 2270 долл. и поэтому относится к группе стран с доходом ниже среднего уровня. К группе государств с низким доходом (менее 755 долл.) относятся большинство государств Тропической Африки (Африки южнее Сахары), Индия и ее соседи по Южной Азии, ряд стран СНГ.

Доминирование технико-экономических укладов в национальной экономике также отражает *уровень развития производительных сил*.

По этому критерию различают доиндустриальные, индустриальные и информационные экономики.

Доиндустриальные экономики базируются на сельском хозяйстве, рыболовстве, заготовке леса и других ресурсов, добыче полезных ископаемых вплоть до природного газа и нефти.

Разграничение между постиндустриальной и индустриальной экономиками происходит по различиям в использовании ими технологических процессов. Индустриальная экономика использует энергию и машинную технологию для изготовления товаров. В информационной экономике производство, обмен информацией и знаниями осуществляется при помощи телекоммуникаций и компьютеров.

Продвижение вперед от одного типа к другому сопровождалось увеличением доли добавленной стоимости в конечном продукте. Россия, имея разнородные уклады, постепенно продвигается к постиндустриальной экономике.

*По способам регулирования хозяйственной деятельности* (координации хозяйственных связей) различают рыночные и нерыночные экономики. Рыночные экономики ранжируются по степени их эволюции:

- рыночная экономика свободной конкуренции (ранний капитализм);
- рыночная экономика с ведущей ролью корпоративного сектора;
- рыночная экономика с высокой долей государственной коррекции

воспроизводственного процесса при сохранении регулирующей роли рынка.

В России велико влияние государственных и частных крупных корпораций (финансово-промышленных групп).

Нерыночные типы национальных экономик подразделяют на традиционные и командно-административные.

В существующих традиционных экономиках, которые еще характерны для слаборазвитых стран, в решении хозяйственных вопросов преобладает следование традициям и обычаям, религиозным догматам и культурным нормам.

Командно-административная (централизованная плановая) экономика строится на подчинении основ хозяйствования предприятий централизованным директивам. Она опирается на государственную собственность на средства производства.

*По степени открытости национальных экономик* мировому рынку национальные экономики могут быть открытыми и закрытыми. По этому критерию Всемирный банк выделяет пять групп. Низшая группа стран, которые причисляют к странам с закрытой экономикой, имеют долю экспорта в ВВП менее 10%, высшая группа — более 35%.

Большинство переходных экономик, включая Россию, относится к весьма открытым экономикам с высокой долей экспорта в ВВП. В России он составляет около 25%.

По степени адаптации к глобальным процессам национальные экономики ранжируются по выигрышным и проигрышным позициям. Национальные экономики можно классифицировать и по иным критериям, например по региональному, этническому и т.д.

В рамках каждого типа национального хозяйства возможны различные варианты развития. Рыночные экономики также отличаются большим

разнообразием. Они различаются *по направлениям развития*, т.е. по используемым моделям. Существующие модели строятся с учетом своеобразия социально-экономических условий, государственного регулирования экономики, конкурентных преимуществ различных стран, традиций и применяемых правящей элитой стратегий. Наиболее известны следующие рыночные модели:

- либеральная (американская) рыночная модель;
- регулируемая рыночная экономика (западноевропейская модель);
- социально-ориентированная рыночная модель, направленная на поддержание социальной гармонии в обществе. Эта модель развития может действовать в рамках регулируемой рыночной экономики;
- японская модель, опирающаяся на сильную структурную политику государства, подчиненную экспортной ориентации. Для нее характерно использование национальных традиций в менеджменте предприятий;
- олигархическая модель. Она наблюдается при подчинении интересов государства выгодам господствующих в стране финансово-промышленных групп. В России угроза сползания в олигархическую модель достаточно реальна;
- догоняющая рыночная модель. Ее используют многие страны, стремящиеся в короткие сроки продвинуться вперед в промышленной трансформации. Она предполагает использование государством долгосрочных стратегий и мобилизационных потенций. Такие стратегии предполагают получение необходимых технологий, повышение уровня квалификации кадров и национальной науки.

## *5.2. Модели развития экономик стран с разным уровнем развития*

*Модель наиболее развитых стран.* На сегодняшний день развитые промышленные страны осуществили поворот к новой цивилизации, получившей название информационного общества. Этот тип национальной экономики охватывает лишь 15,6% населения мира. Но он является основным производителем и потребителем товаров и услуг нашей планеты и производит

свыше 2/3 ВВП мира, используя основную часть его ресурсов. На его долю приходится 95% общемировых расходов на НИОКР.

Характерные черты информационной экономики:

- ✓ интенсивный тип воспроизводства;
- ✓ массовое крупное производство, основанное на компьютерных
- ✓ технологиях, на глобальных финансово-банковских сетях;
- ✓ ресурсосберегающий вид технического прогресса;
- ✓ перенасыщенность товарами внутренних рынков, выдвижение на передние позиции конкуренции качества и ориентация производства на удовлетворение дифференцированных потребностей, рост доли нематериальных услуг в потреблении;
- ✓ востребованный высококвалифицированный труд и труд работников, способных к нестандартным решениям. Инвестиции в человеческий капитал растут быстрее, чем в материальное производство;
- ✓ экологическая составляющая стала определять хозяйственное поле промышленного развития;
- ✓ усиливается роль социальных факторов (укрепления социальной инфраструктуры, смягчения дифференциации доходов и т.д.) На эти цели в развитых странах тратится от 20 до 30% ВВП.

Специфика участия развитых стран в мирохозяйственных процессах:

высокоразвитые страны являются главными экспортерами и импортерами мира как на товарном рынке, так и на рынке капиталов;

они доминируют в сфере международных валютных отношений, что объясняется устойчивостью их валют и большим спросом на них;

они поставляют главных крупных игроков на мировой рынок товаров и капитала (имеются в виду прежде всего транснациональные компании — ТНК).

Россия не относится к группе развитых стран. Но понимание основ их развития для нее очень важно. Оно раскрывает ей горизонты будущего на основе динамики НТП и процессов регулирования более развитой экономики, позволяет определиться в своих хозяйственных тенденциях, выбрать наиболее

успешные внешнеэкономические стратегии страны и пропорции внутреннего рынка.

*Модель развивающихся стран.* В группу развивающихся стран (РС) на начало XXI в. входят 125 государств, получивших политическую независимость как в XIX, так и в XX в. В них проживает 77,9% населения мира. Но их доля в производстве мирового продукта составляет всего 37%, а в мировом экспорте — 20%. Эти страны относятся к доиндустриальному типу развития.

Экономические признаки развивающихся стран:

преобладание сельскохозяйственного производства и добывающей промышленности;

- ✓ отсталая техническая база;
- ✓ многоукладность экономики;
- ✓ низкий профессионализм населения;
- ✓ слабость и острая недостаточность отечественных капиталов;
- ✓ низкие доходы населения, следовательно, низкий объем сбережений и малая емкость внутреннего рынка;
- ✓ низкий уровень инвестиций как следствие дефицита накоплений;
- ✓ высокий уровень безработицы как результат слабости развития производства;
- ✓ неразвитая рыночная инфраструктура.

Из неэкономических факторов следует отметить социальные моменты, создающие серьезные трудности запуску механизма экономического роста:

- ✓ высокий рост населения, который поглощает эффекты роста экономики;
- ✓ отсутствие рыночного менталитета у населения;
- ✓ племенная рознь, препятствующая единению страны, единому рыночному пространству;
- ✓ высокий уровень преступности, взяточничество и коррупция.

Хозяйственный механизм РС можно назвать моделью экономики нищеты с характерными низкими доходами и слабыми возможностями для экономического роста.

Специфика участия развивающихся стран в мирохозяйственных процессах:

- ✓ во многих РС значительная часть экспортных доходов обеспечивается за счет нескольких товарных позиций, в основном природных ресурсов или сельскохозяйственных продуктов, товаров с низкой добавленной стоимостью;

- ✓ в большинстве РС наблюдается зависимость экономического роста от притока иностранных активов. Исключение составляют нефтедобывающие страны. РС активно прибегали к финансовой помощи иностранных государств и накопили значительную внешнюю задолженность, оказались неспособными не только вернуть свои долги, но и платить по ним проценты. Западные страны вынуждены были списать часть таких долгов и реструктурировать остальные;

- ✓ «утечка» национального капитала. Государственное регулирование в этих странах часто направляется на то, чтобы препятствовать оттоку финансовых ресурсов за рубеж;

- ✓ жесткий валютный контроль при слабой, порой неконвертируемой валюте приводит к формированию «черных» валютных рынков, что ослабляет национальные позиции страны;

- ✓ РС, имея более низкие доходы своих граждан по сравнению с остальным миром, стали на мировом рынке поставщиком рабочей силы как неквалифицированной, так и квалифицированной.

Выход из ловушки вековой отсталости и бедности — проблема № 1 в развивающихся странах. РС безуспешно искали такой выход во внешнем долге. Теперь призывают развитые страны перераспределять в пользу РС 0,7% ВВП, назвав это «новым экономическим порядком». На сегодняшний день пришло понимание необходимости развития внутреннего рынка и повышения удельного веса продукции с более высокой добавленной стоимостью.



В последнее время весьма популярна концепция развития за счет использования иностранного предпринимательского капитала на своем рынке. Такая практика успешно применялась в Китае, и сейчас она активно применяется в Индии. Такие же страны, как Гонконг, Тайвань, Южная Корея и Таиланд, преуспели в промышленном развитии за счет привлечения иностранного капитала. Эти страны получили название новых индустриальных стран (НИС). НИС включились в международное разделение труда не через готовый продукт, а через продажу его составных частей. Такая возможность у этих стран появилась, поскольку ТНК размещали свое производство по всему миру, используя конкурентные преимущества РС в отношении дешевизны используемых ресурсов, в том числе и трудовых. Получив новые рабочие места, страна расширила емкость своего внутреннего рынка. На этой основе стало подниматься и внутреннее предложение. Появляется и отечественный капитал, который уже действует на мировых рынках, в том числе и в форме ТНК.

*Догоняющая модель развития.* Догоняющая модель описывает механизм прорыва в конкурентоспособности национальных товаров, который предполагает прорыв в технологиях. Она считает неэффективным расширение уже действующего, в том числе и экспортного, производства на традиционной основе. Догоняющая модель направлена не на коррекцию действующей рыночной конъюнктуры, а на решение долгосрочных стратегий структурной и промышленной модернизации реального сектора экономики. Пионерами или чемпионами использования догоняющей модели стали послевоенная Япония и теперь Китай. В последнее время использование догоняющей модели стали связывать с так называемыми странами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР). Эти страны относятся к большим растущим рынкам, что делает их привлекательными для иностранного капитала.

*Первая ключевая проблема,* которую решают страны, поставившие себе цели ускоренной модернизации,— это получение недостающих технологий. Заполучить необходимые технологии можно за счет трех источников: покупки

лицензий, приобретения оборудования, привлечения прямых зарубежных инвестиций.

Япония ориентировалась на лицензии. Это позволяло имитировать производство, которое уже имеется в других странах. Лидерство на мировом рынке обеспечивается не тиражированием известного производства, а опережением конкурентов в предложении новой продукции или нового качества. Для того чтобы опередить конкурентов, следует хотя бы к ним приблизиться. Подтягивание технологического уклада создавало базу для дальнейших шагов догоняющего развития.

Китай избрал для себя другой способ заполучить недостающие технологии — через прямые иностранные инвестиции (ПИИ). ПИИ привели в страну не только недостающие финансовые ресурсы, но и технологии, и ноу-хау, в том числе и рыночный менеджмент. Такой путь оказался очень эффективным, так как он резко расширил внутренний рынок, внутренний спрос, перевел страну на новую ступень промышленной трансформации. Сегодня ПИИ в Китае вновь начинают расти.

*Вторая ключевая проблема* догоняющего типа развития предполагает необходимость вложений в человеческий капитал и национальную науку. Такого рода затраты необходимы для освоения нового технологического уклада.

*Третья ключевая проблема* догоняющей модели развития состоит в мобилизации ограниченных ресурсов страны на решение узкого круга задач технологического прорыва страны. Ее решение предполагает активную роль государства, выполняющего эти мобилизационные функции. Государство подчиняет текущий ход экономического развития долгосрочным стратегическим национальным целям.

Рынок не может справиться с такой задачей, поскольку реализует исключительно частные интересы конкурирующих между собой хозяйственных структур. Необходимо учитывать, что догоняющая модель имеет пределы. Но следование ей подготавливает возможность для перехода на разработки и

освоение собственных технологий. В России из арсенала модели догоняющего развития можно использовать в экономической политике экономического роста: подчинение развития долгосрочной стратегии; проведение структурной политики государства, направленное на содействие долгосрочным факторам экономического роста; вложения в развитие национальных кадров и науку.

### *5.3. Особенности развития экономики стран с переходной экономикой*

Направлениями хозяйственных реформ в переходной экономике являются: создание рыночной инфраструктуры, либерализация цен, приватизация государственных предприятий и демонополизация.

В рамках единого процесса рыночных преобразований сформировались два его варианта: радикальный («шоковый») и эволюционный.

Эволюционный вариант характерен для Китая и, в известной мере, для Венгрии. Шоковый вариант с высокой «ценой» реформ характерен для России и большинства стран Восточной Европы.

Эволюционный путь предполагал растущее снизу альтернативное государству частное производство, малый и средний бизнес, постепенную либерализацию цен. Реформирование государственной собственности ориентировалось вначале на ее коммерциализацию, т.е. на полный хозяйственный расчет. И лишь на последующих этапах эволюции вставал вопрос о приватизации государственной собственности. Приватизация не становилась тотальной. Эволюционный путь максимально сохранял экономический потенциал страны и делал упор на развитие реального сектора экономики. Финансовый сектор реформировался по мере роста реального сектора, а не наоборот, как это было в России. Это позволило неокрепшему реальному сектору избежать спекулятивных ударов финансовых рынков.

Практика показала слабости радикальных рыночных реформ, а именно:

- ✓ либерализация цен в отсутствие рынка средств производства и рынка капиталов не смогла сбалансировать экономику;

✓ приватизация государственных предприятий не смогла автоматически заменить неэффективного собственника на эффективного;

✓ уход государства из экономики создал вакуум управляемости и привел к разрастанию теневой экономики.

Либерализация цен привела к резкому их росту, что оказалось для руководства всех стран неприятной неожиданностью. Везде борьба с инфляцией стала первостепенной проблемой. В России вплоть до 1998 г. антиинфляционная политика была доминирующей.

Приватизация, поменявшая собственников, не дала предприятиям желаемых инвестиций и не смогла внедрить в производство управленческие технологии, адекватные рынку. Новые хозяева не располагали инвестиционным потенциалом, не владели искусством рыночного менеджмента и не умели строить долговременные стратегии.

Оглядываясь назад, следует заключить, что приватизация должна была постепенно продвигаться по мере укрепления нового типа корпоративного управления. Следовало бы на какое-то время сохранить часть государственных предприятий. Именно такой путь выбрал для себя Китай, который не свертывал глобально государственную собственность, а развивал альтернативное частное производство. Государственные же предприятия в Китае постепенно входили в рынок, расширяя свою самостоятельность в определении уровня цен, ассортимента выпускаемой продукции, распоряжении большей частью прибыли.

В странах, где институциональные условия реформирования экономики были более продвинуты, удалось быстрее выйти из инвестиционного вакуума. В остальных усилились деформационные процессы клановой, теневой и криминальной экономики.

Переход к рынку сопровождался либерализацией внешнеэкономической деятельности. Была ликвидирована монополия государства на внешнеторговую деятельность. Теперь сами предприятия стали участниками мирового рынка.

Страны с переходной экономикой усилили открытость своих экономик, нуждаясь в новых технологиях.

Вхождение на мировой рынок потребовало новых направлений товарного импорта и экспортных стратегий. Импорт товаров должен все в большей мере становиться источником экономического роста и не замыкаться потребительским направлением. Он должен стать материальным источником новых технологий и оборудования. Все страны стали создавать льготы на ввоз новых технологий и оборудования. Экспорт же, по возможности, должен быть диверсифицированным.

Все посткоммунистические страны пытались с разным успехом препятствовать оттоку национального капитала и создавать условия для привлечения прямых иностранных инвестиций. Политика их привлечения дала наибольший эффект в Китае, а в Европе — в Венгрии и Эстонии. В Китае была разработана специальная национальная программа привлечения прямых иностранных инвестиций. Она ориентировалась на отбор эффективных иностранных технологий и направление их на решение национальных интересов страны. Китай выработал систему требований, условий, отраслевых и региональных приоритетов для ПИИ. Приоритеты менялись по мере решения хозяйственных задач. Сегодняшние успехи Китая в модернизации страны во многом связаны с умелым использованием политики привлечения ПИИ.

Фактором роста является экономическая интеграция. Европейские посткоммунистические страны это осознают, пытаясь включиться в экономическую зону Евросоюза. Россия должна продолжать свои усилия в интеграционных процессах.

#### *5.4. Рыночные модели развития: европейская и японская модели*

Либеральная модель ориентируется на сильного производителя, который не нуждается в протекционистских мерах. Она пропагандирует необходимость отказа от протекционистских мер в области внешней торговли и валютных отношений (пошлин, количественных ограничений импорта, валютных

интервенций, девальваций и др.). Наиболее широко либеральная модель представлена в США, которые ориентируются на минимизацию участия государства в производстве товаров и услуг.

Либеральная модель полагается не только на координирующую роль рынка. Она предполагает эффективно действующие институты гражданского общества и гражданского права. Это способствует процессу самоорганизации общества и противодействует процессу бюрократизации. Либеральная модель культивирует строй эффективных производителей, который может успешно функционировать, если он опирается на столь же эффективную денежно-кредитную политику Центрального банка. Центральный банк, а не государство в либеральной модели является главным макроэкономическим координатором. Он должен создать низкий инфляционный фон хозяйственных процессов. Предупреждение возможной инфляции должно происходить на основе бездефицитного государственного бюджета. Таким образом, регулирование реального сектора в либеральной модели осуществляется косвенным образом через функции ЦБ, воздействуя на финансовые рынки и на процесс предложения денежной массы.

Либеральная модель, которой придерживались США, с самого начала своего развития ориентировалась на научно-технический прогресс (НТП). Он позволял экономить на фонде заработной платы, что было очень важно в условиях дорогой в этой стране рабочей силы. Жесткое антимонопольное регулирование внутреннего рынка ограничивает возможность получения на нем монопольной прибыли. Но выход на мировой рынок позволяет использовать такие возможности. Работа на мировом рынке усилила инновационную направленность бизнеса США, поскольку этот рынок с его жесткими условиями конкуренции заставлял быть еще более динамичным.

Осознание факта, что монопольная рента возможна только при сохранении лидерства в НТП, естественно, активизировало США в освоении этого пути. Они активно включились в процесс всеобщей компьютеризации производства и достигли фактически предела потребностей в персональных компьютерах.

Начиная с послевоенного периода ни одна страна мира не вкладывала столько средств в образование, научные исследования и технологические разработки, как США. Результатом стало явное лидерство США на рынке технологических достижений. Следует особо подчеркнуть способ финансирования НТП. Государство осуществляет поддержку не конкретно тому или иному предприятию, а направлению технического прогресса.

Развитие на основе лидерства в НТП строится на вложениях в человека. На «человеческий капитал» приходится примерно 3/4 национального богатства США.

Применительно к России следует иметь в виду, что такой путь дает простор для уже действующего развитого рыночного механизма. В России такого зрелого механизма еще нет. Поэтому использование принципов либеральной модели не может стать исключительным и единственным направлением. Такая модель должна накладываться на структурные реформы.

Западная Европа занимает особое место в мировом хозяйстве. Ядро ее государств представляют собой близкие по уровню и хозяйственным механизмам страны. Основная экономическая мощь региона приходится на четыре страны: ФРГ, Францию, Италию и Великобританию, которые сосредоточили 70% западноевропейского ВВП и половину населения региона.

Будучи высокоразвитыми экономиками, западноевропейские государства эволюционировали на основе конкуренции качества по законам рынка монополистической конкуренции.

*Европейская модель развития* последовательно использует принципы социально ориентированной экономики. Она настроена на предотвращение социальной напряженности, защищая социально уязвимые слои населения. Для выполнения такой функции активно используется перераспределение доходов путем прогрессивного налогообложения. Высокая социальная нагрузка, которая ложится на государственный бюджет за счет социальных программ, приводит к более высокой тяжести налогообложения, по сравнению с американской моделью развития. Она превышает уровень 30% от ВВП. Так, в

Великобритании тяжесть налогообложения — 38%, во Франции — 48, в Швеции выше 60%.

Европейская модель развития содействовала поступательному росту жизненного уровня в стране, увеличению сберегательных процессов, необходимых для последующего инвестирования. Таким образом, формировалась база инвестиционного климата в стране — залога ее стабильного экономического роста.

Население при росте благосостояния меняет социальную структуру. Постепенно вымывается экономическая база маргинализации населения, растет так называемый средний класс. Он становится основным плательщиком налогов и тем самым — финансовой опорой государства.

Следование такой модели требует обоснования предельно допустимой социальной нагрузки на государственный бюджет. Социальная защищенность не должна гасить мотиваций к труду и стремления к росту квалификации. Тяжесть налогообложения не должна гасить стимулы к инвестированию. Между тем многие европейские страны стали испытывать определенные проблемы из-за:

вывоза капитала в страны с меньшей тяжестью налогообложения;

низкой мотивации местного населения к непрестижным видам труда, из-за чего приходится обращаться к труду иммигрантов.

Растущая их доля в трудовых ресурсах порождает социальную напряженность, в которой имеет место националистический фактор. Перегруженность бюджета социальной составляющей требует снижения социальных обязательств государства. Однако это вызывает недовольство населения, которое отторгает более низкие стандарты жизни.

Европейская модель развития основана на активной роли государства в регулировании экономики. Здесь непопулярны идеи об обязательном уходе его из экономики, уступив процесс координации слепой стихии рынка. Государству вменяется обязанность руководства стратегическим развитием. Государство



активно влияет на цены, пошлины, технические нормы, ставя рынку ограничения только там, где возможны негативные процессы.

Европейская модель развития продемонстрировала всему миру положительные эффекты международной интеграции и преимущества, основанные на использовании единого технологического уклада. Расширение границ рынка позволило использовать даже небольшим странам положительный эффект масштаба и выйти на единые стандарты конкурентоспособности. Стала более тесной кооперация фирм разных стран, что также дало толчок для роста производства. Таким образом, Европа показала эффект развития на основе насыщенного, но единого рыночного пространства, подчиненного единым принципам и нормам регулирования.

ЕС не претендует на мировое лидерство и не стремится навязывать свои стандарты устройства остальным странам мира. Это освобождает ЕС от огромных затрат по поддержанию «статуса мировой державы», что приносит не только политические дивиденды, но и экономические выгоды.

*Японская модель развития* предназначена для высокоразвитой страны, ориентированной на экспорт. На старте послевоенного развития ее рынок страдал от засилья импорта, так как национальное производство было либо разрушено, либо неконкурентоспособно. Японское правительство пыталось ликвидировать промышленное отставание, добывая недостающие технологии за счет приобретения лицензий. На их основе фактически были перестроены все отрасли в течение 1950–1970-х гг.

Промышленная трансформация Японии происходила на основе системы продуманных мер, приоритетных направлений. Решения формировались на основе совместной работы правительственных структур и бизнеса. Приводилась в действие знаменитая японская структурная политика. В результате в Японии был создан относительно единый технологический уклад, подчиненный структурной сбалансированности.

Экономическая теория о необходимости добиваться макроравновесия и поддерживать его стала активно внедряться в хозяйственную практику. В 1960-

х гг. Япония активно использовала идеи нобелевского лауреата В. Леонтьева по балансированию экономики, который по просьбе японского правительства помог составить межотраслевой баланс производства страны по 2000 позициям. В результате японское правительство получило очень мощный инструмент экономического регулирования хозяйства. Японское правительство стало использовать ежегодные квоты развития отраслей, предотвращая процесс перепроизводства.

В области микроэкономики японская модель показала миру успешность использования «человеческих отношений» между трудом и капиталом.

Обновление производства на основе лицензий, сбалансированное развитие экономики, активная промышленная политика, подкрепленная новациями эффективного менеджмента, позволили Японии перейти на новую ступень промышленной модернизации. Дефицит сырьевых ресурсов заставил Японию добиваться новаторства в области использования ресурсоэкономных технологий. Успешное освоение мирового рынка активно поддерживалось японским государством за счет стимулирования товарного экспорта.

Однако 1990-е гг. были для экономики Японии тяжелыми. Японская модель, нацеленная на общую сбалансированность, оказалась неравновесной по вине государства, которое стремилось ограничить рынок в выполнении его балансирующих функций. Ограничение рыночных сил на внутреннем рынке излишне монополизировало хозяйственную структуру. Отставание в системе подготовки специалистов, способных к самостоятельной творческой работе, не позволило Японии успешно освоить инновационную модель развития.

Состояние внутренних потенций японской экономики стало определять и ее внешнеэкономическую деятельность. Ориентируясь на производство товаров с использованием высоких технологий, Япония стала наращивать экспорт в высокоразвитые страны, и прежде всего на рынок США, так как именно там был высокий спрос на такого рода продукцию. Ориентация на американский рынок привела к конкурентным трениям с американскими корпорациями. Поэтому Япония переключилась на освоение близлежащего и более слабого по

сравнению с нею Азиатского региона. Внешнеэкономические стратегии японских фирм позволяли заработать новый капитал их владельцам, а страна стала обогащаться, снижая планку требований опережения в инновационном НТП.

Японии сегодня нужна новая стратегия экономического роста, которая позволила бы ей занять более надежные позиции в освоении инновационной модели. Модель развития индустриального типа она уже исчерпала.

Россия должна оценить факторы успеха «японского чуда» и рассмотреть, насколько они могут использоваться в ее экономическом развитии. Россия должна так же, как и Япония, оценивать собственный рынок, исходя из критериев эффективности внешнего рынка, совмещать две задачи структурной политики: техническое, технологическое перевооружение экономического потенциала страны и достижение межотраслевого равновесия, повышать квалификацию работников, использовать традиции и устои российских этносов в новом пути развития.

Вместе с тем ориентация развития на крупных хозяйственных гигантов усиливает монополизм. Россия должна строить свои национальные стратегии, поддерживая конкурентную среду.

Стремление сэкономить на фундаментальных научно-исследовательских разработках привело Японию к серьезным ограничениям в переходе к инновационной модели развития. Она стала терять лидерство в этой области. Россия сегодня начала поддерживать научный потенциал, экономику знаний. Это позволяет создавать возможности инновационного пути развития.

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Каковы причины различия хозяйственного механизма национальных экономик в зависимости от уровня производительных сил и места, занимаемого на мировых рынках?
2. В чем состоят основные трудности России при переходе к рынку?

3. Охарактеризуйте догоняющую модель развития, ее пределы и возможности использования ее в России.
4. Каковы опасности использования олигархической модели развития?
5. В чем заключаются различия между либеральной рыночной моделью и регулируемой рыночной экономикой?
6. Как определить степень готовности различных типов национальных экономик к нарастанию глобализации?

## **Тема 6. Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики**

**Аннотация.** Тема 6 позволяет студенческой аудитории познакомиться с явлением постиндустриализации. В разделе рассматриваются важнейшие черты постиндустриальной экономики, в т.ч. рост уровня образования в мире, изменение структуры производства и потребления, наконец, превращения науки в производительную силу.

Раскрывается одно из проявлений постиндустриализации – категория «новая экономика». Наконец, анализируются проблемы и последствия постиндустриализации, связанные со снижением значения природных ресурсов в развитых странах, а также быстрым ростом международного обмена знаниями.

**Ключевые слова:** постиндустриализация, новая экономика, НИОКР, информатизация, устойчивое развитие, информационно-коммуникационные технологии, транзакционные издержки, венчурный бизнес

### **Методические рекомендации по изучению темы:**

При изучении Темы 6 рекомендуется изучить лекционный материал темы, ответить на вопросы для самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы в чате. В рамках ознакомления с Темой 6 рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом "Учебно-вспомогательных материалов", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

Кроме того, при изучении данной темы важно понимать и уметь анализировать ключевые тенденции мирового хозяйства. Необходимо рассмотреть также ряд прогнозных материалов, посвященных развитию мировой экономики, а также России к 2020- 2030 гг.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://znanium.com/>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://e.lanbook.com/>
4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.cbr.ru>

### **Список сокращений:**

в. – век;

гг. - годы;

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

ВВП – валовой внутренний продукт;

B2B - business to business;

B2C - business to customer

ТНК – транснациональные корпорации

### **Глоссарий по Теме 6:**

**Венчурный бизнес** - вид бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому В. б. часто называют рисковым.

**Информатизация** - политика и процессы, направленные на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы. Процесс

информатизации является следствием развития информационных технологий и трансформации технологического, продукт-ориентированного способа производства в постиндустриальный. В основе информатизации лежат кибернетические методы и средства управления, а также инструментарий информационных и коммуникационных технологий.

**Информационно-коммуникационные технологии** (Information and Communication Technologies) - широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям создания, сохранения, управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники. В последнее время под информационными технологиями чаще всего понимают компьютерные технологии. В частности, ИТ имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для создания, хранения, обработки, ограничения к передаче и получению информации. Специалистов по компьютерной технике и программированию часто называют ИТ-специалистами.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, ИТ — это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Сами ИТ требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Их внедрение должно начинаться с создания математического обеспечения, моделирования, формирования информационных хранилищ для промежуточных данных и решений.

**Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки** (НИОКР; англ. Research and Development, R&D) — совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии. НИОКР включают в себя:

а) Научно-исследовательские работы (НИР) — работы поискового, теоретического и экспериментального характера, выполняемые с целью определения технической возможности создания новой техники в определенные сроки. НИР подразделяются на фундаментальные (получение новых знаний) и прикладные (применение новых знаний для решения конкретных задач) исследования.

б) Опытнo-конструкторские работы (ОКР) и Технологические работы (ТР) — комплекс работ по разработке конструкторской и технологической документации на опытный образец изделия, изготовлению и испытаниям опытного образца изделия, выполняемых по техническому заданию.

**«Новая экономика»** - экономика, формируемая информационно коммуникационными технологиями и венчурным бизнесом.

**Постиндустриализация** - период в экономическом развитии, следующий за периодом индустриализации и характеризующийся опережающим развитием и ростом доли сферы услуг в общей структуре экономики.

**Трансакционные издержки** - затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов); издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов. Выделяют издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решений, издержки контроля и издержки юридической защиты выполнения контракта пользованием рынка.

Трансакционные издержки являются центральным понятием неoinституциональной экономики и теории трансакционных издержек. Рональд Коуз, проводя мысленный эксперимент, описывающий экономику без трансакционных издержек, показал, что в таком случае действие социальных институтов становится неважным (соответственно неважными становятся экономические формации), так как люди могут договориться о любом выгодном решении без затрат.

Трансакционные издержки являются следствием сложности окружающего мира и ограниченной рациональности экономических субъектов и зависят от того, в

какой координационной системе проводятся экономические операции. Слишком высокие транзакционные издержки могут помешать осуществлению экономического действия. Социальные и государственные институты (например, биржа) позволяют снизить эти издержки при помощи формальных правил и неформальных норм.

**Устойчивое развитие** (англ. sustainable development) — гармоничное (правильное, равномерное, сбалансированное) развитие — это процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.

Концепция устойчивого развития была одобрена на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г. Она предполагает построение устойчивой глобальной экономики, которая смогла бы решить проблему загрязнения планеты, сокращения ресурсов, одним словом, восстановить экологический потенциал планеты для будущих поколений. Причиной экологических бедствий авторы концепции провозглашают быстрое экономическое развитие ведущих стран мира, а также значительный рост населения Земли.

В результате мировая экономика сталкивается с противоречием: каким образом поддерживать устойчивое развитие, одновременно ослабляя негативное воздействие хозяйственной деятельности на экологию. Сократить уровень экологической нагрузки можно в принципе тремя способами: 1) снижение численности населения; 2) сокращение уровня потребления материальных благ; 3) проведение фундаментальных изменений в технологии.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Сущность постиндустриализации
2. Особенности постиндустриальной экономики



### 3. Проблемы и последствия постиндустриализации

#### ***6.1. Сущность постиндустриализации***

Постиндустриализацией называется переход от индустриального общества к постиндустриальному (от индустриальной стадии общества к постиндустриальной). Основная часть истории человечества приходится на традиционное (доиндустриальное) общество, для которого характерно преобладание первичного сектора в экономике (сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство), который до сих пор доминирует в хозяйстве многих наименее развитых стран. Процесс активной индустриализации, начавшийся в первой половине XIX в. в странах Запада и постепенно охвативший большинство стран мира, привел к тому, что главным сектором индустриальной экономики стал вторичный (промышленность, строительство, электро-, газо- и водоснабжение). Наконец, с середины XX в. в экономике вначале развитых, а затем и остальных стран началось быстрое увеличение доли третичного сектора (услуг). Так, в России в третичном секторе работает более 60% занятых, а численность занятых во вторичном секторе перестала расти еще в 70–80-е гг., а затем стала сокращаться.

Причем быстрый рост третичного сектора происходит прежде всего за счет отраслей социальной сферы. Общим для этих отраслей является то, что по сравнению с остальными отраслями сферы услуг (торговля и общественное питание, транспорт и связь, финансы, государственное управление, оборона и безопасность) они больше ориентированы на производство и распространение знаний и обслуживание людей, чем на обслуживание отраслей материального производства или на традиционные государственные нужды.

В традиционном обществе главным экономическим ресурсом были природные ресурсы, прежде всего сельскохозяйственные угодья (земля), и экономические отношения строились в основном вокруг владения землей и ее обработки. В индустриальном обществе главным ресурсом стал капитал, как в реальной форме, так и в финансовой, и поэтому экономические отношения

здесь строятся во многом на базе владения и использования этого капитала. В постиндустриальном обществе основными ресурсами становятся знания и труд. Отсюда огромное внимание к производству и распространению знаний (науке, образованию, информатике) и к носителям этих знаний (высокообразованной, творческой и физически здоровой рабочей силе).

## **6.2. Особенности постиндустриальной экономики**

Важнейшими чертами постиндустриальной экономики являются:

- ✓ изменение структуры производства и потребления (преимущественно за счет возрастания роли услуг). Так, в России еще в начале 1990-х гг. в структуре производства ВВП услуги стали преобладать над товарами, в структуре потребительских расходов они уже достигли 1/4, во внешнеторговом обороте — 1/7;

- ✓ превращение науки в непосредственно производительную силу, т.е. сокращение разрыва между НИОКР и внедрением их результатов (инноваций) в производство товаров и услуг;

- ✓ рост уровня образования, прежде всего за счет послешкольного. В начале XXI в. взрослый человек в Индии имел за плечами 5 лет образования, в Китае — 6,5 лет, Бразилии — 8,4 года, Германии — 10,1 года, Японии — 11,7 лет, России — 13,7 лет, США — 13,8 лет, в Канаде — 14,4 года;

- ✓ новое отношение к труду. Для высококвалифицированных работников характерны творческое отношение к труду и высокие требования к человеческим отношениям на работе. Иначе говоря, они стремятся к тому, чтобы работа была не только высокооплачиваемой, но и интересной, а обстановка на работе — демократической и гуманной;

- ✓ повышенное внимание к окружающей среде, прежде всего через переход к устойчивому развитию. Постиндустриальное общество опирается не на использование природных ресурсов, а прежде всего на использование знаний и трудовых ресурсов, что снижает нагрузку на природу и сохраняет ее

для будущих поколений, в результате чего в развитых странах происходит постепенное оздоровление окружающей среды;

- ✓ гуманизация (социализация) экономики. Основным объектом приложения инвестиций, а также расходов бюджета становятся вложения в человеческий, а не основной и оборотный капитал;

- ✓ информатизация общества. Если знания (информация) приобретают все большую силу, то вложения в получение и применение их становятся все более прибыльными и спрос на них быстро растет. Отсюда быстрый рост численности производителей знаний (занятых в науке и научном обслуживании), их распространителей (образование и информационно-коммуникационные отрасли) и их потребителей (все общество);

- ✓ ренессанс малого бизнеса. Быстрое обесценение старых знаний и еще более быстрое распространение новых, а также высокий уровень доходов значительной части общества ведут к быстрому обновлению и высокой дифференциации выпускаемой продукции. Засилье стандартизированной массовой продукции, характерное для индустриального общества, ослабевает, и в этих условиях более жизнеспособными становятся малые предприятия, причем не только в сфере услуг, но и в сфере материального производства с его современной техникой, быстрее перестраивающейся на выпуск новой продукции.

#### *«Новая экономика»*

Одним из проявлений постиндустриализации стала новая экономика. Под этим термином подразумевается экономика, формируемая информационно-коммуникационными технологиями и венчурным бизнесом. Возникнув в США в 90-е гг. XX в., новая экономика затем стала заметным явлением и в остальных развитых странах.

Информационно-коммуникационные технологии не только расширяют, но и сильно удешевляют связи между экономическими агентами, т.е. снижают их транзакционные издержки. Например, любые производители имеют возможность с помощью электронной торговли (т.е. через Интернет) прямо

предлагать покупателям из всех стран мира свою продукцию, минуя посредников (англ. business to business, сокр. B2B, или business to customer, сокр. B2C).

Информационно-коммуникационные технологии внедряются не только в торговлю, но и в производство товаров и услуг, особенно в управление производственным процессом. В результате экономится труд, в том числе в сфере услуг, которая до сих пор была малопроизводительна, так как капитал там не всегда мог заменить человека. К тому же этот новый капитал становится все доступнее, так как компьютеры и средства связи стремительно дешевеют.

Венчурный бизнес связывает воедино НИОКР и внедрение инноваций через поддержку специализирующихся на этом венчурных банков (фондов) и венчурных фирм. Последние с помощью заемных средств от венчурных банков организуют совместно с изобретателями новые компании и получают в них прибыль от производства новой продукции, а затем выходят из состава их акционеров и опять учреждают новые компании по производству новой продукции. Не отменяя значения фундаментальных исследований с их высокой неопределенностью результатов, венчурный бизнес повышает отдачу от прикладных исследований и через них — науки в целом, что подталкивает экономический рост и замедляет экономический спад в экономике, поскольку ставит производство новых продуктов как бы на поток, в результате чего стимулируется и производство, и спрос. Таким образом, ход экономического развития становится все более зависимым от инноваций. А их число и качество все больше зависят от размаха и организации НИОКР и спроса на результаты НИОКР в производстве и потреблении.

Новая экономика продемонстрировала свои возможности прежде всего в США, где экономический подъем 1990-х гг. оказался продолжительнее, его темпы — выше, чем когда-либо в истории США, а последовавший в 2001–2002 гг. экономический спад обернулся не падением ВВП в годовом исчислении, а лишь замедлением его роста. В то же время критики «новой экономики»

подчеркивают, что это не первая научно-техническая революция в мире и до сих пор ни одна из них не отменила экономического цикла.

### ***6.3. Проблемы и последствия постиндустриализации***

Переход от индустриального к постиндустриальному обществу порождает серьезные конфликты внутри стран. Это усиление структурной безработицы, порожденное падающим или стагнирующим спросом на продукцию многих отраслей сферы материального производства. Это также нежелание образованной рабочей силы выполнять малоквалифицированную и тяжелую работу, в результате чего развитым странам приходится привлекать иммигрантов из-за рубежа.

В России переход к постиндустриальному обществу осложняется последствиями экономического кризиса 1990-х гг., который привел не только к обвальному сокращению производства в первичном и вторичном секторах, но и к спаду производства в таких отраслях третичного сектора, как наука и научное обслуживание, здравоохранение и физическая культура, жилищно-коммунальное хозяйство, социальное обеспечение. В результате Россия по некоторым показателям не продвигается вперед к постиндустриальному обществу, а отдаляется от него. В то же время по другим показателям (образование, компьютеризация, связь) движение вперед продолжается.

Постиндустриализация ведет к глубоким изменениям не только внутри отдельных стран, но и в мировом хозяйстве, в частности:

- изменяется структура производства и потребления мирового ВВП в сторону сферы услуг, в результате чего ее доля возросла до 68%;
- снижается значение природных ресурсов, в результате чего в международной торговле падает доля продукции сельского хозяйства и добывающей промышленности. В 1937 г. на эту продукцию приходился 61% мирового экспорта, в 1985 г. — 23%, в 2004 г. — 23%;
- быстро растет международный обмен знаниями;

- обилие и доступность экономической информации в сочетании с удешевлением средств связи стали мощным стимулом для международного движения капитала. Так, ТНК, располагая свежей информацией о положении дел во всех странах мира, имеют возможность создавать в них свои филиалы, а современная связь позволяет этим филиалам посылать свою отчетность в штаб-квартиры ТНК ежедневно!

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Дайте характеристику понятию «новая экономика».
2. Назовите важнейшие черты постиндустриальной экономики
3. На Ваш взгляд, какие ключевые проблемы порождает постиндустриализация?
4. Приведите несколько примеров того, как обилие и доступность экономической информации в сочетании с удешевлением средств связи стали мощным стимулом для международного движения капитала.

## **Тема 7. Интернационализация и глобализация производственной и финансовой деятельности**

**Аннотация.** Седьмой раздел электронного курса посвящен ведущей тенденции в современной мировой экономике – глобализации. Дается характеристика процесса глобализации экономики в историческом разрезе, раскрывается понятие интернационализации.

Достаточно подробно анализируются противоречия процесса глобализации экономики между странами и группировками стран; между странами и международными институтами; между странами и транснациональными корпорациями и банками; наконец, между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и международными финансовыми центрами.

В разделе выявляются неоднозначность и противоречивость процесса глобализации, рассматривается явление антиглобализма и альтерглобализма.

**Ключевые слова:** глобализация, интернационализация, МВФ, Всемирный банк, ВТО, антиглобализм, ТНК, ТНБ, МФЦ, диффузия технологий, информатизация, альтерглобализм.

### **Методические рекомендации по изучению темы:**

При изучении седьмой темы традиционно рекомендуется изучить лекционный материал темы, ответить на вопросы для самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме. В рамках ознакомления с темой 7 предлагается также ознакомиться с соответствующим разделом "Учебно-вспомогательных материалов", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

При изучении данного раздела основное внимание следует уделить противоречиям процесса глобализации экономики между странами и группировками стран; между странами и международными институтами; между странами и транснациональными корпорациями и банками; наконец, между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и международными финансовыми центрами. Важно определять и понимать принципиальную позицию антиглобалистов.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://znanium.com/>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://e.lanbook.com/>
4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>

### **Список сокращений:**

вв. – века;

гг. – годы;

МВФ – Международный валютный фонд

ООН – Организация Объединенных Наций;

ВТО – Всемирная торговая организация;  
ТНБ – транснациональные банки;  
МФЦ – международные финансовые центры.

### **Глоссарий по Теме 7:**

**Глобализация экономики** — это процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

**Интернационализация как экономическая категория** - процесс усиления участия страны в мировом хозяйстве; это формирование устойчивых международных связей в производственно-экономической сфере на основе международного разделения труда.

**Интернационализация капитала** - процесс переплетения и объединения национальных капиталов, который проявляется в создании отдельными компаниями хозяйствующих субъектов в других государствах или в развитии наднациональных форм связей и контактов между капиталами разных стран. Существует два уровня интернационализации: микроэкономический, то есть на уровне международной компании с её дочерними подразделениями в других странах, и интернациональный, как создание наднациональных институциональных образований, например, Европейский Союз.

**Интернационализация производства** — технологический способ применения капитала посредством установления устойчивых производственных связей между предприятиями различных государств, вследствие чего производственный процесс в одной стране становится частью процесса, протекающего в интернациональном или мировом масштабе. В данном подходе, хотя и снимаются социально-экономические антагонистические противоречия, ибо упор делается на технико-технологические аспекты перелива капитала, тем не менее негативный оттенок данного явления сохраняется, ибо происходит усиление эксплуатации трудящихся, в которых концентрируется данный капитал, и извлекаются дополнительные монопольные прибыли за счет реализации прибавочной



стоимости в мировом масштабе. При этом за аксиому принимается положение, что интернационализируют производство крупные монополии, обладающие, кроме собственно капитала, ещё и необходимой политической властью в обществе.

**Интернационализация предпринимательства** – производственные отношения, которые складываются между конкретной фирмой и её деловыми зарубежными партнерами по поводу организации и осуществления заграничной деловой экономической активности в форме экспорта товаров, услуг и прямого иностранного инвестирования. В условиях глобализации и ужесточения международной конкуренции все большее количество национальных предприятий начинает испытывать ограниченность внутренних рынков сбыта и факторов производства своих государств. Для поддержания конкурентоспособности и расширения масштабов производства их деловая активность приобретает международную направленность. В экономической науке этот процесс принято именовать интернационализацией деловой активности предприятия.

Проблемы интернационализации деловой активности предприятий привлекали внимание научных кругов уже в начале второй половины XX в. Весомый вклад в изучение проблематики внесли такие западные экономисты, как С. Андерссон, К. Норстрем, Б. Овиат, П. МакДугалл. Их исследования направлены на построение теоретических моделей и стратегий интернационализации компаний, изучение вопросов превращения национальных фирм в транснациональные компании/корпорации (ТНК).

**Мировые финансовые потоки** — межгосударственное движение денежных средств, обслуживающее международный товарный оборот и международное движение капитала. В мировом хозяйстве постоянно происходит перелив денежного капитала, формирующегося в процессе кругооборота капитала. Стержнем мировых финансовых потоков являются материальные процессы воспроизводства. На объём и направление этих

потоков влияет ряд факторов: состояние экономики; взаимная либерализация торговли; структурная перестройка в экономике.

Мировые финансовые потоки обслуживают движение товаров, услуг и межстрановое перераспределение денежного капитала между конкурирующими субъектами мирового рынка. Кроме того, они подают сигналы о состоянии конъюнктуры, которые служат ориентиром для принятия решений менеджерами.

Движение мировых финансовых потоков осуществляется по следующим основным каналам: 1) Валютно-кредитное и расчётное обслуживание купли-продажи товаров и услуг; 2) Зарубежные инвестиции в основной и оборотный капитал; 3) Операции с ценными бумагами и разными финансовыми инструментами; 4) Валютные операции; 5) Перераспределение части национального дохода через бюджет в форме помощи развивающимся странам и взносов государств в международные организации и др.

**Мировые финансовые центры** (англ. International financial centres) — центры сосредоточения банков и специализированных кредитно-финансовых институтов, осуществляющих международные валютные, кредитные и финансовые операции, сделки с ценными бумагами, золотом. Мировые финансовые центры — Лондон, Нью-Йорк, Цюрих, Франкфурт-на-Майне, Люксембург, Сингапур и др.

До Первой мировой войны господствующим финансовым центром был Лондон. Это было обусловлено высоким уровнем развития капитализма в Великобритании, её сильными и обширными торговыми связями с другими странами, относительной устойчивостью фунта стерлингов, развитой кредитной системой страны. После Первой мировой войны ведущий мировой финансовый центр переместился в США. С 60-х годов монопольное положение США как мирового финансового центра было ослаблено, так как возникли новые центры — в Западной Европе и Японии.

**Транснациональные банки (ТНБ)** — крупные кредитно-финансовые учреждения с широкой сетью заграничных представительств, филиалов и

отделений. Являются основными посредниками в международном движении ссудного капитала. Контролируют валютные и кредитные операции на мировом рынке. Для деятельности таких банков характерна высокая доля международных операций, глобальный характер деятельности, широкий спектр и универсальность предоставляемых услуг. Основными клиентами являются транснациональные корпорации, иностранные представительства и государственные институты, международные организации.

В 1988 году в число 25 крупнейших ТНБ мира входило: 17 банков Японии, 4 - Франции, 2 - Великобритании, и по одному - США и Германии. В то же время 15 филиалов банков США в развивающихся странах имели 948 филиалов (все остальные вместе - 1693).

К транснациональным банкам относятся Deutsche Bank, HSBC, Citigroup, Bank of Tokyo-Mitsubishi, Bank of America и другие.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Процесс глобализации экономики и его содержание
2. Противоречия процесса глобализации экономики
3. Глобализация, антиглобализм и альтерглобализм

### ***7.1. Процесс глобализации экономики и его содержание***

Эксперты МВФ определяют глобализацию как «растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия международных сделок с товарами, услугами и мировых потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий». В докладе бывшего Генерального секретаря ООН Кофи Аннана на юбилейной сессии Организации Объединенных Наций было отмечено, что глобализация означает все более сложный комплекс трансграничных взаимодействий между физическими лицами, предприятиями, институтами и рынками.

**Глобализация экономики** — это процесс превращения мирового хо-

зяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Данный процесс начался давно, еще несколько тысячелетий тому назад, когда мировая экономика только начинала формироваться. Однако лишь в конце XIX — начале XX в. глобализация достигла такого размаха, что стала ощутимо воздействовать на экономику ведущих стран мира: экспортная квота (отношение товаров и услуг страны к ее валовому продукту) только по товарам в развитых странах достигла почти 13% в 1913 г. (5% в 1850 г.), Великобритания в начале XX в. вкладывала капитала за границу больше, чем в свою экономику, в России около трети акционерного капитала принадлежало иностранцам, а в США более половины рабочих были иммигрантами. Этот скачок (волна) глобализации произошел на базе накопленных результатов международного разделения труда и международного движения факторов производства.

Именно растущая глобализация на рубеже XIX—XX вв. привела к образованию мирового хозяйства. Уже тогда экономисты заговорили об интернационализации — процессе усиления участия страны в мировом хозяйстве. Показатели уровня интернационализации национальной экономики (показатели участия страны в мировой экономике) уже тогда достигли больших величин. Так, экспортная квота у России перед Первой мировой войной превысила 10% (33% в 2006 г.), приток инвестиций из-за рубежа обеспечил ей финансирование более половины инвестиций в промышленность (сейчас — 10–12% финансирования всех инвестиций в основной капитал), иностранцы составляли существенную часть рабочей силы на Бакинских нефтепромыслах и строительстве Транссибирской магистрали.

Однако две мировые войны и кризис 1930-х гг. повернули вспять интернационализацию. Она возобновилась только с середины XX в.

Однако затем интернационализация не только достигла прежнего довоенного уровня, но и превзошла его по многим показателям — размеры экспортной квоты в большинстве стран мира стали намного выше, международное движение экономических ресурсов происходит с намного

большим размахом, а главное — активно идут процессы интеграции и транснационализации национальных экономик, которые ранее не наблюдались.

В результате стало возможным говорить о новой, более высокой стадии (фазе) глобализации, или ее второй волне. Но многие экономисты считают, что мир вступил не в новую стадию (фазу, волну) глобализации, а вообще только начал глобализацию своей экономики, так как в последние десятилетия она идет намного интенсивнее по сравнению с временами даже конца XIX — начала XX в.

Действительно, для современной глобализации характерно то, что для многих стран границы между национальным и соседними рынками товаров и услуг размываются (особенно в интеграционных объединениях), поступление экономических ресурсов (капитала, рабочей силы и тем более знаний) извне сравнимо с их поступлением изнутри, чему сильно способствуют деятельность иностранных и собственных ТНК и продолжающаяся внешнеэкономическая либерализация национальных экономик. А в результате глобализация стала для компаний, граждан и правительств этих стран повседневной реальностью, которую им надо постоянно учитывать.

Глобализация экономики связана и с необходимостью решения ряда общемировых политических, социально-экономических и научно-технических проблем — глобальных проблем современности, в том числе проблем войны и мира, экологической, топливно-сырьевой и энергетической, демографической, продовольственной (проблемы нищеты).

Взятые вместе процессы нарастания масштабности связей, реализуемых международными экономическими отношениями, усиления системности международных экономических отношений и взаимозависимости их основных субъектов во взаимообусловленности с решением глобальных проблем человечества образуют явление, которое можно определить как глобализацию экономики. Можно полагать, что к началу XXI в. уже сформировались определенные элементы глобальной экономики (хотя разные регионы, страны и

разные сегменты мировой экономики «вовлечены» в нее в разной степени).

### *7.2. Противоречия процесса глобализации экономики*

Процесс глобализации экономики неизбежно сопровождается острыми противоречиями. К их числу можно отнести:

*А. Противоречия между странами и/или группами стран.* Прежде всего это относится к противоречиям между группой ведущих развитых стран с рыночной экономикой (страны так называемого «золотого миллиарда»), которые получают максимальный экономический эффект от глобализации («глобальный выигрыш»), и остальными странами, прежде всего наименее развитыми. Следует вместе с тем отметить, что углубление разрыва в уровнях социально-экономического развития между «богатым Севером» (группой ведущих развитых стран с рыночной экономикой) и «бедным Югом» (основная масса развивающихся стран) началось еще до перехода к этапу глобализации мировой экономики. По имеющимся оценкам с 1820 по 2000 г. средний объем ВВП на душу населения в странах современного «богатого Севера» возрос более чем в 19 раз, а в остальных регионах мира — лишь в 5,5 раза.

Глобализация в широком смысле (в том виде, в котором она осуществляется в настоящее время) сохраняет и воспроизводит кардинальные различия в уровнях социально-экономического и политического развития (дополняемые различиями в образе жизни, в отношении к основным проблемам бытия, в системе жизненных ценностей). К началу XXI в. ведущие индустриально развитые страны мира, на которые приходилось 15% населения Земли, контролировали более 70% мировых ресурсов, производства, торговли, потребления. При этом некоторые из них открыто игнорируют интересы других стран и человечества в целом — как, например, США, потребляющие львиную долю мировых топливно-сырьевых и энергетических ресурсов и вышедшие при этом из Киотского соглашения о сотрудничестве в охране окружающей среды. События в Ираке в 2003–2007 гг. показали, что в борьбе за мировые ресурсы США считают вполне возможным использовать и военную силу.

Фактически развитыми странами с рыночной экономикой в рамках процесса глобализации реализуется политика так называемых «двойных стандартов», когда эти страны, взяв на себя роль «флагманов глобализации» и ответственность за развитие мирового сообщества в целом, стремятся проводить политику глобализации в своих собственных интересах, ущемляя при этом национальные интересы основной массы развивающихся стран и в значительной мере — стран с переходной экономикой. Крайним проявлением такого рода политики служит политика «однополярного мира», активно проводимая США после распада СССР как антипод политики «многополярного мира». Таким образом, реализация глобализации в ее современной модели может привести к формированию «нового мирового порядка», основанного на «асимметричной взаимозависимости», когда основными субъектами этого процесса являются ведущие страны мира, а объектами (в значительной мере) — все остальные страны мира.

К этой же группе противоречий относятся и противоречия внутри самой группы ведущих стран мира, возможное появление в перспективе в ней новых государств (например, Китая, Индии, доля которых в мировом ВВП, промышленном производстве, инвестициях, международной торговле товарами и услугами и т.д. неуклонно растет).

*Б. Противоречия между странами (или группами стран) и соответствующими международными институтами (например, МВФ, Всемирным банком, ВТО).* Деятельность этих международных институтов по координации политики ведущих стран мира оказывает определенное позитивное воздействие на мировое экономическое развитие, и, в принципе, реализуемая в результате их деятельности большая свобода трансграничного движения факторов производства, товаров, услуг, прав интеллектуальной собственности может оцениваться положительно. Однако возникают новые угрозы дестабилизации мировой экономики в связи с либерализацией внешнеэкономических связей, снятием барьеров для трансграничного движения товаров, услуг, рабочей силы и капиталов, которые требуют

принятия соответствующих согласованных странами мира (а не только узкой группой ведущих стран) решений.

Особую остроту (как показали кризисные явления второй половины 90-х гг. XX в. в Юго-Восточной Азии, Бразилии, Аргентине) приобретают противоречия, связанные с крупномасштабными неконтролируемыми потоками спекулятивных капиталов.

В. Противоречия между отдельными странами, с одной стороны, и транснациональными корпорациями, банками (ТНБ) и мировыми финансовыми центрами (МФЦ) — с другой. Одной из характерных тенденций в развитии современной теории глобализации (так называемое «гиперглобалистское» направление) является принижение роли государства и соответственно национально-государственных интересов. Сторонники «гиперглобализма» в современной экономической теории считают, что карта современного мира — это в большей степени «карта ТНК», чем традиционная политическая карта мира, представленная государствами. Действительно, ТНК и ТНБ в настоящее время превратились в главные движущие силы процесса глобализации экономики, потеснившие в некоторых регионах мира национальные государства и деформировавшие социально-экономические системы этих стран. Противоречия между ТНК, ТНБ, МФЦ, с одной стороны, и государствами современного мира — с другой, составляют одно из главных противоречий процесса глобализации мировой экономики.

*Г. Противоречия между крупнейшими ТНК, ТНБ и МФЦ.* Эти противоречия проявляются практически во всех формах международных экономических отношений — от международной торговли товарами и услугами до международного информационного обмена. Во многих случаях они выступают как противоречия, связанные с монополистической и олигополистической глобальной конкуренцией.

Таким образом, конкурентная борьба выходит на качественно новый — глобальный уровень. «Правила игры» в этой формирующейся глобальной экономике определяются в результате взаимодействия трех основных сил:



- ✓ глобализирующегося капитала (ТНК и МФЦ);
- ✓ ведущих стран современного мира и их группировок (ЕС, НАФТА, АТЭС);
- ✓ наиболее авторитетных международных экономических организаций (МВФ, Всемирный банк, ВТО и др.).

### *7.3. Глобализация, антиглобализм и альтерглобализм*

Неоднозначность и противоречивость процесса глобализации отражается и во взглядах ученых, политиков, представителей общественных организаций различных стран, анализирующих этот процесс. Так, в рамках некоторых современных теоретических концепций глобализации экономики, основанных на идеях экономического неолиберализма, достаточно отчетливо проявляется принижение роли современных государств и, соответственно, национально-государственных интересов в связи с тем, что мировое сообщество по мере либерализации внешнеэкономических связей и все большего снятия административных, экономических, правовых и других барьеров для трансграничного движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы развивается в направлении формирования единой целостной экономической системы.

В частности, теоретическим основанием соответствующих направлений политики глобализации экономики, ориентированной на все большую открытость национальных экономик, является так называемое гиперглобалистское направление современной экономической мысли.

Действительно, если учесть ту огромную роль, которую играют в современной мировой экономике и современном мире в целом крупнейшие ТНК и ТНБ, то, как уже отмечалось, карту современного мира можно представить не как традиционную политическую карту, представленную государствами, а как «карту ТНК», и, соответственно, мировую экономику — как «мировую экономику ТНК».

Однако основанному на идеях экономического неолиберализма гиберглобалистскому течению экономической мысли противостоят в настоящее время другие экономические школы, представители которых, на наш взгляд, дают более объективную оценку процессов, происходящих в связи с глобализацией мировой экономики (их представителей нередко объединяют в так называемые пессимистическое и трансформационное направления теории глобализации. Они показывают не только сохранение, но и по некоторым вопросам усиление роли государств в современном мире.

Достаточно определенно на этот счет высказывался бывший президент Всемирного банка Джеймс Вулфенсон, который в докладе «Государство в меняющемся мире» отмечал: «История настойчиво повторяет, что хорошее правительство — это не роскошь, а жизненная необходимость. Без эффективного государства устойчивое развитие, и экономическое, и социальное, невозможно». При этом он, впрочем, подчеркивает, что центральной проблемой в современных условиях становится не размер государственного сектора, а его качество, эффективность государственного участия в экономическом развитии. Действительно, даже в таких мощных группировках государств, как, например, ЕС, где процесс международной экономической интеграции (движения к единой экономической целостности на региональном уровне) зашел уже очень далеко и страны фактически передали наднациональным органам значительную часть своего суверенитета в экономической области, роль государств остается весьма значительной.

Реакцией на реализуемую в настоящее время ведущими странами мира (и прежде всего США) неолиберальную модель глобализации экономики являются как политика конкретных стран и их группировок, вытесняемых на «периферию» мирового хозяйства, так и более широкое и массовое движение *антиглобализма*. Нередко антиглобализм рассматривают как чисто маргинальное направление (движение левацких партий, акции, предпринимаемые партиями «зеленых» (партии экологической направленности) и другими партиями и движениями). Однако практика

показывает, что это упрощенный подход к сути антиглобализма, поскольку, как уже отмечалось, сам процесс глобализации экономики и связанные с ним противоречия имеют объективную основу. Не случайно изъяны формирующегося «нового мирового порядка» подвергаются критике таких авторитетных фигур, как Папа Римский Иоанн Павел II, бывший Генеральный секретарь ООН К. Аннан, президент Всемирного банка Дж. Вулфенсон, бывший главный экономист и вице-президент Всемирного банка, Нобелевский лауреат по экономике Дж. Стиглиц, известный гарвардский экономист Дж. Сакс, бывший президент США У. Клинтон. Аналогичные заявления делались Всемирным советом церквей, Русской православной церковью, Социалистическим интернационалом и другими лидерами и общественными организациями.

В противовес Давосскому Всемирному экономическому форуму в 2000 и 2001 гг. в Бразилии (г. Порту-Алегри) прошли всемирные социальные форумы с ярко выраженной антиглобалистской ориентацией. При этом второй бразильский форум, в котором участвовали около 50 тыс. делегатов (в том числе и видных политических деятелей), прошел под девизом «Иной мир возможен». Суть этого девиза состоит в возможности осуществления альтернативной — иной, чем неолиберальная, — модели глобализации — социально ориентированной и контролируемой глобализации («глобализации с человеческим лицом»). А это, в свою очередь, требует реформирования деятельности ведущих международных экономических и финансовых организаций, более эффективного международного контроля за деятельностью транснациональных корпораций и банков, повышения роли ООН.

Как представляется, более точным определением, чем «антиглобализм», для данного направления общественной мысли и соответствующих движений было бы определение «альтерглобализм», т.е. альтернативный, иной глобализм, чем та неолиберальная модель глобализации экономики, которая предлагается миру в настоящее время ведущими странами с рыночной экономикой и некоторыми международными институтами в качестве единственной и

безальтернативной. Реализация такой модели социально ориентированной и контролируемой глобализации экономики могла бы способствовать разрешению или смягчению современных противоречий глобализации, сокращению того огромного разрыва, который существует в настоящее время между уровнями социально-экономического развития ведущих стран с рыночной экономикой и основной массой развивающихся стран, а также стран с переходной экономикой.

Обращая внимание на противоречивость современной модели глобализации, Президент Российской Федерации В.В. Путин, выступая на одном из саммитов «восьмерки» («семерка» и Россия), предложил формулу «социально ответственной глобализации». Эту же мысль он повторил в приветствии участникам, организаторам и гостям проходившего в Нью-Йорке «Форума–2000»: «На рубеже веков человечество нуждается в серьезном осмыслении мощных глобальных тенденций, проявляющихся в экономике, в сфере культуры и информации. Будущее за теми, кто научится управлять этими процессами, заставит их работать на благо людей. Мы должны позаботиться о том, чтобы глобализация стала социально ориентированной, чтобы народы мира в равной мере могли пользоваться плодами научно-технического и интеллектуального прогресса».

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. В чем плюсы и минусы процесса глобализации экономики?
2. Приведите примеры глобализации экономики России.
3. Дайте характеристику позиций антиглобалистов.
4. Какие из международных экономических организаций можно отнести к интеграционным объединениям: МЕРКОСУР, ОЭСР, ОПЕК?
5. Что российская экономика выиграла и что проиграла от глобализации?
6. Назовите основные угрозы и проблемы глобализации.
7. Какова роль информационной системы в развитии процесса глобализации?

## **Тема 8. Транснационализация хозяйственной деятельности.**

### **Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике**

**Аннотация.** В рамках Темы 8 проанализированы причины формирования и роль международных корпораций в развитии мировой экономики начала XXI века. Представлена типология международных корпораций, выявлены основные черты транснациональных корпораций, в т.ч. финансовых. Отдельный раздел посвящен стратегии деятельности ТНК в современной мировой экономике (мотивам международной деятельности корпораций, особенностям слияний и поглощений, формам внешней экспансии ТНК). Кроме того, в данном разделе рассматривается деятельность как иностранных, так и российских ТНК в России, проведен анализ особенностей конкуренции между ТНК в XXI веке.

**Ключевые слова:** глобализация, транснациональные корпорации, многонациональные корпорации, интернациональные корпорации, слияния и поглощения, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсифицированная корпорация, прямые иностранные инвестиции (ПИИ).

#### **Методические рекомендации по изучению темы:**

При изучении восьмой темы рекомендуется изучить лекционный материал, ответить на вопросы для самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме. В рамках ознакомления с темой 8 рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом "Учебно-вспомогательных материалов", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

Важно научиться определять и понимать принципиальную разницу между типами международных корпораций (например, между ТНК и МНК). При изучении данной темы основное внимание следует уделить изучению стратегии деятельности ТНК в современной мировой экономике, в т.ч. слияниям и поглощениям.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://znanium.com/bookread.php?book=463150>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://e.lanbook.com/>
4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>

### **Список сокращений:**

гг. – годы;

ТНК – транснациональные корпорации;

МНК – многонациональные корпорации;

ПИИ – прямые иностранные инвестиции;

млрд.долл. – миллиардов долларов

### **Глоссарий по Теме 8:**

**Интернациональные корпорации** - это (по Ф. Котлеру) национальные монополии с зарубежными активами. Их производственная и торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы одного государства.

**Лизинг (англ. leasing - аренда)** – долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Лизинг осуществляется на основе долгосрочного договора между лизинговой компанией (лизингодателем), приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на несколько лет, и фирмой – арендатором (лизингополучателем), которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества. После истечения срока действия договора арендатор либо возвращает имущество лизинговой компании, либо продлевает срок действия договора

(заключает новый договор), либо выкупает имущество по остаточной стоимости.

**Лицензирование** - предоставление определенных прав на использование лицензий, ноу-хау, технических знаний, инжиниринговых услуг как по внутрифирменным договорам транс-национальной корпорации, так и по внешним каналам передачи технологии.

**Международный лизинг** – долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором, договор о котором заключается между арендатором и арендодателем, находящимися в разных странах.

**Международный инжиниринг (англ. engineering)** – инженерно-консультационные услуги, работы исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, реализации продукции. Такие работы и услуги выполняют на платной основе по контракту специальные независимые инжиниринговые компании, находящиеся в разных странах.

**Международная интеграция** (от лат. integer) – объединение экономических субъектов различных стран, углубления их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

**Многонациональные корпорации (МНК)** - это международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств, как минимум двух, на производственной и научно-технической основе. В качестве своеобразного классического примера такой корпорации обычно приводят англо-голландский концерн «Ройал Датч/Шелл», существующий с 1907 г.

**Прямые иностранные инвестиции** – форма участия иностранного капитала в реализации инвестиционных проектов на территории страны-реципиента инвестиций, которая характеризуется активным участием инвестора (или его представителей) в деятельности организации. ПИИ — наиболее востребованная форма капиталовложений для развивающихся экономик, так как позволяет реализовывать крупные и важные проекты, а кроме того в страну поступают новейшие технологии (например, при создании производств), новые практики корпоративного управления и т. п.

**Слияния и поглощения** (англ. Mergers and Acquisitions, M&A) — класс экономических процессов укрупнения бизнеса и капитала, происходящих на макро- и микроэкономическом уровнях, в результате которых на рынке появляются более крупные компании взамен нескольких менее значительных. Слияние — это объединение двух или более хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется новая, объединённая экономическая единица. Слияние форм — объединение, при котором слившиеся компании прекращают своё автономное существование в качестве юридического лица и налогоплательщика. Новая компания берёт под свой контроль и непосредственное управление все активы и обязательства перед клиентами компаний — своих составных частей, после чего последние распускаются.

Слияние активов — объединение с передачей собственниками компаний-участниц в качестве вклада в уставный капитал прав контроля над своими компаниями и сохранением деятельности и организационно-правовой формы последних, вкладом в данном случае могут быть исключительно права контроля над компанией.

Присоединение — в этом случае одна из объединяющихся компаний продолжает деятельность, а остальные утрачивают свою самостоятельность и прекращают существование, оставшаяся компания получает все права и обязанности ликвидированных компаний.

Поглощение — это сделка, совершаемая с целью установления контроля над хозяйственным обществом и осуществляемая путём приобретения более 30



% уставного капитала (акций, долей, и т. п.) поглощаемой компании, при этом сохраняется юридическая самостоятельность общества.

**Транснациональная корпорация (ТНК)** - международный комплекс предприятий производственного, торгового или финансового назначения с единым центром принятия управленческих решений в стране базирования и с филиалами в других странах. Право собственности над акционерным капиталом принадлежит только представителям страны- учредителя. Филиалы и дочерние предприятия могут быть смешанными, с преимущественно национальным участием. Характерной чертой ТНК является сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах предприятий и структурных подразделений (филиалов, представительств).

**Франчайзинг** - лицензионное соглашение, в соответствии с которым фирме-клиенту предоставляются права использования торговой марки или фирменного названия.

**Хайринг** – среднесрочный договор аренды оборудования, транспортных средств, одна из форм лизинга.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Типология международных корпораций
2. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве
3. Финансовые транснациональные корпорации
4. Особенности конкуренции между ТНК в XXI веке
5. Стратегия деятельности ТНК в современной мировой экономике
6. Деятельность иностранных и российских ТНК в России

#### *8.1. Типология международных корпораций*

Типология международных корпораций. Существует несколько классификаций международных корпораций. В соответствии с классификацией известного американского специалиста в области международного маркетинга

Ф. Котлера, по организационным принципам международные корпорации делят на четыре основных типа:

- ✓ транснациональные компании;
- ✓ многонациональные корпорации;
- ✓ интернациональные корпорации;
- ✓ глобальные компании.

В качестве транснациональных корпораций рассматривается международный комплекс предприятий производственного, торгового или финансового назначения с единым центром принятия управленческих решений в стране базирования и с филиалами в других странах. Право собственности над акционерным капиталом принадлежит только представителям страны-учредителя. Филиалы и дочерние предприятия могут быть смешанными, с преимущественно национальным участием. Характерной чертой ТНК является сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах предприятий и структурных подразделений (филиалов, представительств).

Транснациональные корпорации являются международными по характеру своей деятельности: они владеют зарубежными предприятиями или контролируют производство продукции (или услуг) вне пределов страны базирования, располагая там свои филиалы, функционирующие в соответствии с общей стратегией, разрабатываемой материнской компанией (которая в максимальных случаях приобретает глобальный характер). Таким образом, зарубежные операции ТНК становятся определяющим фактором в жизни корпорации.

*Многонациональные корпорации (МНК)* — это, собственно, международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств, как минимум двух, на производственной и научно-технической основе. В качестве своеобразного классического примера такой корпорации обычно приводят англо-голландский концерн «Ройал Датч/Шелл», существующий с 1907 г.

Границы между указанными типами международных компаний подвижны, возможен переход компании из одной формы в другую.

*Интернациональные корпорации* — это (по Ф. Котлеру) национальные монополии с зарубежными активами. Их производственная и торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы одного государства.

В процессе глобализации экономики появилась новая форма международных корпораций, которая носит название глобально интегрированное предприятие или, собственно, глобальная корпорация — ГК. Такие предприятия возникли в 1980-е гг. В наибольшей степени к глобальным формам деятельности тяготеют крупные фирмы, занятые в химической, электротехнической, электронной, нефтяной, автомобильной, информационной, банковской отраслях.

К числу глобальных относят такие корпорации, которые интегрируют крупномасштабную хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах. Глобальная корпорация может распределять свои операции между предприятиями, рассредоточенными по всему миру. Определяющими моментами для организации становятся возможность экономии на издержках, наличие в разных странах квалифицированных сотрудников для выполнения конкретных операций, эффективность реализации на рынке и др. Государственные границы, которые в прошлом могли помешать перемещению рабочей силы, капитала, интеллектуальной собственности имеют все меньшее значение для осуществления деятельности корпораций в глобальном масштабе. Ареной деятельности глобальной корпорации является уже все мировое хозяйство.

К концу XX — началу XXI в. сформировались достаточно многочисленные стратегические альянсы между ТНК разных стран и многонациональными компаниями — МНК, международными не только по размаху деятельности, но и по составу капитала. Динамичное развитие и расширение масштабов международной деятельности предприятий, их растущее взаимодействие и конкуренция в рыночной экономике ведут к

необходимости объединения отдельных предприятий. В то же время компании не идут на полное слияние, а создают тот или иной механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями. В связи с этим возникает принципиально новый вид компаний — точнее говоря, речь идет о международных объединениях компаний.

Можно выделить следующие характерные черты глобальной корпорации:

- ✓ она охватывает компании практически всех государств;
- ✓ по своей архитектуре данная корпорация является сетевой;
- ✓ с правовой точки зрения представляет собой совокупность юридических лиц, связанных между собой системами перекрестного участия и договоров;
- ✓ включает в себя ряд центров, а также компании, находящиеся на периферии;
- ✓ внутри нее формируется специфическая рыночная среда - свой собственный внутренний рынок (internal market) и особая корпоративная этика.

В зависимости от структуры производства международные корпорации делят также на три большие группы:

- ✓ горизонтально интегрированные;
- ✓ вертикально интегрированные;
- ✓ диверсифицированные.

*Горизонтальная интеграция* позволяет объединять предприятия в разных странах для выпуска одной и той же продукции или оказания однотипных услуг (по такой схеме действует компания «Мак Доналдс»).

*Вертикальная интеграция* подразумевает концентрацию производства в одной или нескольких странах, но при условии, что выпускаемая продукция используется в дальнейшем процессе производства на других предприятиях, входящих в состав этой же международной корпорации (например, фирма «Адидас»).

*Диверсифицированная корпорация* объединяет национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией, которые расположены в разных странах (такую структуру имеет «Майкрософт»).

## **8.2. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве**

В настоящее время мощную экономическую силу, которая связывает национальные хозяйства и определяет экономическое развитие соответствующих стран и мира в целом, представляют собой транснациональные корпорации. К ним относят международные фирмы, имеющие свои хозяйственные подразделения в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров на основе такого механизма принятия решений, который позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность для достижения наивысшего результата — прибыли.

Иногда различают ТНК и МНК (многонациональные компании), причем последний термин используется для того, чтобы обозначить преобладающую привязанность компании к стране своего происхождения (по объему деятельности, связям с деловыми и политическими кругами, сосредоточению научных исследований и т.п.), тогда как сфера действий и «адрес» ТНК — весь мир. Это действительно глобальные, космополитические компании.

Однако под МНК чаще подразумевают такие компании, ядро которых образует капитал двух или трех стран, в отличие от обычных ТНК с контролирующим капиталом однонационального происхождения.

Если в конце XIX в. завершился процесс замещения локальных хозяйственных систем национальными экономиками, то в последнее десятилетие XX в. произошло их частичное растворение в мировой хозяйственной системе, возникли совершенно новые формы взаимодействия и взаимозависимости государств. Процесс формирования новых экономических отношений непосредственно связан с информационной революцией и

технологической трансформацией индустриально развитых стран.

### *Роль ТНК в мировом хозяйстве*

Скелетом мирового экономического пространства становятся ТНК, внутри которых производство подчинено плану. В результате этого не более 1/4 мировой экономики функционирует в условиях свободного рынка. Происходит неизбежная конвергенция рынка и плана, образуется новое экономическое пространство ТНК со своими национальными интересами. Совокупные валютные резервы этого пространства в несколько раз превосходят валютные резервы центральных банков всех государств мира. Наличие транснационального капитала фактически сводит на нет попытки регулировать национальную экономику кейнсианскими либо монетаристскими методами. При этом роль национального государства становится все менее значимой: транснациональный капитал находится вне юрисдикции этих государств.

Развитие ТНК приводит к тому, что глобальная экономика становится самовоспроизводящейся системой, процесс регулирования перемещается с национального уровня на глобальный. Только мировой рынок обладает достаточно эффективными механизмами регулирования межотраслевых и межрегиональных пропорций воспроизводства.

До глобализации национальное хозяйство каждой страны представляло собой самовоспроизводящуюся систему. Теперь такая система — только мировое хозяйство в целом. Никакая национальная экономика, участвующая в глобальном экономическом процессе, не может претендовать на самостоятельное воспроизводство. Страны, отставшие в общем развитии и развитии современных технологий, переходят на периферию мирового хозяйства.

Транснациональная корпорация — это примерно 200 тыс. основных (материнских) компаний и около 300 тыс. их зарубежных филиалов, оказывающих все большее влияние на систему международных экономических отношений и мировую экономику в целом. Общий объем накопленных ПИИ

составляет 3,2 трлн долл., а объем продаж заграничными филиалами ТНК — 6,4 трлн; это больше, чем весь мировой экспорт в 2000 г. (6,1 трлн долл.). Продажи зарубежных филиалов растут на 20—30% быстрее, чем прямой экспорт ТНК. Под непосредственным управлением ТНК с различной степенью интеграции находится более 1/3 всех производственных активов мира и 80% новых технологий.

Международные транснациональные экономические силы высококонцентрированы. Об этом свидетельствует тот факт, что 1% материнских ТНК владеет 50% всего объема ПИИ (общих активов зарубежных филиалов).

Определяющее влияние ТНК на мировое развитие хорошо просматривается через систему их международных научно-технических связей, из которых наиболее характерны следующие:

- внешняя технологическая торговля, включая торговлю машинами, оборудованием, патентами, лицензиями, ноу-хау и т.д.;
- экспорт капитала в целях реализации крупных научно-технических проектов, инвестиций в наукоемкие виды производства (электроника, информатика, биотехнология, новые материалы и т.д.), строительства предприятий и других объектов, проведения геолого-разведочных работ;
- военная сфера, включая совместные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и торговлю оружием;
- международный инжиниринг;
- международный лизинг;
- подготовка за рубежом научно-технических кадров;
- контроль международного рынка информационных услуг;
- непосредственное участие в разработке международных соглашений по стандартизации и другим направлениям, обеспечивающих согласованность действий ТНК на мировой арене;
- научно-технические связи в рамках двусторонних и многосторонних соглашений ТНК, включая их стратегические союзы.

Основной объем ПИИ и соответственно производственной и другой деятельности ТНК сконцентрирован внутри «триады»: Европейский союз (ЕС) — США — Япония, что обусловлено спецификой развития современного этапа научно-технической революции и в связи с этим структурной перестройкой национальных хозяйств. Об этом свидетельствует и размещение зарубежных филиалов ТНК: 45% из них расположены в промышленно развитых странах, 41 — развивающихся государствах, 13% — странах Центральной и Восточной Европы. Транснациональные компании занимают все в большей степени верхние этажи хозяйственной структуры. Так, 60% американских и японских ТНК заняты в сфере обрабатывающей промышленности, 37 — в отраслях обслуживания и только 3% — в первичном секторе (добывающая промышленность).

При анализе ТНК используется понятие «индекс транснационализации». Различают два вида индекса транснационализации.

*Индекс интернационализации* компаний отражает степень вовлеченности той или иной ТНК в производство товаров и услуг за рубежом. Он рассчитывается как среднеарифметическая сумма трех величин:

- доли активов за рубежом в общем объеме активов ТНК;
- доли продаж за рубежом в общем объеме продаж этой корпорации;
- доли персонала за рубежом в общей численности персонала этой ТНК.

В 2006 г. индекс транснационализации 100 ведущих ТНК мира составил в среднем 57%, хотя у многих ТНК он был намного выше, особенно у ТНК из малых и средних стран. Так, у швейцарской «Нестле» он составлял 83%, так как зарубежные активы составляли основную часть ее активов (67 из 83 млрд долл.), за границей реализовывалась почти вся ее продукция (57 из 78 млрд долл.), там же работала подавляющая часть персонала (257 из 265 тыс. человек).

*Индекс транснационализации* стран оценивает значение иностранных ТНК для той или иной страны. Он рассчитывается как сумма четырех величин:



- доли прямых иностранных инвестиций во всех капитальных вложениях внутри страны;
- отношение накопленных в стране прямых иностранных инвестиций к ВВП страны;
- доля филиалов иностранных корпораций в производстве ВВП страны;
- доля занятых на этих филиалах во всей численности занятых в стране.

Понятно, что наиболее транснационализированными оказываются малые развитые страны и территории. В 2005 г. это были Гонконг ((104%), Сингапур (65%), Бельгия и Люксембург (65%). В других странах этот индекс был намного меньше: в Бразилии 13%, в России и Китае 12, в Германии 11, в США 6, в Индии 4, в Японии 2%.

### ***8.3. Финансовые транснациональные корпорации***

Большинство ТНК мира — это нефинансовые компании. Финансовые корпорации, в силу их специфики, нередко выделяют в отдельную группу ТНК. Фактически это все ведущие банки и финансовые группы мира, так как у большинства из них есть зарубежные филиалы. Например, в 2006 г. их число у американской финансовой группы Citigroup составляло 506, у швейцарского Union Bank of Switzerland — 293.

Различия между транснациональными банками (ТНБ) и транснациональными финансовыми группами все больше стираются. Это следствие того, что, с одной стороны, многие ТНБ являются частями транснациональных финансовых групп (например, активно работающий в России американский Citibank является частью Citigroup), а с другой стороны, ведущие ТНБ, формально сохраняющие название банков, фактически являются финансовыми группами, которые способны предоставить клиентам весь набор услуг финансового рынка (примером может быть Bank of America).

Помимо коммерческих банков (т.е. осуществляющих универсальные банковские операции), среди ТНБ и внутри транснациональных финансовых групп широко распространены инвестиционные банки.

Они специализируются на посредничестве между инвесторами и объектами инвестиций, особенно на организации и размещении новых выпусков ценных бумаг (underwriting), а также на консультациях при слияниях и поглощениях (mergers and acquisitions, сокр. M&A).

В основном это американские инвестиционные банки — Citigroup/SSB, J. P. Morgan Chase, Morgan Stanley Dean Witter, Goldman Sachs, Merrill Lynch, Solomon Brothers, Alex Brown и др. Американские инвестиционные банки и их зарубежные филиалы лидируют не только при покупке для иностранных клиентов местных ценных бумаг, но и при размещении этих бумаг за границей, не на родине эмитента.

Более того, их филиалы за рубежом все больше занимаются там размещением местных выпусков ценных бумаг и предоставлением других финансовых услуг, составляя все большую конкуренцию местным инвестиционным банкам или просто поглощая их (особенно в Японии и Великобритании). Конкуренцию им составляют прежде всего швейцарские Union Bank of Switzerland (UBS), Credit Swiss и немецкий Deutsche Bank с их специализированными подразделениями — Brunswick UBS Warburg, Credit Swiss First Boston и Deutsche Morgan Grenfell.

В нашей стране российские филиалы этих банков являются основными посредниками для иностранных покупателей российских ценных бумаг и для российских эмитентов за рубежом.

Особенно велико воздействие транснациональных финансовых корпораций на экономику малых развитых стран, а также некоторых развивающихся и постсоциалистических государств.

Так, иностранным банкам принадлежало 67% банковских активов Польши, 91% — Венгрии, 93% — Чехии, 98% — Эстонии. В России на начало 2007 г. филиалам иностранных банков принадлежало около 20% банковских активов.

#### ***8.4. Особенности конкуренции между ТНК в XXI веке***

Современная конкуренция на мировом рынке существенно отличается от того типа конкуренции, который в соответствии с макроэкономической теорией ведет к оптимальному распределению ресурсов. На современном мировом олигополистическом рынке есть свои правила игры.

Первое правило: стремиться занять место лидера на мировом рынке или быть сильнейшим в своей конкурентной нише, сделать все возможное для устранения конкурентов (по крайней мере, большинства из них).

Второе правило: скупка собственности конкурентов посредством международных слияний и поглощений.

Третье правило: формирование стратегического союза с конкурентами в целях мобилизации возможностей корпораций в союзе, особенно в сфере финансирования НИОКР, контроля допуска на рынок новых конкурентов с помощью разнообразной системы средств, включая использование технологических норм и распределительной сбытовой сети.

Первые два правила обуславливают рост промышленной концентрации, третье способствует развитию международных картелей. Таким образом, идеальный мир свободной торговли, содержащийся в экономике — старой парадигме международной торговли, весьма далек от реалий современной мировой экономики.

В соответствии с действием указанных правил в последнее время все большее распространение получает создание международных стратегических союзов (партнерств) ТНК в целях развития новых производств, товаров, уменьшения риска и т.д.

В передовых отраслях промышленности (биотехнология, информатика, новые материалы, электроника и т.д.) корпорации создают стратегические союзы по технологическому сотрудничеству для сокращения инновационного периода, снижения стоимости и рисков. В автомобилестроении, химической промышленности, производстве продуктов питания, радиоэлектронике и других отраслях, связанных с производством товаров массового спроса,

главным мотивом для партнерства является доступ на рынок. В индустрии сервиса некоторые стратегические союзы связаны с разработкой централизованных компьютеризированных систем заказов и бронирования (билетов, мест в гостиницах, театрах и т.д.). В добывающих отраслях промышленности стратегические союзы формируются в целях снижения стоимости и рисков при разработке и добыче полезных ископаемых.

Под действием этих факторов вся система мировых экономических отношений все более глобализируется. В единую планетарную сеть включаются разнообразные горизонтальные и вертикальные хозяйственные связи, которые охватывают ресурсы, НИОКР, технологические и комплексные обрабатывающие процессы, научный персонал и квалифицированную рабочую силу, маркетинг, распределительную сеть, сервис, обслуживание покупателей после продажи им соответствующих товаров и многое другое.

На рубеже XX и XXI вв. в развитии ТНК произошли значительные перемены. С развитием глобализации ослабли узлы экономического национализма. Развитие информационных и телекоммуникационных технологий привело к стандартизации деловых операций во всем мире, что значительно упростило деятельность ТНК и связи между ними. Изменилась идеология транснационального производства, переместив акцент с того, что производить, на то, как и где производить. Новый тип ТНК представляет собой глобально интегрированное предприятие, чья стратегия, управление и операции направлены на достижение новой цели — интегрированное производство и продвижение товаров и услуг вне государственных границ.

Трансформация крупнейших ТНК в глобально интегрированное предприятие привела к тому, что произошли изменения в выборе места производства продукции. Если раньше ТНК предпочитали производить товары ближе к месту сбыта, т.е. прямые инвестиции направлялись на конкретные зарубежные рынки, то глобально интегрированные предприятия перераспределяют инвестиции в способ поставки (логистика) товаров и услуг

на глобальном рынке в целом.

### **8.5. Стратегия деятельности ТНК в современной мировой экономике**

#### *Мотивы международной деятельности корпораций*

Располагая мощной материальной базой, ТНК проводят такую производственно-торговую политику, которая обеспечивает высокоэффективное планирование производства и реализации товара. Планирование осуществляется в рамках материнской компании и распространяется на дочерние фирмы. Основу конкурентных преимуществ зарубежных ТНК составляет их стратегия интернационализации деятельности, обеспечивающая экспансию компаний.

Транснациональными корпорациями осуществляется динамичная политика в области капиталовложений и научно-исследовательских работ в континентальном международном масштабе. ТНК проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных инвестиций и высококвалифицированного персонала. При этом заметно проявляется тенденция к монополизации этих отраслей транснациональными корпорациями. Четко обозначилась тенденция увеличения инвестиций в сферу услуг и наукоемкого производства (по оценкам экспертов ЮНКТАД, более 2/3 прямых иностранных инвестиций ТНК). Одновременно снижается их доля в добывающей промышленности, сельском хозяйстве и ресурсоемком производстве.

Определяющими факторами осуществления международной деятельности ТНК становятся следующие мотивы:

необходимость получения доступа к природным ресурс других стран. Это может быть продиктовано как производственными или торговыми интересами самой корпорации, так и сформулировано правительством государства, где расположена материнская компания, в качестве задачи для обеспечения стратегических потребностей страны (например, в области энергоресурсов);

поиск рынков сбыта. Это актуально для государственных ТНК, в первую очередь занятых добычей полезных ископаемых;

стремление повысить эффективность своих операций. ТНК работают на межстрановых различиях в издержках производства. В расчет принимаются различные условия, например различия в расходах на транспортировку продуктов;

желание победить в конкурентной борьбе. С этой целью ТНК приобретают патенты на новейшие технические разработки и ноу-хау, осуществляют слияния с бывшими соперниками для выстраивания препятствий для потенциальных конкурентов и реализации своих глобальных интересов.

*Слияния и поглощения.* Для 1990-х гг. была характерна высокая степень слияний и поглощений компаний в различных сферах. И в начале нового тысячелетия этот процесс продолжается высокими темпами. В 2006 г. было зафиксировано свыше 6900 трансграничных сделок общим объемом 880 млрд долл. США, причем 172 из них относились к категории мегасделок, каждая из которых имеет стоимость более 1 млрд долл.

Слияния и поглощения характерны и для производственных международных корпораций. Наибольшую активность проявляют в настоящее время производители продуктов потребления, поставщики энергоносителей и фирмы, занятые в сфере услуг (в том числе финансовых). Для сравнения можно отметить, что еще 10—15 лет назад слияния и поглощения происходили в основном в сфере информационных технологий и телекоммуникаций. Глобальные корпорации обнаруживают тенденцию к образованию крупных групп, объединяющих промышленные, торговые и финансовые компании.

Причинами этих действий, которые осуществляются как добровольно, так и силовым путем, является обострение конкурентной борьбы на мировых рынках. Современная стратегия ТНК с целью сохранения уровня конкурентоспособности обычно включает стандартизацию производства, концентрацию производственных мощностей и первоочередное внедрение инноваций в странах— основных потребителях продукции, координацию

действий всех зарубежных филиалов. Стремление к лидерству на рынках стимулирует ТНК концентрировать усилия на выпуске высококачественной продукции ограниченного ассортимента. Например, 90% объема продаж корпорации «Боинг» (США) приходится на авиационную технику. 84 % продаж у компании «Тойота моторе» (Япония) — на автомобили.

Однако серьезные финансовые проблемы, неэффективное управление ТНК могут стать причиной слияния с преуспевающим партнером.

В последние годы широкое распространение получило глобальное стратегическое партнерство, или альянсы между ТНК. Цель - объединить научный потенциал, ускорить инновационное развитие, разделить риски производства и сбыта новых сложных наукоемких изделий.

Многие слияния происходят между ТНК и фирмами, предоставляющими данным ТНК консультационные, транспортные услуги, связь. Такие слияния способствуют формированию глобальных сетей в разных сферах экономики. Трансграничные слияния и поглощения происходят преимущественно между фирмами, базирующимися в развитых странах. Все эти процессы являются одной из форм стратегии ТНК по освоению международных рынков и удержанию на них достигнутых конкурентных преимуществ. Они позволяют интегрировать в группу структуры, несущие с собой новые финансовые, технологические, управленческие возможности. Опыт западных стран и Японии свидетельствует, что национальный капитал может выдержать конкуренцию с ТНК только в том случае, если он сформирован в крупные промышленно-финансовые объединения.

#### *Формы внешней экспансии ТНК.*

Расширяя свою экспансию, транснациональные корпорации используют разнообразные формы освоения мирового рынка. Эти формы в значительной степени могут основываться на контрактных отношениях и быть не связаны с участием в акционерном капитале других фирм. К числу таких форм ТНК обычно относят:

- ✓ лицензирование (предоставление определенных прав на использование лицензий, ноу-хау, технических знаний, инжиниринговых услуг как по внутрифирменным договорам транснациональной корпорации, так и по внешним каналам передачи технологии);
- ✓ франчайзинг (лицензионное соглашение, в соответствии с которым фирме-клиенту предоставляются права использования торговой марки или фирменного названия);
- ✓ управленческие контракты;
- ✓ оказание технических и маркетинговых услуг;
- ✓ сдачу предприятий «под ключ»;
- ✓ ограниченные во времени договоры по созданию совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций.

На практике часто трудно четко провести границу между той или иной формой деятельности транснациональных корпораций. Они часто переплетаются и нередко дополняют традиционное заграничное инвестирование. Важная особенность развития этих форм состоит в том, что они используются в значительной степени в отношениях между самими транснациональными корпорациями.

В целом тенденция к использованию многообразных форм международных экономических связей ТНК развивается, как и сам процесс интернационализации капитала и производства в целом: демонстрируя новые формы и подходы.

Одной из новейших форм завоевания ТНК международных рынков является создание ими за рубежом специальных инвестиционных компаний. Задачей этих структур являются инвестиции в дочерние и партнерские предприятия ТНК для стимулирования продвижения их продукции на региональные рынки. Такой подход используют, в частности, крупнейшие международные компании по продаже безалкогольных напитков «Пепси-кола» и «Кока-кола» в Африке.



Международные корпорации создают совместные предприятия с местными компаниями. Партнеры договариваются о разделе своих производственных затрат или средств на добычу полезных ископаемых в соответствии с долями в акционерном капитале. Такая форма экспансии применена при создании компании «Нумми», в которой участвовали «Дженерал моторе» (США) и «Тойота» (Япония).

#### *Глобальная стратегия ТНК.*

Корпорации в современных условиях придерживаются глобальной стратегии, которая носит достаточно сложный, комплексный характер. В частности, это проявляется в сочетании горизонтальной и вертикальной интеграции между ТНК с внутрифирменными связями. Стратегия международной корпорации является глобальной, если компания комплексно выполняет следующие требования:

- ✓ рассмотрение рынков сбыта и конкуренции с общемировых позиций;
- ✓ хорошее знание методов ведения глобальной конкурентной борьбы;
- ✓ осуществление своей деятельности в общемировом масштабе;
- ✓ оперирование в высокотехнологичных отраслях и содействие проведению научных исследований;
- ✓ интегрирование своих предприятий в единую международную сеть управления и поддержание тесных связей с другими транснациональными корпорациями.

Большую роль в успешной деятельности ТНК играет поддержка со стороны государства материнской компании. Например, три крупнейшие в мире корпорации нефтегазовой отрасли являются государственными: это — «Сауди Арамко» (Саудовская Аравия), «Газпром» (Российская Федерация) и Национальная Иранская нефтяная компания. Государство может оказывать финансовую поддержку своим компаниям, стремящимся к выходу на зарубежные рынки, в частности, китайские и индийские корпорации имеют возможность получать субсидии, льготные кредиты и государственные гарантии при проведении внешних операций.

## ***8.6. Деятельность иностранных и российских ТНК в России***

### *Иностранные ТНК в России*

По объему накопленных прямых иностранных инвестиций (491 млрд долл. по оценке Банка России и 324 млрд долл. по данным ЮНКТАД) Россия стоит на уровне Китая и Бразилии (по 328 млрд. долл. в каждой из этих стран), а по российским данным — даже превосходит их.

По данным Росстата (не охватывают инвестиции в банки и финансовые компании), 75% этих инвестиций пришло из офшорных центров (Кипр, Люксембург, Британские Виргинские острова) и Нидерландов (за спиной которых часто стоит их офшорный центр — Нидерландские Антильские острова). Это позволяет многим исследователям предположить, что основная часть прямых иностранных инвестиций в Россию состоит из средств, вложенных обратно в Россию офшорными филиалами российских компаний (однако российская статистика это не может отразить в силу почти полного отсутствия у нее данных о российских инвестициях за рубежом).

Основная часть прямых иностранных инвестиций в России накоплена в трех отраслях — топливной, пищевой, торговле, а также в кредитно-финансовой сфере (банки, инвестиционные, финансовые и страховые компании).

Несмотря на жалобы иностранных инвесторов на плохой инвестиционный климат в России (высокую коррупцию, плохое исполнение законов и забюрократизированность), приток прямых иностранных инвестиций в Россию быстро растет в последние годы, уступая только притоку в Китай и сравнявшись с притоком в Мексику и Бразилию. Это связано прежде всего с неплохими перспективами экономического роста России и быстрым ростом ее потребительского рынка.

### *Российские ТНК*

Россия вышла на первое место по объему накопленных за рубежом прямых инвестиций среди стран с формирующимися рынками (370 млрд. долл. по

оценке Банка России на начало 2008 г.). Российских ТНК насчитывается более 100 (если не включать в их число многочисленные российские компании с зарубежными филиалами только в офшорных центрах). Судя по ведущим российским ТНК, географически их прямые инвестиции сосредоточены прежде всего в ЕС, США, СНГ и офшорных центрах. С отраслевой точки зрения это прежде всего инвестиции в отрасли топливно-энергетического, металлургического и химико-лесного комплексов, хотя есть немало инвестиций в транспорт, связь и другие отрасли. Подобная отраслевая ориентация зарубежных филиалов российских ТНК связана с тем, что основная масса их родительских компаний занята именно в этих отраслях в самой России.

При осуществлении прямых инвестиций за рубежом ТНК руководствуются многочисленными конкретными мотивами. В случае российских ТНК эти мотивы целесообразно разбить на две группы — классические (традиционные) и связанные с бегством капитала.

Классические (традиционные) мотивы толкают российские ТНК закрепляться на важных для них рынках сбыта и обеспечивать надежные источники недостающего или дешевого сырья. Примером могут быть российские металлургические ТНК, активно приобретающие предприятия по производству сырья (особенно бокситов для алюминиевой промышленности, запасы которых в России ограничены) и металлургические заводы в ЕС, США и СНГ, потребляющие для своего прокатного производства сталь из России.

Одновременно важными мотивами осуществления прямых зарубежных инвестиций для российских ТНК являются мотивы бегства капитала. Во-первых, это особенности инвестиционного климата России, а во-вторых, недостаточно легитимное происхождение значительной части российского капитала. Поэтому зарубежные филиалы создаются (приобретаются) нередко для того, чтобы вывести из России часть своих активов. Примером могут быть филиалы по добыче алмазов в Африке, нефти и газа на Ближнем и Среднем Востоке, хотя в самой России в этом сырье нет недостатка. Другим примером может быть создание в офшорных центрах компаний, которые номинально

владеют многими российскими бизнес-группами, что позволяет этим бизнес-группам чувствовать себя более защищенными перед российскими властями и свободнее манипулировать своими российскими и зарубежными активами.

Обе группы мотивом переплетаются и не всегда отделимы, так как любая ТНК стремится также к географической диверсификации своих активов и росту своей капитализации, которые стимулируются самим фактом наличия сети зарубежных филиалов.

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Какую роль играют ТНК в процессе глобализации?
2. Какова роль ТНК в процессе самовоспроизводства национального хозяйства, с одной стороны, и мирового хозяйства – с другой?
3. Какие мотивы, на Ваш взгляд, являются определяющими во внешней деятельности ТНК?
4. Какова разница между ТНК и МНК и в чем она выражается?
5. От чего зависит успех управления ТНК(МНК) и как от этого в свою очередь зависят международная торговля, международное движение капитала и т.д.?
6. Перечислите наиболее значимые слияния и поглощения в ТНК в XXI веке.
7. Что явилось причиной появления российских ТНК?
8. Дайте определение глобальной корпорации.
9. Приведите примеры различных форм экспансии, которые наиболее активно применяются российскими ТНК в процессе интернационализации их деятельности.
10. Какова должна быть задача государства для обеспечения поддержки выхода российских компаний на внешние рынки?

## **Тема 9. Международная экономическая интеграция. Формы международной экономической интеграции. Интеграционные объединения мира. Международные экономические организации**

**Аннотация.** В данной главе изучается процесс международной экономической интеграции. В настоящее время интеграционные объединения становятся все более значимой частью мирового хозяйства. Хотя подавляющее большинство из них оказывают пока слабое воздействие на экономику входящих в них стран, есть примеры весьма успешных интеграционных объединений, которые и представлены в разделе Темы 9. Анализируются цели и задачи, специфика, преимущества и недостатки развития таких интеграционных объединений как Европейский союз (ЕС), Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР), Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Восточноазиатское сообщество (ВАС), Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС). Содружество Независимых Государств (СНГ).

**Ключевые слова:** зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз, полная интеграция, Евратом, Европейский союз (ЕС), Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР), Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Восточноазиатское сообщество (ВАС), Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС). Содружество Независимых Государств (СНГ).

### **Методические рекомендации по изучению темы 9**

При изучении этой темы рекомендуется освоить лекционный материал темы 9, заполнить рабочую тетрадь, ответить на вопросы для самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме, посвященном данной тематике. В рамках ознакомления с темой 9 рекомендуется также ознакомиться с разделом

"Учебно-вспомогательные материалы", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

Кроме того, при изучении данной темы внимание следует уделить изучению различных интеграционных объединений, таких как ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР. Важным является выявление проблем и перспективы развития СНГ.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://znaniyum.com/bookread.php?book=39542>
2. [www.europa.eu](http://www.europa.eu)
3. <http://www.nafta.org>
4. [www.apecsec.org.sg](http://www.apecsec.org.sg)
5. [www.asean.org](http://www.asean.org)
6. [www.mercosur.org](http://www.mercosur.org)
7. [www.cis.minsk.by](http://www.cis.minsk.by)
8. [www.evrazes.com](http://www.evrazes.com)

### **Список сокращений**

вв. – века;

гг. – годы;

ЕС – Европейский союз;

ЕЭС - Европейское экономическое сообщества;

ЕОУС - Европейское объединение угля и стали;

Евратом - Европейское сообщество по атомной энергии;

ЕСФ - Европейский социальный фонд;

ЕФРР - Европейский фонд регионального развития;

ЕИБ - Европейский инвестиционный банк;

ЕИФ – Европейский инвестиционный фонд;

ЕЦБ - Европейский центральный банк;

ФЕОГА - Европейский фонд гарантии и ориентации сельского хозяйства;

ВВП – валовой внутренний продукт;

НАФТА – Североамериканская зона свободной торговли;

МЕРКОСУР – Южноамериканский общий рынок;  
АСЕАН - Ассоциация стран Юго-Восточной Азии;  
ВАС – Восточноазиатское сообщество;  
АТЭС - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество;  
СНГ – Содружество Независимых Государств;  
ФТАА – Общеамериканская зона свободной торговли.

### **Глоссарий по Теме 9:**

**АСЕАН - Ассоциация государств Юго-Восточной Азии** (англ. Association of SouthEast Asian Nations) — политическая, экономическая и культурная региональная межправительственная организация стран, расположенных в Юго-Восточной Азии. АСЕАН была образована 8 августа 1967 г. в Бангкоке вместе с подписанием «Декларации АСЕАН», более известной как «Бангкокская декларация». Договорное оформление АСЕАН произошло лишь в 1976 году в подписанных на острове Бали Договоре о дружбе и сотрудничестве в Юго-Восточной Азии и Декларации согласия АСЕАН. Непосредственно образующими государствами являлись Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд и Филиппины. Позже присоединились Бруней-Даруссалам (7 января 1984 г., через 6 дней после обретения независимости), Вьетнам (28 июля 1995 г.), Лаос и Мьянма (23 июля 1997 г.), Камбоджа (30 апреля 1999 г.). На данный момент статус наблюдателя имеет Папуа — Новая Гвинея. В 2002 году заявку на получение статуса наблюдателя подал Восточный Тимор.

Население стран-членов АСЕАН составляет около 500 млн человек, общая площадь 4,5 млн км<sup>2</sup>, их совокупный ВВП достигает около 737 млрд долларов США.

**АТЭС - Межправительственный форум "Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество"** (англ. Asia-Pacific Economic Cooperation, АПЕС) образован в ноябре 1989 г. для сотрудничества в области региональной торговли и облегчения и либерализации капиталовложений. В его состав

входит 21 страна и территория АТР, именуемые экономикой: Австралия, Бруней, Вьетнам, Гонконг, Индонезия, Канада, КНР, Республика Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа Новая Гвинея, Перу, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили, Япония. На долю участников АТЭС приходится около 60% мирового ВВП, 50% объема внешней торговли и 40% населения планеты. Это самый динамично развивающийся регион в мире.

**Зона свободной торговли** — объединение стран с целью устранения таможенных пошлин и количественных ограничений во взаимной торговле, но с сохранением автономности в проведении внешнеторговой политики в отношении стран-неучастниц. Однако большинство ныне действующих зон свободной торговли идут намного дальше принципа беспошлинной торговли товарами, реализуя гармонизацию нетарифных ограничений, либерализацию торговли услугами, общую инвестиционную политику вплоть до свободного движения капитала и др.

**МЕРКОСУР – Южноамериканский общий рынок** (исп. Mercado Común del Sur, англ. Southern Common Market) — общий рынок стран Южной Америки, экономическое и политическое соглашение между Аргентиной, Бразилией, Уругваем, Парагваем (членство было приостановлено 29.06.2012 до апреля 2013 года), Венесуэлой и Боливией. Основано в 1991 году на основании Асунсьонского договора, который был позже изменен и обновлен в 1994 году договором в Ору-Прету, который в свою очередь определил структуру МЕРКОСУР.

Цель соглашения выражается в содействии свободной торговле, гибкому движению товаров, населения и валюты стран-участников объединения. Гуарани, португальский и испанский языки признаны официальными. МЕРКОСУР и Андское сообщество наций в настоящее время — основные таможенные союзы, связанные с союзом наций, способствующие процессам экономической интеграции в Южной Америке.



МЕРКОСУР возник в 1985 году, когда президенты Аргентины и Бразилии, Рауль Альфонсин и Жозе Сарней, подписали Программу экономической интеграции и сотрудничества Аргентина-Бразилия или РИСЕ (исп. Programa de Integración y Cooperación Económica Argentina-Brasil).

В МЕРКОСУР сосредоточено 55,3 % населения стран Латинской Америки и Карибского бассейна (более 300 млн чел.), 40 % прямых зарубежных инвестиций, 33 % объема внешней торговли стран региона. Совокупный объем ВВП участников объединения достигает 3,3 трлн долл. Объединение представляет собой по размерам и экономическому потенциалу второй после ЕС таможенный союз и третью после ЕС и НАФТА зону свободной торговли.

**НАФТА – Североамериканская зона свободной торговли** (англ. North American Free Trade Agreement, NAFTA) — соглашение о свободной торговле между Канадой, США и Мексикой. Соглашение НАФТА было подписано 17 декабря 1992 и вступило в силу 1 января 1994.

Основной целью НАФТА является устранение барьеров в сфере торговли и инвестиций между США, Канадой и Мексикой. В то время как Европейский союз базируется на концепции федеральной политики с распределением власти между его органами — Советом, Комиссией, Парламентом и Судом Правосудия, с одной стороны и членами-государствами с другой, НАФТА строит интеграцию на основе конфедеративных связей между независимыми суверенными государствами. Взаимодействие в сфере торгового оборота в каждом из этих государств поддерживается автономными директивными органами в рамках, установленных НАФТА. Цели НАФТА: устранение таможенных и паспортных барьеров и стимулирование движения товаров и услуг между странами-участницами соглашения; создание и поддержание условия для справедливой конкуренции в зоне свободной торговли; привлечение инвестиций в страны-члены соглашения; обеспечение должной и эффективной защиты и охраны прав интеллектуальной собственности; создание действенных механизмов внедрения и использования Соглашения, совместного решения споров и управления; создание базы для будущей трёхсторонней,

региональной и международной кооперации в целях расширения и улучшения Соглашения; создание единого континентального рынка.

**Общий рынок**, или принцип четырех свобод — достижение свободного передвижения товаров, услуг, людей и капитала.

**Полная интеграция** — формирование единого экономического, валютного и политического союза, в том числе проведение общей внешней политики и политики в сфере правосудия и внутренних дел, введение единого гражданства и др.

**СНГ (Содружество Независимых Государств)** - региональная международная организация (международный договор), призванная регулировать отношения сотрудничества между государствами, ранее входившими в состав СССР. СНГ не является надгосударственным образованием и функционирует на добровольной основе.

Содружество Независимых Государств (СНГ) создано в декабре 1991 года. В принятой декларации участники Содружества заявили о своем взаимодействии на началах суверенного равенства.

СНГ объединяет: Азербайджанскую Республику, Республику Армения, Республику Беларусь, Республику Казахстан, Кыргызскую Республику, Республику Молдова, Российскую Федерацию, Республику Таджикистан, Республику Узбекистан и Украину. С августа 2005 года Туркменистан вышел из действительных членов СНГ и получил статус ассоциированного члена-наблюдателя. С декабря 1993 по 18 августа 2009 года в состав СНГ входила Грузия.

**Таможенный союз** — группировка стран, в которой устранены барьеры во взаимной торговле и проводится общая внешнеторговая политика на основе общего таможенного тарифа в отношении стран-неучастниц.

**Экономический и валютный союз** — свободное перемещение четырех факторов; проведение единой экономической и социальной политики, в том числе в сферах промышленности, сельского хозяйства, транспорта, энергетики,

валютно-финансовой области; введение общей валюты с единой денежно-кредитной политикой, единым эмиссионным центром.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Теоретические аспекты международной экономической интеграции
2. Практика международной экономической интеграции (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР)
3. АСЕАН, ВАС и АТЭС
4. СНГ и другие интеграционные объединения на постсоветском пространстве

#### *9.1. Теоретические аспекты международной экономической интеграции*

В теории экономической интеграции в соответствии с подходом американского экономиста Б. Балассы выделяют пять форм экономической интеграции:

*1. зона свободной торговли* — объединение стран с целью устранения таможенных пошлин и количественных ограничений во взаимной торговле, но с сохранением автономности в проведении внешнеторговой политики в отношении стран-неучастниц. Однако большинство ныне действующих зон свободной торговли идут намного дальше принципа беспошлинной торговли товарами, реализуя гармонизацию нетарифных ограничений, либерализацию торговли услугами, общую инвестиционную политику вплоть до свободного движения капитала и др.;

*2. таможенный союз* — группировка стран, в которой устранены барьеры во взаимной торговле и проводится общая внешнеторговая политика на основе общего таможенного тарифа в отношении стран-неучастниц;

*3. общий рынок, или принцип четырех свобод* — достижение свободного передвижения товаров, услуг, людей и капитала;

*4. экономический и валютный союз* — свободное перемещение четырех факторов; проведение единой экономической и социальной политики, в том

числе в сферах промышленности, сельского хозяйства, транспорта, энергетики, валютно-финансовой области; введение общей валюты с единой денежно-кредитной политикой, единым эмиссионным центром;

5. *полная интеграция* — формирование единого экономического, валютного и политического союза, в том числе проведение общей внешней политики и политики в сфере правосудия и внутренних дел, введение единого гражданства и др.

Таким образом, процесс экономической интеграции представляет собой поступательное движение от низшей формы к более высокой форме экономического взаимодействия.

Реализация интеграционных планов предоставляет странам-членам *экономические преимущества*, в том числе:

(1) расширение емкости внутренних рынков стран за счет объединения разрозненных национальных рынков в единый, что стимулирует рост совокупного ВВП объединения;

(2) увеличение покупательной способности населения параллельно росту среднедушевых доходов и снижению цен на товары;

(3) повышение эффективности и конкурентоспособности производства;

(4) «эффект масштаба» производства от углубления специализации;

(5) создание более эффективной структуры производства с учетом сравнительных конкурентных преимуществ каждой страны-участницы;

(6) повышение инвестиционной привлекательности за счет объединения рынков, свободного перемещения четырех факторов, повышения производительности и роста доходов в каждом государстве;

(7) ускорение темпов экономического развития.

Помимо преимуществ интеграция также может повлечь за собой *издержки* для участвующих стран. Одни из основных — сокращение бюджетных поступлений в результате отмены таможенных пошлин (правительства проводят налоговые реформы, которые в итоге приносят большие доходы, чем таможенные пошлины и сборы). Другие интеграционные издержки связаны с

изменением внешнеэкономического климата страны и сопутствующими ему краткосрочными издержками регулирования в форме увольнения работников, более рационального размещения отдельных отраслей и предприятий. В целом (что доказано практическим опытом отдельных стран) такие издержки невелики благодаря экономическим преимуществам либерализации, имеющей долгосрочный эффект. Интеграционные издержки могут быть связаны с неравномерным распределением преимуществ между отдельными странами с учетом национальных сравнительных преимуществ. Экономически более развитые страны получают преимущества за счет менее развитых стран-членов. В целях минимизации потерь менее развитыми странами более развитые государства оказывают им содействие в повышении конкурентоспособности экспортоориентированных производств и компаний, облегчении доступа товаров и услуг на свои рынки, проводят асимметричную по срокам либерализацию.

В целом экономические преимущества от интеграции перекрывают издержки, сопутствуемые любому интеграционному процессу, что доказано практикой ведущих интеграционных группировок — ЕС и НАФТА.

#### *9.2. Практика международной экономической интеграции (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР)*

Подавляющее большинство стран мира состоит в одном или нескольких региональных интеграционных объединениях. Из 170 реально работающих региональных интеграционных объединений 84% являются зонами свободной торговли, что связано с медленным и трудным процессом торговой и инвестиционной либерализации на многостороннем уровне в рамках ВТО (в том числе в рамках «Дохийского раунда»), сложностями реального сокращения торговых барьеров среди стран с разными уровнями экономического развития.

Со второй половины 1990-х гг. растет количество мегарегиональных соглашений о зонах свободной торговли, в том числе с вовлечением стран разных континентов, а также стремление создать общерегиональную зону свободной торговли. В частности, в рамках АТЭС зона свободной торговли

может быть создана к 2010—2020 гг., есть проект Всеамериканской зоны свободной торговли в составе 34 стран Западного полушария (ФТАА), Восточноазиатского экономического сообщества к 2020 г. в составе 16 стран, Панафриканского экономического сообщества к 2028 г.

Важным показателем уровня развития связей внутри интеграционного объединения является доля взаимной торговли ее стран-участниц.

#### *Европейский союз*

Самым значительным примером экономической интеграции стало формирование и последующее развитие Европейского союза. Еще в середине 1940-х гг. У. Черчилль предложил образовать Соединенные Штаты Европы, но начало реализации этой идеи было положено заключением Парижского договора о Европейском объединении угля и стали (ЕОУС) шестью странами — Францией, Германией, Италией, Бельгией, Нидерландами и Люксембургом в 1951 г. Успешное и быстрое формирование общего рынка угля и стали стимулировало подписание в 1957 г. двух Римских договоров — о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС, или Общего рынка) и Европейского сообщества по атомной энергии (Евратом) вышеперечисленными шестью странами. Таким образом, в рамках шести стран были образованы три интеграционные группировки — ЕЭС, ЕОУС и Евратом, главной из которых стало ЕЭС.

Основные цели Римского договора 1957 г. о формировании ЕЭС — создание общего рынка товаров, услуг, капитала и лиц, повышения уровня благосостояния населения, сближения национальных экономик. В качестве инструментов достижения данной цели декларировались формирование таможенного союза, проведение общей политики в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, социальной сфере, а также образование наднациональной институциональной структуры.

*Первый этап*, период 1960-х гг. отличался динамичностью развития ЕЭС, и поэтому в 1968 г. административные органы и бюджеты трех группировок

были объединены под названием Европейское сообщество (ЕС), а также начал функционировать таможенный союз.

*Второй этап* (1970-е – первая половина 1980-х гг.) получил название периода «европессимизма» из-за негативного влияния экономических кризисов первой половины 1970-х гг. и начала 1980-х гг. Тем не менее ЕС расширился до 10 стран за счет приема Великобритании, Дании, Ирландии и Греции, а с 1979 г. начал функционировать Европейская валютная система, базировавшаяся на условной расчетной валюте – ЭКЮ.

Третий, или современный этап развития европейской интеграции, охватывает период начиная с середины 1980-х гг. по настоящее время. Этот этап отличается наивысшей динамичностью, качественной и количественной эволюцией. Так, был принят план устранения еще сохранявшихся барьеров во взаимной торговле и создания единого внутреннего рынка со свободным перемещением товаров, услуг, капитала и лиц, а в 1992 г. был подписан Маастрихтский договор о Европейском союзе (сокращенно Евросоюз, ЕС), который поставил цель сформировать единый экономический, валютный и политический союз, который и начал функционировать с марта 2002 г. Состав Евросоюза расширился до **28** стран: в 1986 г. в него вступили Испания и Португалия, в 1995 г. — Австрия, Финляндия и Швеция, в 2004 г. еще 10 стран — Венгрия, Польша, Чехия, Словакия, Словения, Эстония, Литва, Латвия, Мальта и Кипр, в 2007 г. — Болгария и Румыния, а в 2013 г. – Хорватия. Что касается перспектив дальнейшего расширения ЕС, то возможными членами называются Сербия, Босния и Герцеговина, Черногория и Албания, имеющие далеко не одинаковые шансы на вступление в ЕС. С 2005 г. ведутся переговоры с Турцией, а в 2004 г. подала заявку на вступление в ЕС Македония.

Европейский союз прошел шесть этапов расширения. Позитивный экономический эффект расширения связан с увеличением емкости внутреннего рынка ЕС и его консолидацией, что позитивно сказывается на экономическом росте всех стран-членов. Одновременно расширение ЕС ведет к негативным экономическим и социальным последствиям для развития европейской

экономической интеграции, в том числе к необходимости реформирования институциональной структуры ЕС, ослаблению позиций более экономически развитых стран, составляющих так называемое ядро Евросоюза в условиях, когда немалый вес при принятии решений принадлежит странам, чей экономический потенциал намного ниже средних показателей по ЕС. Это ведет к обострению противоречий между ними, что сказывается на характере утверждаемых законов, увеличении объемов финансирования на содействие экономическим преобразованиям и росту, а также перераспределении средств среди стран — получателей помощи.

Отличительная черта институциональной структуры ЕС — ее наднациональный характер, т.е. приоритет законодательных норм ЕС над решениями национальных органов власти. Административные структуры ЕС включают совет ЕС (действует на двух уровнях — глав государств и правительств, а также министров различных отраслей и сфер), Европейский парламент (утверждает законопроекты ЕС и его бюджет), Европейскую комиссию (Еврокомиссия, постоянный исполнительный орган ЕС) и Европейский суд (толкует законы ЕС).

*Единый бюджет ЕС* начиная с 2000 г. определяется на семь лет в рамках так называемой финансовой перспективы (ныне действует финансовая перспектива на 2014—2020 гг. с объемом более 1000 млрд евро). Доходная часть образуется за счет таможенных пошлин и прочих сборов от импорта товаров, импорта аграрной продукции, отчислений от НДС, но главным источником доходной части служат отчисления от ВВП каждой страны в размере 1,24%.

Объем и удельный вес расходных статей бюджета зависит от провозглашенных на перспективу целей и задач. В течение нескольких десятилетий главным направлением финансирования была общая аграрная политика, на которую расходуется по ныне действующему бюджету около 35%, и еще 10% используются на развитие сельского хозяйства и защиту окружающей среды. Финансирование из бюджета осуществляется через



Европейский фонд гарантии и ориентации сельского хозяйства — ФЕОГА, поддерживающий единые внутренние цены, субсидирующий аграрный экспорт в третьи страны, проводящий структурную политику в сельском хозяйстве.

Ныне главной расходной статьей бюджета ЕС является региональная политика (38% бюджета), нацеленная на рост конкурентоспособности национальных экономик и усиление сплоченности между странами за счет сокращения разрыва между богатыми и бедными странами. Региональная политика проводится через Европейский фонд регионального развития (ЕФРР), субсидирующий региональные и национальные инвестиционные проекты в промышленности, сельском хозяйстве, инфраструктуре, в сфере услуг; Европейский социальный фонд (ЕСФ), финансирующий программы подготовки кадров, роста занятости, модернизации предприятий для создания новых рабочих мест; Фонд сплочения, предоставляющий средства на финансирование регионов и стран, где среднедушевой ВВП составляет менее 90% от среднего показателя по ЕС.

*Финансовые институты ЕС* включают Европейский инвестиционный банк (ЕИБ), Европейский инвестиционный фонд (ЕИФ) и Европейский центральный банк (ЕЦБ). Главными целями ЕИБ являются кредитование за счет заемных средств инвестиционных проектов (прежде всего в странах-членах с более низким уровнем экономического развития, а также в странах-кандидатах и развивающихся странах, имеющих договоры об ассоциации с ЕС). ЕИФ создан для финансирования за счет собственных средств малого бизнеса на основе венчурных капиталовложений и предоставления гарантий банкам по финансированию малого бизнеса. ЕЦБ проводит денежно-кредитную политику ЕС и осуществляет эмиссию евро (см. ниже).

Формирование ЕС поставило задачу проведения общей политики в разных сферах и отраслях. Так, общая торговая политика проводится еще с 1968 г., т.е. с создания таможенного оюза ЕС.

Общая *научно-техническая политика* проводится на основе четырехлетних программ научных исследований. До 2013 гг. действовала седьмая программа с

объемом финансирования более 75 млрд евро, выделенных в основном из единого бюджета. Она включает такие направления, как специальные программы «Сотрудничество» (совместные исследовательские проекты в энергетике, ИТТ, экологии и др.), «Идеи» (создание европейского исследовательского пространства), «Люди» (повышение квалификации), «Возможности» (интенсификация исследовательской и инновационной работы), функционирование Общего исследовательского центра, деятельность Евратома.

Другим ведущим направлением общей политики Евросоюза является *региональная политика*, тем более что последние расширения ЕС обострили проблему дифференциации уровня экономического развития между странами ЕС. Для решения этой проблемы разработана новая концепция региональной политики, в основу которой положен одинаковый подход к странам независимо от даты вступления, упрощение административных процедур, преимущественное финансирование наиболее отсталых регионов.

Еще одно важное направление — общая *аграрная политика ЕС*. Ее задачи были определены еще Римским договором: гарантированное снабжение населения продовольствием; повышение уровня жизни сельского населения; обеспечение приемлемых цен на аграрную продукцию для потребителей; достижение стабильности рынков продовольствия. Механизм политики основан на системе единых цен (через продажу или скупку излишков аграрной продукции), регулировании импорта аграрной продукции из третьих стран (если мировая цена оказывается ниже, чем на внутреннем рынке ЕС, то при импорте взимаются пошлины, повышающие цену импортного товара до минимально существующей в ЕС), субсидировании аграрного экспорта за пределы Евросоюза. Финансирование общей аграрной политики осуществляется за счет единого бюджета (фонд ФЕОГА) и кредитов ЕИБ.

Реализация общей аграрной политики стимулировала рост аграрного производства в ЕС, взаимную торговлю продовольствием, самообеспеченность населения стран многими видами продовольствия, изменение роли ЕС на

мировых аграрных рынках — из нетто-импортера он стал нетто-экспортером многих видов продовольствия. Из недостатков следует упомянуть проблему излишков, искусственное завышение цен на внутреннем рынке по сравнению с мировыми ценами (в 1,5—2 раза), выделение огромных финансовых ресурсов из единого бюджета ЕС, обострение отношений с третьими странами из-за больших объемов субсидирования аграрного экспорта. В итоге акцент в проведении аграрной политики сместился в пользу прямой финансовой поддержки фермеров.

Основы единой энергетической политики ЕС определены в Европейской стратегии устойчивого развития, конкурентной и безопасной энергетики, принятой в 2006 г. Ее цели —устойчивость, конкурентоспособность и безопасность поставок энергосырья. Ведущими направлениями энергетической политики ЕС служат достижение эффективности энергетики на основе сокращения объема потребления на 20%, роста инновационной конкурентоспособности транспорта и строительства (как основных энергопотребителей); расширение использования возобновляемых энергоисточников (разработка стратегии по биотопливу); формирование трансъевропейских энергосетей; развитие ядерной энергетики; активизация международного сотрудничества в сфере энергетики.

В сфере *общей монетарной политики* огромное значение имело начавшееся с 1999 г. введение единой валюты — евро сначала в безналичной, затем (в 2002 г.) в наличной форме. Однако в зону евро (еврозону), точнее в Европейскую валютную систему, входит лишь половина стран ЕС. Это связано прежде всего с тем, что многие из них пока не соответствуют содержащимся еще в Маастрихтском договоре критериям готовности национальных экономик к вступлению в единую валютную зону:

(1) уровень инфляции не должен превышать 1,5 процентных пункта среднего показателя трех стран, показывающих самый низкий уровень инфляции;

(2) дефицит государственного бюджета не может превышать 3% ВВП страны;

(3) государственный внутренний долг не должен быть выше 60% ВВП;

(4) уровень процентных ставок по долгосрочным кредитам не выше 2 процентных пунктов среднего показателя трех стран, имеющих самый низкий уровень инфляции;

(5) национальная валюта в течение как минимум двух лет участвует в Европейской валютной системе и придерживается установленных пределов колебаний валютных курсов (ныне  $\pm 15\%$ ).

В сфере общей *фискальной политики* важное значение имеет принятый в 1996 г. Пакт стабильности и экономического роста. Его цель — сохранение бюджетного дефицита на уровне не более 3% ВВП страны и отношения внутреннего государственного долга к ВВП на уровне не выше 60%. Страна, экономика которой не соответствует этим критериям, обязана разработать программу выхода из сложившейся экономической ситуации, в случае, если ситуация не нормализуется, к стране применяют штрафные санкции.

Таким образом, эволюция интеграционных процессов в Европейском союзе (от таможенного союза к экономическому и валютному союзу и продолжающемуся формированию единого союза, расширение состава с 6 до 28 членов) служит уникальным для мировой практики примером экономической интеграции. Вместе с тем последствия последних расширений ЕС для эволюции и динамики европейской интеграции далеко не однозначны.

### *НАФТА и МЕРКОСУР*

#### *Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА)*

В 1994 г. к действовавшему уже пять лет американо-канадскому соглашению о свободной торговле присоединилась Мексика и в результате образовалась Североамериканская зона свободной торговли (North American Free Trade Area, NAFTA).

Основные цели этого регионального интеграционного объединения были таковы (их планировалось достичь через 10, некоторых — через 15 лет):

а) стимулирование взаимной торговли и инвестиций стран-членов на основе формирования зоны свободной торговли (уже через 10 лет между странами были гармонизированы таможенные процедуры, отменены количественные ограничения и ликвидированы таможенные пошлины, за исключением пошлин на молочную продукцию, сахар, хлопок, которые будут сняты позже);

б) разработка согласованных условий предпринимательской деятельности для компаний (для этого было ликвидировано большинство ограничений для взаимных инвестиций);

в) обеспечение справедливой конкуренции в регионе (для этого была осуществлена либерализация взаимной торговли услугами, в том числе финансовыми и банковскими, за исключением воздушного транспорта, телефонной связи и некоторых видов телекоммуникационных услуг);

г) содействие защите прав интеллектуальной собственности (политика по защите этих прав стала общей);

д) стимулирование взаимного экономического сотрудничества (был создан механизм разрешения споров).

Один из главных результатов функционирования НАФТА — достижение эффекта создания торговли. Доля взаимного экспорта возросла с 43% в 1990 г. до 56% в 2005 г. Еще один важный результат — стимулирование движения прямых инвестиций между странами (за 10 лет объем взаимных прямых инвестиций увеличился в 2 раза). Максимальные преимущества от интеграции получают США благодаря более емкому внутреннему рынку, но немалые преимущества имеют также Канада и Мексика, конкурентоспособность продукции которых возросла.

Одновременно у НАФТА существуют большие проблемы. Одна из них — асимметричность интеграционных процессов, активно идущих между Мексикой и США, Канадой и США, тогда как между Мексикой и Канадой

связи остаются на низком уровне (в 2005 г. доля Мексики в экспорте Канады составила 0,7%). Среди других проблем — субсидирование сельскохозяйственного экспорта США, что негативно сказывается на уровне конкурентоспособности аналогичной мексиканской продукции и ведет к сокращению числа занятых в сельском хозяйстве Мексики. Одной из самых острых является проблема нелегальной миграции мексиканцев в США — хотя еще в 2000 г. президент Мексики предложил постепенно перейти к свободному перемещению лиц в НАФТА в течение 10 лет, переговоры по этой проблеме были сорваны из-за событий сентября 2001 г. в США. В 2006 г. конгресс США принял решение о строительстве зоны протяженностью 400—700 миль вдоль американо-мексиканской границы для упрощения легальной миграции между двумя странами. Однако несмотря на сохраняющиеся проблемы, все три страны положительно оценивают итоги членства в НАФТА.

#### *Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР)*

Одной из ведущих интеграционных группировок развивающихся стран и Латинской Америки является Южноамериканский общий рынок, или МЕРКОСУР (Mercado Comun de Cono del Sur — MERCOSUR). Он был создан в 1991 г. Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем, а с 2006 г. его полноправным членом стала Венесуэла. На правах ассоциированных членов (что равнозначно участию в интеграционных процессах в рамках зоны свободной торговли) в МЕРКОСУР участвуют еще пять государств — Боливия, Колумбия, Перу, Чили, Эквадор. Наблюдателем является Мексика, находящаяся в процессе присоединения в качестве ассоциированного члена. Стратегическая цель МЕРКОСУР — формирование общего рынка, а в качестве переходного этапа — таможенного союза.

Хотя таможенный союз был создан уже к 1995 г., до сих пор сохраняются нетарифные ограничения (например, специальный режим в торговле сахаром и автомобилями), проводятся антидемпинговые расследования, различаются правила страны происхождения товара, что негативно сказывается на принципе свободной торговли товарами и свободного транзита. Более того, с 2001 г. из-за

экономического кризиса в Аргентине и девальвации национальной валюты Бразилии неоднократно вводились пошлины во взаимной торговле, что было расценено как стремление некоторых стран (Аргентины и Парагвая) перейти к зоне свободной торговли в рамках МЕРКОСУР.

Хотя стратегическая цель МЕРКОСУР — формирование общего рынка, на данный момент ограниченные успехи достигнуты лишь в отношении свободного перемещения товаров, инвестиционной либерализации и проведения общей инвестиционной политики и практически ничего не сделано для либерализации взаимной торговли услугами и свободного перемещения лиц. Таким образом, МЕРКОСУР сохраняет форму скорее таможенного союза.

В качестве перспективы развития интеграционного процесса в МЕРКОСУР и Южной Америке в целом можно считать решение о формировании Южноамериканского сообщества наций, главным инициатором которого стала Бразилия. В 2004 г. президенты 12 стран Южной Америки — Аргентины, Боливии, Бразилии, Венесуэлы, Гайаны, Колумбии, Парагвая, Перу, Суринама, Уругвая, Чили и Эквадора подписали декларацию о Южноамериканском сообществе наций (South American Community of Nations, CSN). Главная цель — достижение зоны свободной торговли в Южной Америке в рамках объединения МЕРКОСУР и Андского сообщества на основе ликвидации таможенных пошлин к 2014—2019 гг. На перспективу планируется формирование к 2019 г. экономического союза по европейской модели, предусматривающего также введение общей валюты, общего парламента и единого паспорта.

### *9.3. АСЕАН, ВАС и АТЭС*

Созданная в 1967 г. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (Association of South East Asian Nations, ASEAN) включает 10 стран — Бруней, Вьетнам, Индонезию, Камбоджу, Лаос, Малайзию, Мьянму, Сингапур, Таиланд и Филиппины.

Основные цели АСЕАН, определенные Бангкокской декларацией 1967 г., таковы: военно-политическая стабилизация в Юго-Восточной Азии, создание

таможенного союза, содействие экономическому росту стран. В 1992 г. на саммите в Сингапуре принято решение о формировании зоны свободной торговли АФТА (ASEAN Free Trade Agreement, AFTA) в течение 15 лет, но в последующем для шести наиболее развитых стран — Сингапура, Малайзии, Таиланда, Филиппин, Индонезии и Брунея — датой был назван 2000 г.

Стратегическая цель АФТА — повышение конкурентоспособности стран-членов на основе устранения взаимных торговых барьеров, роста привлекательности для зарубежных инвестиций, достижения экономической эффективности в регионе. Ее основные направления включают:

- (1) сокращение ставок пошлин до 0—5% на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, за исключением продукции нефтехимии, автомобилестроения, металлургии;
- (2) введение общего эффективного преференциального тарифа (СЕПТ) для взаимной торговой либерализации;
- (3) гармонизацию национальных стандартов в соответствии с международными нормами;
- (4) ликвидацию количественных ограничений во взаимной торговле промышленными товарами;
- (5) введение принципа взаимного признания в отношении сертификатов качества;
- (6) координацию макроэкономической политики;
- (7) либерализацию взаимной торговли услугами.

В итоге страны АСЕАН создали зону свободной торговли для шести стран в 2000 г. и для Вьетнама в 2003 г., реализовав прежде всего главную цель — снижение пошлин до 0—5%. Три других страны (Камбоджа, Мьянма, Лаос) присоединились к АФТА в 2010 г.

Следующим этапом станет окончательная ликвидация пошлин к 2015 г. для шести стран и к 2018 г. — для остальных стран АСЕАН.

В перспективе (к 2020 г.) предусмотрена и полная либерализация сферы услуг, но на данный момент результаты либерализации торговли услугами



оказались слабыми — сохраняются ограничения в отношении доли участия иностранного капитала, форм коммерческого присутствия иностранного капитала в сфере услуг, миграции физических лиц, оказывающих услуги за рубежом. Намечено завершить либерализацию взаимных инвестиций, распространить национальный режим на инвесторов из стран-участниц к 2010 г., а инвесторов из третьих государств к 2020 г.

В 2003 г. саммит АСЕАН на о. Бали принял решение о формировании к 2020 г. Сообщества АСЕАН (ASEAN Community) как экономического, политического и социального объединения, которое фактически будет общим рынком. На следующем саммите (2006 г.) было решено ускорить его формирование к 2015 г.

В рамках АСЕАН сохраняются дезинтегрирующие факторы — невысокий уровень экономической взаимозависимости (исключением являются взаимные связи между Сингапуром и Малайзией, Сингапуром и Таиландом); многочисленные исключения из схемы СЕПТ, различия в ставках таможенных пошлин; применение нетарифных ограничений во взаимной торговле; сохранение преференциальных режимов для отдельных сегментов внутреннего рынка. Тем не менее, как показала практика интеграционного сближения стран Ассоциации, есть все объективные и субъективные условия для достижения намеченной цели — формирования Сообщества АСЕАН в короткие сроки.

### ***Восточноазиатское сообщество (ВАС)***

Идея формирования общерегиональной интеграционной группировки в Восточной Азии берет начало еще в 1960-х гг. Одним из механизмов реализации идеи стало проведение с 1997 г. ежегодных саммитов АСЕАН с участием руководителей Японии, КНР и Южной Кореи. Затем было принято решение о проведении первого Восточноазиатского саммита, который состоялся в 2005 г. в Малайзии с участием глав 16 стран — десяти государств АСЕАН, Японии, Китая, Южной Кореи, а также Индии, Австралии и Новой Зеландии (в качестве наблюдателя участвовала и Россия). По его итогам было

принято решение о формировании Восточноазиатского сообщества (East Asian Community) до 2020 г.

Хотя пока нет общего мнения о механизме ВАС, его участники исходят из того, что необходимо предпринять следующие шаги:

(1) ускорить формирование Сообщества АСЕАН;

(2) подписать соглашения о зонах свободной торговли между АСЕАН, с одной стороны, и Японией, Республикой Корея, Индией, с другой стороны (между АСЕАН и Китаем уже в 2003 г. было решено создать такую зону);

(3) указанные зоны свободной торговли должны включать элементы общего рынка — свободное перемещение капитала и рабочей силы;

(4) создать таможенный союз к 2020 г.

Таким образом, пока есть лишь принципиальное решение о формировании Восточноазиатского сообщества, но реальная программа достижения этой цели не разработана.

### ***Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)***

С 1989 г. функционирует первая в Азиатско-Тихоокеанском регионе межправительственная экономическая организация — Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, АТЭС (Asia Pacific Economic Cooperation, АРЕС). Первоначально в ее состав вошли 12 стран: США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Япония, Республика Корея и наиболее развитые страны АСЕАН (Сингапур, Малайзия, Таиланд, Филиппины, Индонезия и Бруней), а затем были приняты КНР, Гонконг, Тайвань, Вьетнам, Папуа—Новая Гвинея, Мексика, Чили, Перу и Россия. В настоящее время в АТЭС состоит 21 страна и территория.

Организацию часто называют Форумом АТЭС, так как она имеет лишь консультативный статус. Цели деятельности Форума определены в Сеульской декларации (1991 г.):

(1) содействие экономическому росту стран;

(2) укрепление многосторонней системы торговли с учетом высокой экономической взаимозависимости стран-участниц;

(3) проведение торговой и инвестиционной либерализации.

В 1996 г. участники АТЭС договорились о создании зоны свободной торговли к 2010—2020 гг. на основе сокращения средневзвешенных ставок пошлин до 0—5% и ликвидации нетарифных барьеров, а также о введении национального режима в инвестиционной сфере. Однако формирование такой зоны представляется проблематичным как с точки зрения объективных дезинтегрирующих факторов (главный из которых — огромная дифференциация в уровнях экономического развития), так и с точки зрения позиции США и Японии, заявивших о готовности проводить либерализацию лишь на основе принципа взаимных торговых уступок. В результате США и Япония отказались проводить либерализацию и в рамках АТЭС и сосредоточились на подписании других интеграционных проектов – ВАС (Япония) и ФТАА (США). Однако на очередном саммите АТЭС (2006 г.) интерес к реализации программы формирования зоны свободной торговли вновь возрос благодаря активизации американской позиции из-за озабоченности США в отношении создания Восточноазиатского сообщества без их участия.

#### *9.4. СНГ и другие интеграционные объединения на постсоветском пространстве. Интеграционные тенденции в рамках СНГ*

Распад СССР как единого государства привел к образованию *Содружества Независимых Государств (СНГ)*, в которые входят все бывшие советские республики кроме прибалтийских. В Алма-Атинской декларации, подписанной в декабре 1991 г., основной акцент сделан на развитие экономического сотрудничества в целях создания общего экономического пространства. В сентябре 1993 г. страны СНГ подписали еще один важный документ – Договор о создании экономического союза, предусматривающий его поэтапное формирование (на первом этапе – зона свободной торговли, на втором этапе – таможенный союз, на третьем этапе – общий рынок, а на

четвертом – валютный союз на основе общей денежно-кредитной и валютно-финансовой политики, согласования налоговой политики). Для его реализации страны СНГ в апреле 1994 г. подписали Соглашение о создании зоны свободной торговли, которое стало правовой базой действующего с самого начала существования СНГ беспошлинного режима во взаимной торговле (на многосторонней основе зона свободной торговли была оформлена лишь спустя 9 лет). В 2003 г. было подписано Соглашение о едином экономическом пространстве в целях консолидации взаимных экономических связей и сокращения их издержек в рамках свободного перемещения товаров, услуг, капиталов, лиц.

Однако доля взаимного экспорта в совокупном экспорте стран СНГ продолжает снижаться – с 28 до 18% за 1995-2005 гг., хотя для отдельных стран взаимная торговля в СНГ имеет приоритетное значение, в частности, доля СНГ в экспорте Киргизии составляла 48 %, Туркмении – 46%, Белоруссии – 44%, Молдавии и Грузии - 40%, Украины – 33% (в экспорте России – 14%).

Практика показывает, что подавляющее большинство (90%) подписанных соглашений в рамках СНГ не выполняются, в том числе и важный договор 1993 г. Сохраняющиеся сложности объективного и субъективного характера привели к разработке концепции многоуровневой и разноскоростной интеграции, ставшей теоретической основой интеграционных тенденций в СНГ и суть которой в том, что необходимо формировать более узкие по составу участников интеграционные объединения, в рамках которых меньше влияние дезинтегрирующих факторов и проще достичь поставленных целей.

На постсоветском пространстве созданы следующие интеграционные экономические объединения - Союзное государство России и Белоруссии, ЕврАзЭС, ГУАМ, Центрально-Азиатское сообщество.

#### *Союзное государство России и Белоруссии*

Двустороннее соглашение о зоне свободной торговли (1994 г.), затем о таможенном союзе (1995 г.), потом о сообществе (1996 г.) привели к образованию экономического и политического союза между двумя странами и

к подписанию в декабре 1999 г. договора о *Союзном государстве России и Белоруссии*. Экономической целью этого государства, как сказано в договоре, является создание единого экономического пространства для обеспечения социально-экономического развития на основе объединения материального и интеллектуального потенциалов государств-участников и использования рыночных механизмов функционирования экономики.

Институциональная структура Союзного государства включает Высший госсовет (в составе глав государств и правительств, а также руководителей палат парламентов), Парламентское собрание, Союзное правительство (в составе председателя и госсекретаря союзного государства, премьер-министров и министров) и его Постоянный комитет – исполнительный орган союзного государства. Подготовлен проект конституционного акта Союзного государства, определяющий основы государственного строя, основы правового статуса человека и гражданина, предметы ведения, систему госорганов, акты союзного государства.

Однако в последние годы наметилось ухудшение российско-белорусских отношений, что негативно сказывается на реализации намеченных планов и затягивания сроков. Так, планировалось еще в 2005 г. перейти на единую валюту – российский рубль, а за полгода до этой даты привязать белорусскую валюту к российскому рублю, но вопрос был отложен, т.к. Белоруссия требовала в качестве компенсации за отказ от национальной валюты финансовую помощь в объеме 5 млрд долл., но Россия не согласилась. Существуют и другие проблемы в российско-белорусских отношениях в т. ч. в отношении цен на энергоносители, применения торговых барьеров во взаимных связях. По оценкам, Белоруссия занимает третье место после ЕС и Индии по количеству запретов на ввоз российской продукции. Эти и иные факторы негативно сказываются на формировании Союзного государства.

#### *Евразийское экономическое сообщество*

К соглашению о таможенном союзе России и Белоруссии позднее присоединились Казахстан, Киргизия, Таджикистан, впоследствии и

Узбекистан. В 2000 г. в Астане было учреждено Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) для, как сказано в документе, формирования единого экономического пространства, координации при интеграции в мировую экономику, обеспечения динамичного экономического развития.

Институциональная структура ЕврАзЭС включает Межгосударственный совет (высший орган в составе глав государств и правительств стран), Интеграционный комитет (постоянно действующий орган на уровне заместителей глав правительств стран, в котором решения принимаются большинством в две трети голосов: Россия имеет 40 голосов, Белоруссия, Казахстан и Узбекистан – по 15, Киргизия и Таджикистан – по 7,5), Межпарламентскую ассамблею (в составе парламентариев стран-членов), Комиссию постоянных представителей (действует в период между заседаниями интеграционного комитета), Секретариат и Суд.

Приоритетными направлениями деятельности ЕврАзЭС являются:

- *энергетика* (совместное освоение гидроэнергоресурсов Центрального Азии, проблема снабжения электроэнергией и водопользования, выход на единый энергетический баланс и создание в перспективе единого энергетического пространства);

- *транспорт* (разработка концепции единого транспортного пространства, единые тарифы, рост грузопотока, упрощение таможенных процедур, формирование транснациональных транспортно-экспедиторских корпорации и создание в перспективе единого транспортного пространства);

- *аграрно-промышленный комплекс* (согласование аграрной политики, создание единого продовольственного рынка, совершенствование системы транспортировки, хранения и сбыта аграрной продукции);

- *трудовая миграция* (социальные вопросы, формирование системы регулирования и контроля за миграцией трудовых ресурсов) и условия перемещения граждан по территории ЕврАзЭС (безвизовый порядок, упрощенный порядок приобретения гражданства).

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Какие формы экономической интеграции вы знаете? Назовите их отличительные признаки.
2. Дайте характеристику институциональной структуры Европейского союза (ЕС), ее специфики, характера и функций, выполняемых административными и другими органами.
3. Рассмотрите цели, достижения и недостатки интеграционных процессов в рамках НАФТА за 2009-2014 гг.
4. Назовите цели, достижения и недостатки интеграционных процессов в рамках МЕРКОСУР за 2009-2014 гг. Какие дезинтегрирующие факторы негативно сказываются на углублении интеграционных тенденций в МЕРКОСУР?
5. Определите цели, перспективы и проблемы формирования Сообщества АТЭС.
6. Почему, на Ваш взгляд, интеграционные тенденции в рамках СНГ иногда называют квазиинтеграцией?
7. Дайте характеристику деятельности ЕврАзЭС.

### **Тема 10. Международная конкурентоспособность и методы ее оценки**

**Аннотация.** В данной теме рассматриваются теоретические основы международной конкурентоспособности, в том числе теория конкурентных преимуществ М.Портера. Представлены современные методы оценки международной конкурентоспособности Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента, а также вопрос о роли государства в решении проблемы повышения международной конкурентоспособности, анализируется ряд проблем конкурентоспособности экономики России.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества, факторы производства, человеческие ресурсы, инфраструктура, ресурс знаний, денежные ресурсы, эффект масштаба, отрасль, собственность, конкуренция.

### **Методические рекомендации по изучению темы 10:**

При ознакомлении с темой 10 рекомендуется изучить лекционный материал темы, ответить на вопросы для самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме. В рамках изучения темы 10 рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом "Учебно-вспомогательных материалов", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

Кроме того, при изучении данной темы основное внимание следует уделить современным методикам оценки конкурентоспособности Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента. Важно понимать вопрос о роли государства в решении проблем повышения международной конкурентоспособности, а также уметь анализировать проблемы конкурентоспособности экономики России.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://znanium.com/>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://www.weforum.org/>
4. <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>

### **Список сокращений:**

вв. – века;

гг. – годы;

ВЭФ – Всемирный экономический форум;

МИРМ - Международный институт менеджмента и развития;



CI - Индекс конкурентоспособности;  
GCI - Индекс конкурентоспособности для роста;  
CCI - Индекс текущей конкурентоспособности;  
СМИ – средства массовой информации;  
ТНК – транснациональная корпорация.

### **Глоссарий по Теме 10:**

**Индекс конкурентоспособности товаров** - показатель относительной конкурентоспособности товаров, которые поставляются в конкретной стране на экспорт. Индекс конкурентоспособности товаров определяется путем сопоставления обменного курса ее валюты с обменным курсом валюты страны-конкурента с уточнением на инфляцию.

**Конкурентоспособность** - часть конкуренции, означающее свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, реальная и потенциальная возможность фирм в существующих условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары их конкурентов.

Уровни конкурентоспособности:

- 1) конкурентоспособность товара;
- 2) конкурентоспособность товаропроизводителя;
- 3) отраслевая конкурентоспособность;
- 4) страновая конкурентоспособность.

**Конкурентоспособность страны** - способность страны в условиях свободной, добросовестной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны и отдельных ее граждан.

Это синтетический показатель, характеризующий положение страны на мировом рынке и отражающий конкурентоспособность товара, товаропроизводителя. отраслевую конкурентоспособность.

**Конкуренция** - борьба предпринимателей за получение прибыли путем использования наиболее выгодных условий производства, сбыта продукции. Такая борьба характерна для товарного производства, основой которого является частная собственность на средства производства.

**Кризис экономический** - одна из фаз воспроизводственного цикла, включающего последовательно кризис, депрессию, оживление и подъем.

Экономический кризис проявляется в перепроизводстве товарного капитала (росте нереализованной продукции), перенакоплении производственного капитала (росте безработицы, недогрузке производственных мощностей), перенакоплении денежного капитала (увеличении количества не вложенных в производство денег).

Итоговый результат экономического кризиса - рост производственных издержек, падение цен, прибыли, снижение заработной платы, понижение жизненного уровня населения.

Экономические кризисы могут быть отраслевыми, структурными (охватывающими несколько взаимосвязанных отраслей), национальными, региональными, мировыми.

**Рейтинг** - оценка чего-либо, отнесение к классу, разряду, категории. В странах с рыночной экономикой регулярно производится анализ и оценка коммерческих организаций на уровень их кредитоспособности.

При определении рейтинга специалисты используют большое количество различных показателей и другой информации.

Кредитный рейтинг государства - оценка его кредитоспособности в зависимости от степени риска невозвращения кредитов.

**Ресурсы финансовые** - денежные средства, которыми располагают министерства, государство, предприятия и учреждения. Значительные финансовые ресурсы сосредоточиваются в бюджете республик, бюджете социального обеспечения.

В состав финансовых ресурсов входят: прибыль, налог с оборота, амортизационные отчисления, взносы в бюджет государственного социального

страхования, средства населения, мобилизуемые государством, а также предприятиями на цели производственного и социального развития

**Ресурсы экономические** - источники и средства осуществления производственной деятельности. Экономические ресурсы подразделяются на:

- 1) природные (сырье, геофизические ресурсы и др.);
- 2) трудовые (человеческий капитал);
- 3) капитальные (физический капитал);
- 4) оборотные средства;
- 5) информационные ресурсы (документы и др.);
- 6) финансовые ресурсы (капитал в деньгах).

**Собственность** - это отношения между людьми, являющиеся определенной формой присвоения благ. Экономическое содержание собственности: 1) пользование; 2) распоряжение; 3) владение. Собственность как экономическая категория характеризует отношения, которые возникают между экономическими субъектами вследствие присвоения условий и результатов производства.

**Эффект от масштаба** - изменение размера фирмы, обусловленное изменением объема выпускаемой продукции.

Положительным эффектом от расширения масштаба производства является весомое уменьшение средних производственных издержек фирмы по степени роста выпуска продукции.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Понятие международной конкурентоспособности
2. Теория конкурентных преимуществ М.Портера
3. Современные методы оценки международной конкурентоспособности
4. Конкурентоспособность России в мировой экономике

#### *10.1. Понятие международной конкурентоспособности*

Конкурентоспособность — одна из сложных экономических категорий, которую необходимо рассматривать на нескольких уровнях:

- ✓ конкурентоспособность товара;
- ✓ конкурентоспособность товаропроизводителя (корпорации или фирмы);
- ✓ отраслевая конкурентоспособность;
- ✓ конкурентоспособность стран.

Между всеми этими уровнями конкурентоспособности существует определенная зависимость, которая заключается в том, что страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге определяются способностью конкретного товаропроизводителя выпускать конкурентоспособный товар. Под конкурентоспособностью товара понимается комплекс потребительских, ценовых и качественных характеристик товара, определяющих его успех как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Конкурентоспособность товара можно определить только в сравнении с товарами-аналогами.

Товарная конкурентоспособность находится в прямой зависимости от таких факторов, как издержки производства, производительность и интенсивность труда и т. д., которые непосредственно влияют на цену и качество изделий.

Развитие международного разделения труда привело к определенной специализации стран на мировой арене в зависимости от степени конкурентоспособности той или иной отрасли. В частности, в США наиболее конкурентоспособными отраслями являются авиационная и аэрокосмическая, уникальное машиностроение, автомобилестроение, производство суперкомпьютеров и разработка программного обеспечения. Синтетическим показателем, который объединяет конкурентоспособность товара, товаропроизводителя, отраслевую конкурентоспособность и характеризует положение страны на мировом рынке, является показатель конкурентоспособности стран.

В самом общем виде страновую конкурентоспособность можно определить как способность страны в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, соответствующие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны по сравнению с другими странами.

Общепринятого определения страновой конкурентоспособности нет. В Докладе о глобальной конкуренции Всемирного экономического форума «конкурентоспособность экономики определяется ее возможностью достигать высоких темпов роста на устойчивой основе». В США в официальном Докладе по вопросам конкурентоспособности Генерального ревизионного управления конкурентоспособность «на национальном уровне предполагает возможность нации достигать предельных уровней производительности, позволяющих поддерживать растущие стандарты жизни в комплексном мировом хозяйстве». Эксперты Международного института развития менеджмента определяют конкурентоспособность как «способность страны в условиях честных и свободных рыночных отношений производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям международных рынков, в то же время, поддерживая и повышая реальные доходы своих граждан в долгосрочной перспективе».

Для анализа проблем международной конкурентоспособности применяют два подхода. Первый из них, основанный на теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо, предполагает, что торговля между странами приводит к увеличению доходов каждой из них. Второй подход, выдвинутый в 1992 г. американским экономистом Л. Туроу, основывается на утверждении, что в современной мировой экономике существует острая конкуренция, и экономический успех одной страны оборачивается потерями для другой, что неизбежно приводит к экономическим войнам.

Спорным является также и вопрос о роли государства в обеспечении национальной конкурентоспособности, однако бесспорно, что усиление роли государства в регулировании экономических процессов является заметной

тенденцией в экономике как развитых, так и развивающихся стран. Так, в США в 1988 г. был принят Федеральный закон «О конкурентоспособности и торговле». После принятия этого закона в США был создан ряд структур по различным проблемам конкурентоспособности, свыше 100 представительств в 70 странах, разработаны долгосрочные (до 2015 г.) стратегии и программы обеспечения национальной конкурентоспособности.

На протяжении всего XX в. многие ученые внесли свой вклад в изучение понятия конкурентоспособности. И. Шумпетер особо отмечал роль предпринимательства как двигателя экономического развития (позднее П. Друкер применил ту же теорию к менеджменту).

Таким образом, современное понимание конкурентоспособности напрямую связано с развитием мировой экономики и международных рынков в условиях углубления процессов глобализации. Учитывая растущую взаимозависимость стран в современной мировой экономике различают конкурентоспособность страны на мировом рынке, конкурентоспособность страны на внутреннем и национальном рынках, конкурентоспособность страны на микроуровне (на уровне предприятий и фирм).

#### *10.2. Теория конкурентных преимуществ М.Портера*

В 1990 г. была разработана теория конкурентных преимуществ профессора Гарвардского университета М. Портера. К факторам, обусловившим появление теории конкурентных преимуществ, он относит следующие:

- ✓ реальные изменения в мировой экономике и международной конкуренции в условиях глобализации, в силу чего прежняя классическая теория не способна была охарактеризовать конкурентные преимущества;
- ✓ революционные изменения в технологиях;
- ✓ появление новых индустриальных стран;
- ✓ расширение интернационализация производства (фирмы стали использовать преимущества не только той страны, в которой они базируются, но и тех стран, где находятся их финансы).

М. Портер в своей книге «Международная конкуренция» утверждал, что пока «не существует общепринятого определения конкурентоспособности. Для фирм конкурентоспособность означала возможность конкурировать на мировом рынке при глобальной стратегии. Для многих конгрессменов конкурентоспособность означала положительный внешнеторговый баланс. Для некоторых экономистов конкурентоспособность подразумевала низкие производственные издержки на единицу продукции, приведенные к обменному курсу. Единственное, на чем может основываться концепция конкурентоспособности на уровне страны — это продуктивность использования ресурсов». Вместе с тем он отмечает, «корпорации, не нации, находятся на переднем крае международной конкуренции... конкурентное преимущество компаний напрямую связано с местом, которое они называют своей нацией или страной происхождения... формирование корпорации в "неправильной" нации должно вызывать фундаментальную стратегическую озабоченность... Корпорация получает важное преимущество от наличия в своей нации таких компаний-поставщиков и компаний-покупателей ее продукции, которые занимают ведущие позиции на мировом рынке, т.е. компаний мирового класса... Наиболее требовательные покупатели и поставщики подталкивают корпорацию-производителя к улучшению качества и конкурентоспособности ее продукции...».

Таким образом, конкурентоспособность, с его точки зрения, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства, а национальная конкурентоспособность определяется способностью промышленности постоянно развиваться и производить инновации. Первоначально национальные компании добиваются конкурентного преимущества, изменяя основу, на которой они конкурируют. Удержать же преимущество им позволяет постоянное совершенствование товара, способа производства и других факторов, причем оперативно, чтобы конкуренты не смогли их догнать и перегнать.

Конкуренция — это не равновесие, а постоянные перемены. Поэтому в основе объяснения конкурентного преимущества лежит роль страны стимулирования обновлений и совершенствований (т.е. в стимулировании производства инноваций). Таким образом, оказывается, что процесс создания и поддержания конкурентоспособности чрезвычайно локализован. Различия в экономике стран, в их культуре, населении, инфраструктуре, управлении, национальных ценностях и даже в истории — все это в той или иной степени влияет на конкурентоспособность национальных компаний и определяется набором факторов, зависящих от конкретных, локальных условий.

В основе его теории лежат четыре наиболее существенных фактора, которые можно представить в виде ромба (национального ромба, как называл его автор) и которые являются детерминантами конкурентных преимуществ. Страна располагает конкурентным преимуществом только тогда, когда обладает не одним, а всеми элементами ромба. К основным детерминантам конкурентных преимуществ относятся следующие.

Факторные условия — наделенность страны (фирмы) следующими факторами производства:

- ✓ человеческие ресурсы — количество, квалификация и стоимость рабочей силы, норма рабочего времени, трудовая этика;
- ✓ физические ресурсы — количество и качество полезных ископаемых, воды, земельных участков, лесных ресурсов, ресурсов гидроэнергетики и т.д., географическое положение и климатические условия страны;
- ✓ инфраструктура — транспортная система, система связи, почтовая связь, система коммуникаций, здравоохранения и т.д.;
- ✓ ресурс знаний — ресурсы, которые концентрируются в институтах и университетах, а также в научно-исследовательских институтах, банках данных;
- ✓ денежные ресурсы — капитал, который может быть направлен в производство.



Факторы можно в свою очередь разделить по степени развитости и специализации. По степени развитости факторы делятся: — на основные — это некая данность, которая не имеет существенного значения для завоевания конкурентного преимущества, они создают конкурентные преимущества низкого ранга (например, природные ресурсы, климатические условия, географическое положение, неквалифицированный и полуквалифицированный труд, дебетовый капитал и т.д.);

— развитые — это факторы, которые создают устойчивые конкурентные преимущества высокого ранга (например, современная инфраструктура, обмен информацией, высококвалифицированные кадры, исследовательские отделы учреждений и т.д.).

По степени специализации факторы делятся:

✓ на общие — универсальные факторы (например, система транспортных коммуникаций, персонал с высшим образованием, дебетовый капитал и т.д.);

✓ специализированные — узкоквалифицированный персонал, инфраструктура специализированных отраслей, базы данных узкой специализации. Развитые факторы могут эволюционировать в специализированные.

Условия спроса представлены тремя составляющими:

- а) структура внутреннего спроса;
- б) величина и характер роста внутреннего спроса;
- в) интернационализация спроса.

На структуру внутреннего спроса в свою очередь воздействуют следующие факторы:

✓ сегментная структура рынка — структура населения по возрастному, половому признаку, месту проживания, удельному доходу и т.д.;

✓ требовательность и разборчивость потребителей — чем более требователен потребитель, тем более развита товарная структура;

✓ предполагаемые потребности покупателей — если в одной стране потребность в каком-нибудь товаре опережает потребность в этом же товаре в

другой стране, то эта страна будет располагать конкурентным преимуществом, поскольку фирма должна уловить потребность в этом новом товаре.

Влияние величины и характера роста внутреннего спроса определяется по следующим показателям:

- ✓ емкий рынок позволяет использовать эффект масштаба;
- ✓ расширение рынка дает возможность для развития технологий;
- ✓ насыщение рынка подвигает фирмы на экспорт, стимулирует обновление товара.

Интернационализация спроса является важным фактором при завоевании конкурентного преимущества, поскольку покупатели — граждане данной страны, посещающие многие страны мира, требуют тех же стандартов, услуг и товаров, которые присущи внутреннему рынку их государства. Развитие ТНК ведет за собой интернационализацию торговли, заставляет фирмы выходить на внешний рынок, а также дает возможность использовать мировой опыт. Влияние фирмы на запросы таких покупателей способствует тому, что зарубежные потребители, живущие продолжительный период времени в данной стране, тянут за собой спрос на те товары, к которым они привыкли на родине.

Важное значение имеет и так называемый эффект демонстрации — фирмы других стран стараются перенять у страны (фирмы), имеющей конкурентное преимущество, опыт производства, особенности менеджмента, маркетинга и т.д., чему способствуют многочисленные выставки, ярмарки, распространение буклетов, каталогов.

В теории М. Портера рассматриваются родственные и поддерживающие отрасли.

Поддерживающие отрасли — это отрасли-поставщики, имеющие связи с производителями при поставке комплектующих изделий, полуфабрикатов и т.д. Следовательно, если поставщики будут также динамичны, как и потребители их товаров, если они будут вести исследования, стремиться к прогрессивному изменению структуры производства, выпуску современной продукции, то это будет давать результаты и для фирмы-потребителя. Соответственно, это

оказывает положительное воздействие на конкурентные преимущества фирмы-производителя.

Родственные отрасли — это отрасли, в которых фирмы могут осуществлять взаимодействие между собой в процессе формирования цепочки ценностей, а также отрасли, имеющие дело с взаимодополняющими технологиями (например, производство фотоаппаратов и пленок, производство компьютеров и программного обеспечения).

Стратегия фирмы, ее структура и конкуренты подразумевают наличие мотивации и эффективной структуры, делает возможным создание и удержание конкурентного преимущества.

Стратегия фирмы оживляет, реализует все предшествующие компоненты. Насколько рационально управление фирмой, настолько структура фирмы соответствует национальному менталитету.

На определение стратегии фирмы и удержания конкурентного преимущества влияют следующие факторы:

- ✓ цели, к которым стремятся люди и управленцы — если в стране эти цели совпадают с источниками конкурентного преимущества, то эффект значителен;

- ✓ структура собственности — естественно, что у крупной компании одни интересы, у мелкой — другие;

- ✓ индивидуальные цели — важную роль имеет система вознаграждений, поощрений, мотивов, социальные ценности, ориентация на труд, отношение в обществе к богатству;

- ✓ влияние национального престижа и национальных приоритетов — некоторые отрасли благодаря сложившейся конъюнктуре рынка могут быть негласно объявлены национальными отраслями, соответственно сюда будет стремиться попасть более квалифицированная часть населения (национальный престиж);

- ✓ конкуренция на внутреннем рынке — ни одна фирма, завоевавшая лидерство на мировом рынке, не достигла его, не побеждая прежде всего на

внутреннем рынке. Если существует конкуренция внутри и данная фирма является лидером, то, естественно, на внешнем рынке она также стремится к лидерству. Следовательно, внутренняя конкуренция обеспечивает фирме будущее конкурентное преимущество на внешнем рынке.

К особым детерминантам конкурентных преимуществ относятся случай или случайные события и государственная политика, благодаря которым может произойти изменение в конкурентном преимуществе (усиление или утрата).

При этом, как правило, ни фирма, ни национальное правительство не могут избежать определенных ситуаций, таких как результаты изобретательства; крупные технологические сдвиги; революционное производство; резкое изменение цен на ресурсы; значительные изменения на мировых финансовых рынках (валютные курсы); всплеск мирового или местного спроса; политические решения зарубежных правительств; войны и т.д.

Государство при помощи своей политики может оказывать влияние на все четыре компонента национального ромба, но это влияние может быть как положительным, так и отрицательным. Поэтому чрезвычайно важно четко сформулировать приоритеты государственной политики. Общими рекомендациями являются: поощрение всяческого развития, усиление конкуренции на внутреннем рынке, стимулирование производства инноваций. В комплекс правительственных мер по поддержанию и повышению конкурентоспособности страны должны входить:

а) воздействие правительства на факторные условия:

✓ акцент на создании факторов (инфраструктуры, квалифицированной рабочей силы, научно-конструкторских разработок и т.д.);

✓ грамотные политические решения в отношении рынков факторов и валютных рынков (налоговая и денежная политика, регулирование рынка энергоносителей и регламентирование процесса заключения коллективных договоров);

б) воздействие правительства на условия спроса:

✓ государственные закупки (стимулирование спроса на раннем этапе, внутренней конкуренции, производства инноваций);

✓ регламентация изделий и процессов (создание четкой системы технических и технологических стандартов для вытеснения с рынка некачественной продукции);

✓ воздействие на структуру отраслей, выступающих в роли покупателей (политика правительства в отношении государственной собственности);

✓ стимулирование раннего или усложненного спроса (использование лизинговых механизмов и других форм непрямого кредитования);

✓ предоставление полной и качественной информации покупателям;

✓ введение технических стандартов (для обеспечения совместимости различных типов устройств);

✓ зарубежная помощь и политические связи (например, схема взаимодействия «колония — метрополия»);

в) воздействие правительства на родственные и поддерживающие отрасли:

✓ политика правительства в отношении СМИ;

✓ образование кластеров (в трактовке Портера — создание вертикально-интегрированных структур, объединяющих в себе различных членов технологической цепи, от поставщиков сырья до производителей готовой продукции);

✓ региональная политика (стимулирование развития отстающих районов);

✓ воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество фирм: интернационализация (поощрение международной ориентации и экспорта); воздействие на цели как конкретных предпринимателей, так и целых фирм; регламентация соперничества внутри страны (антитрестовские законы, протекционизм и т.д.); образование новых фирм; внешнеторговая политика; привлечение зарубежных инвестиций.

✓ Детерминанты образуют комплексную систему (взаимосвязанные отношения, находящиеся в процессе постоянного развития). Действуя друг на

друга, они усиливают эффект друг друга, следовательно, усиливаются конкурентные преимущества.

В других работах М. Портер продолжил исследования по конкретным проблемам международной конкурентоспособности. В частности, в работе «Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов» он анализирует конкурентные стратегии в различных отраслях экономики от глобальных до новых отраслей. Идеи Портера заложили основу методики оценки страновой конкурентоспособности.

Интересно, что до Второй мировой войны продукция японских предприятий отличалась достаточно низким качеством по сравнению с аналогичной европейской или североамериканской. В настоящее время Япония является одним из лидеров мировой экономики и обладает высокой конкурентоспособностью. «Задача заключалась (и все еще заключается) в том, — писал японский экономист К Кобаяси, — чтобы обеспечить импорт природных ресурсов из наиболее удобных и дешевых источников, переработать их с максимальным эффектом в конкурентоспособную высококачественную продукцию и сбыть ее с прибылью на наиболее емких и выгодных рынках».

### *10.3. Современные методы оценки международной конкурентоспособности*

Одними из наиболее известных являются методики сравнительной оценки конкурентоспособности стран Всемирного экономического форума — ВЭФ в Давосе<sup>1</sup> и Международного института развития менеджмента — МИМР в Лозанне.

Методика оценки конкурентоспособности ВЭФ строится на анализе 249 основных показателей, которые включают как статистические данные, так и результаты опроса менеджеров из различных стран (до 2/3 оценок показателей). Число опрашиваемых менеджеров постоянно растет: в 2005 г. — 8,7 тыс., в 2006 г. более 11 тыс. Эти показатели затем сводятся в индексы. В 2006 г. измерялись девять факторных индексов («Государство», «Институты»,

«Конкурентоспособность бизнеса», «Инфраструктура», «Инновационный потенциал», «Открытость», «Технологии», «Эффективность рынков», «Здравоохранение и школьное образование»), а затем определялся сводный индекс конкурентоспособности, в соответствии со значениями которого проводилось ранжирование стран. До 2000 г. группа экспертов ВЭФ под руководством Дж. Сакса рассчитывала лишь один рейтинг, который назывался «Индекс конкурентоспособности» (CI) и измерял «способность национальной экономики достичь устойчивого экономического роста в среднесрочной перспективе (ближайшие пять лет), принимая во внимание текущий уровень экономического развития». В 2000 г. индекс конкурентоспособности был назван «Индекс конкурентоспособности для роста» (GCI), а затем был переименован в «Индекс глобальной конкуренции». Факторы, участвующие в формировании данного индекса, объединяются в три группы: качество макроэкономической среды, эффективность общественных институтов и технологический уровень.

В 2000 г. появился еще один рейтинг группы экспертов под руководством М. Портера — «Индекс текущей конкурентоспособности» (CCI), который с 2001 г. стал называться «Индекс конкурентоспособности для бизнеса». Он оценивает микроэкономические факторы, определяющие текущий уровень производительности национальной экономики. По мнению руководителей ВЭФ, данные индексы хорошо дополняют друг друга и служат источниками для определения национальной конкурентоспособности.

По методике и результатам исследований глобальной конкурентоспособности ВЭФ ученые Российской академии наук сделали следующие основные критические замечания:

а) несмотря на огромные фактологические и статистические материалы, собранные по странам, ВЭФ не удалось измерить уровень конкурентоспособности страны как синтетический экономический показатель; индекс конкурентоспособности отражает по сути качество национальных

конкурентных преимуществ по сравнению со средним качеством конкурентной среды охваченных обследованием стран;

б) рассчитанные индексы общей конкурентоспособности, определяющие ранги (место) стран, находятся в весьма узком диапазоне значений и изменение буквально на десятые доли процента пункта индекса конкурентоспособности может передвинуть страну на несколько рангов в ту или иную сторону, что трудно представить в реальной экономике. К тому же периодическая перегруппировка индексов затрудняет анализ конкурентоспособности страны в динамике;

г) признавая в целом правильность выбранных ВЭФ главных факторов конкурентоспособности (за исключением того, что не дана оценка природных ресурсов), вряд ли можно согласиться с тем, что веса этих факторов в экономическом развитии и формировании конкурентоспособности страны играют столь разную роль (например, роль управления и общественных институтов в три раза менее важна, чем открытость рынков и качество труда);

д) в оценках глобальной конкурентоспособности весьма велика роль субъективного фактора. По мнению российских ученых, есть накопленные, потенциальные факторы конкурентоспособности, которые слабо учитываются в методике ВЭФ, хотя в ней справедливо утверждается, что кратковременные кризисные явления, финансовые коллапсы, девальвации валют и т.п. не могут оказывать решающего воздействия на ранги конкурентоспособности.

Кроме этого не учитывается то обстоятельство, что ВЭФ является в известной степени инструментом развитых стран, отстаивающим их интересы в мировой экономике, поэтому к его оценкам следует относиться с осторожностью. После мирового экономического кризиса 1997-1998 гг. практически всякое заседание ВЭФ стало сопровождаться акциями протеста антиглобалистов, ассоциирующих форум с негативными проявлениями глобализма. Еще в 1993 г. возникло объединение ученых и общественных деятелей по всему миру под названием Лиссабонская группа — некое подобие Римского клуба, занимающаяся мониторингом и критическим анализом



идеологических центров неолиберализма. В 2001 г. был впервые проведен масштабный социальный форум — «антипод» в бразильском городе Порту-Алегри. Другой форум под названием «Общественный взгляд на Давос» (Public Eye on Davos) проводится с 2000 г. одновременно с ВЭФ для информированной критики Давоса со стороны неправительственных организаций.

Международный институт менеджмента и развития — МИРМ публикует свои ежегодные доклады начиная с 1989 г. Известно, что МИРМ стоял у истоков работы по конкурентоспособности для ВЭФ и продолжает ежегодно публиковать собственный доклад «World Competitiveness Yearbook». Оценки строятся на основе обратного соотношения по сравнению с ВЭФ: примерно 1/3 — оценки экспертов и 2/3 — официальная статистика.

Эксперты института анализировали в 2006 г. конкурентоспособность 61 страны с развитыми и развивающимися рынками. Методология исследования МИРМ базируется на следующих принципах: первичная информация анализируется по 314 критериям, объединяемым в четыре главные группы факторов, формирующих конкурентоспособность страны. Эти четыре группы факторов («Экономические преобразования», «Эффективность государства», «Эффективность бизнеса», «Инфраструктура») в свою очередь включают пять субфакторов (всего 20). Каждый субфактор конкурентоспособности, независимо от количества критериев, которые он содержит, имеет одинаковый вес при формировании конечного результата, т.е. 5%. При этом первичные критерии, основанные как на статистических, так и на опросных данных, имеют одинаковый удельный вес.

Для характеристики состояния каждого из отмеченных выше факторов конкурентоспособности стран используется 314 показателей: 77 — в первой группе, 73 — во второй, 69 — в третьей и 95 — в четвертой. Вся совокупность показателей конкурентоспособности по характеру данных подразделяется на две группы. К первой относятся статистические показатели. Их удельный вес в структуре показателей составляет примерно 70%. Ко второй группе относятся показатели, базирующиеся на опросах менеджеров высшего и среднего звена

каждой из анализируемых стран. Такие качественные показатели имеют характер экспертных оценок.

С точки зрения экспертов института, для того, чтобы стать конкурентоспособным либо сохранить конкурентоспособность, страны должны:

- ✓ создавать стабильное и предсказуемое законодательство;
- ✓ работать над гибкостью и «эластичностью» экономики;
- ✓ инвестировать в традиционную и технологическую инфраструктуру;
- ✓ стимулировать частные сбережения и внутренние инвестиции;
- ✓ проявлять агрессивность на международных рынках, а также повышать привлекательность для прямых иностранных инвестиций;
- ✓ сосредоточиваться на качестве, оперативности и прозрачности деятельности правительства и администрации;
- ✓ поддерживать паритет между уровнем заработной платы, производительности и налогообложения;
- ✓ сохранять социальное равновесие, уменьшая неравенство заработной платы и усиливая средний класс;
- ✓ делать крупные инвестиции в образование, особенно среднее, а также в непрерывное повышение квалификации рабочей силы;
- ✓ обеспечивать баланс между национальными особенностями и глобализацией экономики для гарантирования существенного роста богатства при сохранении системы ценностей и предпочтений граждан.

Вместе с тем оценкам МИРМ также присущ ряд недостатков. Так, например, оценка конкурентоспособности носит во многом качественный характер, а не качественно-количественный; недостаточное внимание уделяется социальным факторам; мало внимания уделяется микроэкономическим параметрам конкурентоспособности и т.д.

М. Портер при расчете индекса конкурентоспособности бизнеса разделил все страны в зависимости от ВВП по ППС на душу населения, по аналогии с классификацией Всемирного банка, на три группы: с низким уровнем доходов,

со средним уровнем доходов и с высоким уровнем доходов. По его мнению, стадии развития страны в зависимости от преобладания основных факторов экономического роста могут быть следующими: природные факторы, управление инвестициями, управление инновациями и управление благосостоянием. В низкодоходных странах конкурентоспособность обеспечивается в основном за счет природных ресурсов, перерабатывающей промышленности и дешевого труда. Среднедоходные страны, к которым относится Россия, находятся на стадии инвестиций. Существенное значение на этой стадии начинают приобретать такие факторы, как повышение качества бизнес-среды, улучшение научного потенциала, развитие финансовых рынков и т.д. В высокодоходных странах развитие переходит в стадию управления инновациями — управления благосостоянием. Различие между данными странами концентрируется в следующих сферах: качество научных институтов, уровень развития венчурного капитала, интенсивность местной конкуренции, состояние НИР и НИОКР и др.

В настоящее время на первый план в мировой конкурентоспособности выходят неценовые факторы, из которых важнейшее значение приобретают: качество товара, его новизна, наукоемкость и интеллектоемкость изделий. Поэтому большинство стран мира обеспечивают повышение своей товарной конкурентоспособности за счет использования инноваций, разработки высокотехнологичных продуктов, создание которых невозможно без развития научно-технического потенциала.

*Известная американская компания «Harley-Davidson», производящая мотоциклы, в 1970-х гг. столкнулась с обострением конкуренции с японскими компаниями: «Honda», «Yamaha», «Suzuki» и «Kawasaki». Большинство ранее стабильных компаний в этой отрасли обанкротились. Четыре японские компании могли поставлять свои мотоциклы практически в любую точку мира с более высоким качеством и по более низкой цене, чем у конкурентов. В 1978 г. Harley-Davidson пыталась доказать в суде, что японские компании продают мотоциклы по демпинговым ценам, т.е. ниже их себестоимости. Но во время*

*судебных слушаний выяснилось, что операционные издержки у японских компаний на 30% ниже, чем у Harley-Davidson. Одной из основных причин такого положения дел было использование ими инновационной концепции JIT (точно в срок).*

Уже в Докладе о глобальной конкурентоспособности в 2000 г. (The Global Competitiveness Report-2000) эксперты ВЭФ окончательно сделали выбор в пользу инновационной экономики как главного фактора роста конкурентоспособности страны, использования конкурентных, построенных на инновациях, преимуществ. При этом все страны были разделены на инновационно активные (24 страны) и инновационно пассивные, куда была отнесена и Россия. Данная методология начала применяться в официальных документах Министерства экономического развития и торговли РФ. Как уже указывалось выше, построение индекса глобальной конкурентоспособности основано на трех субиндексах: уровне технологии, качестве общественных институтов, макроэкономических условиях для экономического роста. Причем если для инновационно активных стран вес технологического субиндекса составляет  $1/2$ , а субиндексов общественных институтов и макроэкономической среды —  $1/4$ , то для прочих стран всем субиндексам придан одинаковый вес в размере  $1/3$ . Таким образом, эксперты ВЭФ лишь констатировали давно существующую экономическую реальность: уровень развития той или иной страны определяется в первую очередь ее научно-техническим потенциалом, так как по мере увеличения массы используемого капитала норма прибыли понижается, ее устойчивый рост возможен только за счет внедрения новых технологий.

Классификация ВЭФ достаточно условна, поскольку в разных странах, в частности в России, существовала другая система получения авторских свидетельств и не было средств для их оформления в качестве патентов. Поэтому инновационный потенциал российской экономики значительно выше, чем это вытекает из статистики патентов. Это подтверждается и таким фактом, что по данным экспертов из Роспатента, в США запатентованы российские

разработки в области электронной, лазерной, волоконно-оптической техники, технологий переработки нефти и газа, органической химии, медицинской и экологической техники.

В последние годы важное значение в обеспечении международной конкурентоспособности товаров приобретает экологический фактор. Более жесткие экологические стандарты, возрастающие требования к качеству товара и одновременно более острая конкуренция на мировом рынке заставляют компании при разработке новых изделий использовать принципы предупреждения загрязнений в комплексе с экологическим самоконтролем. В связи с этим важной задачей является совершенствование рыночных механизмов таким образом, чтобы экологические издержки включались в себестоимость выпускаемой продукции. Цены на товары и услуги должны учитывать экологический фактор их производства, а также использования, дальнейшей утилизации, удаления отходов и рециркуляции.

Существенно повысился интерес к проблемам международной конкурентоспособности в период мирового финансово-экономического кризиса. Клаус Шваб, основатель и исполнительный директор Всемирного экономического форума, комментируя доклад ВЭФ 2009 г., заметил: «Сильная взаимозависимость в мировой экономике делает текущий кризис действительно глобальным экономическим кризисом во всех смыслах. Лидеры государств сейчас пытаются справиться с новыми экономическими вызовами, готовя свои экономики к функционированию в будущем экономическом ландшафте, который будет характеризоваться растущей неопределенностью. В сложной глобальной экономической среде более важным, чем когда-либо, будет заложить прочные основы, поддерживающие экономический рост и развитие».

#### *10.4. Конкурентоспособность России в мировой экономике*

Национальную конкурентоспособность нельзя исследовать в отрыве от характера и тенденций развития мировой экономики и международных рынков. По методике ВЭФ Россия за последние 10 лет имела следующие рейтинги

конкурентоспособности: в 2000 г. — 55-е место среди 59 стран; в 2002 г. — 64-е среди 80 стран; в 2003 г. — 65-е среди 80; в 2005 г. — 75-е среди 117; в 2006 г. — 62-е среди 125; в 2008 г. — 51-е среди 134; в 2009 г. — 63-е среди 133 стран. Россия в рейтинге глобальной конкурентоспособности проигрывает не только Швейцарии (1-е место), но и Эстонии (35-е), Китаю (29-е), Индии (49-е) и даже Индонезии (54-е).

Как видим, в условиях мирового финансово-экономического кризиса позиции России значительно ухудшились (на 12 позиций — с 51-го на 63-е место), в то время как другие страны группы БРИК улучшили свои позиции.

По данным экспертов ВЭФ, в России достаточно высокий уровень макроэкономической стабильности (5,2 балла по семибалльной системе), здравоохранения и начального образования (5,6 балла), а также значительный объем рынка (5,8 балла). Наибольшие проблемы в экономике России, по мнению экспертов ВЭФ, вызваны коррупцией, сложным доступом предприятий к финансированию, низкими гарантиями защиты прав собственности и налоговым регулированием.

По рейтингу конкурентоспособности Международного института развития менеджмента Россия в 2009 г. занимала 49-е место из 57 возможных. Таким образом, показатели международной конкурентоспособности России, по оценкам международных организаций, достаточно низкие.

Вместе с тем необходимо отметить, что данные оценки носят достаточно субъективный характер и вызваны жесткой позицией российского государства в отстаивании национальных экономических интересов, особенно в вопросах поставок энергоносителей, его активной политикой на международных рынках. Не стоит забывать и о том, что на внутреннем рынке в условиях мирового экономического кризиса в последние годы обострилась конкуренция между российскими фирмами, а также между российскими и зарубежными производителями.

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Дайте определение понятию международная конкурентоспособность?
2. Назовите основные постулаты конкурентных преимуществ в соответствии с теорией М. Портера.
3. Какова роль государства в обеспечении международной конкурентоспособности национальной экономики?
4. В чем особенность методики определения страновой конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ)?
5. Назовите основные факторы конкурентоспособности по методике Международного института развития менеджмента.
6. Каковы основные недостатки современных методик определения конкурентоспособности и Всемирного экономического форума, и Международного института развития менеджмента?
7. На Ваш взгляд, какие страны в современной мировой экономике обладают наибольшими конкурентными преимуществами? Обоснуйте ответ.
8. Как изменились конкурентные позиции России в условиях мирового финансово-экономического кризиса 2008 г.?
9. Перечислите ключевые направления повышения конкурентоспособности экономики России.

### **Тема 11. Отраслевые аспекты развития современной мировой экономики**

**Аннотация.** Тема 11 раскрывает понятие отраслевой структуры мировой экономики, анализируются основные тенденции отраслевых сдвигов в современном мировом хозяйстве. Раскрывается структура промышленности в современной мировой экономике, в т.ч. добывающей и обрабатывающей промышленности, машиностроения мира. Достаточно подробно рассматривается авиаракетно-космическая промышленность и направления ее развития.

**Ключевые слова:** отраслевая структура, сдвиги, промышленность, машиностроение, инновации, информационные технологии, система национальных счетов, капиталоемкость, трудоемкость, материалоемкость, энергоемкость, водоемкость, наукоемкость, экологичность.

### **Методические рекомендации по изучению темы 11:**

При изучении одиннадцатой темы рекомендуется освоить лекционный материал темы, ответить на вопросы самоконтроля; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме. Рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом "Учебно-вспомогательных материалов", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

Основное внимание в данном разделе 11 следует уделить изучению структуры промышленности в современной мировой экономике, в т.ч. обрабатывающей промышленности.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://znanium.com/>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://e.lanbook.com/>
4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>

### **Список сокращений:**

вв. – века;

гг. – годы;

ЕС – Европейский союз;

ТНК – транснациональные корпорации;

СНС – система национальных счетов;

ВВП – валовой внутренний продукт;

НТП – научно-технический прогресс;



ИТ – информационные технологии;  
НИС – новые индустриальные страны,  
НИР- научно-исследовательская работа;  
ОКР – опытно-конструкторские разработки;  
АРКП - авиаракетно-космическая промышленность.

### **Глоссарий к Теме 11:**

**Авиаракетно-космическая промышленность** — (АРКП) — одна из самых современных отраслей машиностроения и включает и себя большое количество различных производств. Она является наукоемкой высокотехнологичной отраслью, требующей больших научно-технических разработок и больших капиталовложений. АРКП — это отрасль машиностроения, возникшая в эпоху НТР и объединяющая созданную ранее авиационную промышленность с новейшей ракетно-космической. В структуре отрасли выделяют самолето- и вертолетостроение, ракетостроение, производство космических летательных аппаратов, производство двигателей, авиационное приборостроение и др. Полным набором подотраслей обладают лишь несколько экономически высокоразвитых стран. Поэтому только промышленно развитые страны способны производить все виды ее продукции (средняя стоимость 1 кг магистрального пассажирского самолета составляет 1000 долл. США, а стоимость 1 кг автомобиля — 20 долл.).

Все производства АРКП — наукоемкие, трудоемкие с высокой долей среди персонала инженерно-технических работников и высококвалифицированных рабочих. В мире существуют только три центра — Россия, США и ЕС, — имеющие научно-исследовательскую и экспериментальную базу, конструкторские бюро и промышленные предприятия, которые обеспечивают разработку и производство авиационной и космической техники в широком спектре потребностей мирового рынка.

**Добывающая промышленность** - отрасли, в которых осуществляется процесс добычи сырья и топлива из земных недр, лесов и водоемов (горнодобывающая, нефтедобывающая, угольная и др.).

Добывающая промышленность включает: получение электроэнергии; все отрасли горнодобывающей промышленности; лесозаготовку, лесные промыслы; охоту, рыболовство, добычу морского зверя. Иногда лесозаготовку и лесные промыслы рассматривают вместе с деревообработкой, выделяя лесную и деревообрабатывающую промышленность.

**Макротехнология** — это совокупность всех технологических процессов (научно-исследовательская работа (НИР), опытно-конструкторские разработки (ОКР), подготовка производства, производство, сбыт и сервисная поддержка проекта) по созданию определенного вида продукции с заданными параметрами.

**Машиностроение** - важнейшая отрасль потребления черных и цветных металлов, в которую входят общее машиностроение, специализирующееся на выпуске производственного оборудования; транспортное машиностроение; электротехническая и электронная промышленность; приборостроение; производство вооружения и военной техники и ряд других отраслей. Иногда в него включают и производство металлоизделий. Со времени первой промышленной революции XVIII—XIX вв. эта отрасль играет ключевую роль во всем хозяйственном развитии человечества. Ее доля в общем объеме промышленного производства возрастает, в продукции обрабатывающей промышленности развитых стран она составляет обычно от 1/3 до 2/5 и более (доли общего — до 37%; транспортного — до 35%; электротехники — до 30%). Ожидается, что к 2020 г. машиностроение составит почти половину промышленного производства данных стран.

**Наукоёмкость** - показатель, характеризующий долю научно-исследовательской деятельности и разработок в общем объеме деятельности. Применяется для оценки научно-технического уровня отраслей и крупных фирм. На практике применяются, как правило, два показателя: удельный вес

научных и инженерно-технических работников в общей их численности и удельный вес затрат на научно-исследовательскую деятельность и разработки (НИОКР) в общей величине затрат за определенный период (год). Для молодых и «восходящих» отраслей, таких как искусственный интеллект, космические технологии, программное обеспечение, биотехнология, керамика, волоконная оптика, робототехника, компьютеры, авиастроение, показатели наукоемкости значительно выше, чем для «зрелых» (энергетика, общее машиностроение, нефтехимия). Для «заходящих» отраслей (черная металлургия, добывающая промышленность) показатели наукоемкости значительно ниже, чем средневзвешенные по промышленности в целом.

**Обрабатывающая промышленность** - группа отраслей, занимающихся переработкой сырьевых материалов. В зависимости от исходного сырья обрабатывающая промышленность подразделяется на отрасли, перерабатывающие сырье промышленного происхождения (производство черных, цветных металлов и др.), и отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье (мясная, сахарная, хлопчатобумажная и др.).

**Общее машиностроение** - группа машиностроительных отраслей, характеризующаяся средними нормами потребления металла, энергии, невысокой трудоемкостью. Предприятия общего машиностроения производят технологическое оборудование для нефтеперерабатывающей, химической, бумажной, лесной, строительной промышленности, дорожные и простейшие сельскохозяйственные машины.

**Отраслевая структура мировой экономики** - это совокупность качественно однородных групп хозяйственных единиц национальных экономики, характеризующихся особыми условиями производства в системе международного разделения труда и играющих специфическую роль в процессе расширенного воспроизводства.

**Система национальных счетов** (англ. system of national account) - СНС – важнейший, в теоретическом, аналитическом и методологическом аспектах, раздел экономической статистики. СНС не только устанавливает критерии

упорядочения информации, но и дает статистические определения основных экономических категорий и элементов экономического оборота. СНС - это система взаимосвязанных показателей развития экономики на макроуровне. СНС сформулирована в категориях и терминах рыночной экономики, ее концепции и определения предполагают, что описываемая с ее помощью экономика функционирует на основе рыночных механизмов и институтов.

**Транспортное машиностроение** (производство наземных, водных и воздушных транспортных средств) — вторая по значению отрасль современного машиностроения. Транспортное машиностроение имеет два направления — гражданское и военное. По стоимости и количеству выпускаемой продукции лидирует в отрасли автомобилестроение. Почти половина всех автомобилей в мире выпускается четырьмя крупнейшими компаниями: «Дженерал моторс», «Форд», «Фольксваген», «Тойота». Основные страны производители: Германия, США, Франция, Япония.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Понятие отраслевой структуры мировой экономики
2. Основные понятия отраслевых сдвигов в мировом хозяйстве
3. Структура промышленности в современной мировой экономике

#### *11.1. Понятие отраслевой структуры мировой экономики*

В мировой практике основой для формирования структурных элементов экономики являются Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности и Международная стандартная классификация занятий, являющиеся составными частями Системы национальных счетов — СНС. Это система взаимосвязанных показателей развития экономики на макроуровне. СНС сформулирована в категориях и терминах рыночной экономики, ее концепции и определения предполагают, что описываемая с ее помощью экономика функционирует на основе рыночных механизмов и институтов.

*Отраслевая структура мировой экономики* представляет собой совокупность качественно однородных групп хозяйственных единиц национальных экономики, характеризующихся особыми условиями производства в системе международного разделения труда и играющих специфическую роль в процессе расширенного воспроизводства.

В СНС предусмотрено использование двух типов классификации по отраслям и по секторам. Сектор экономики — крупная часть экономики, обладающая сходными общими характеристиками, что позволяет отделить ее от других частей экономики в теоретических или практических целях. Теория трех секторов, основы которой впервые исследовал британский экономист К. Кларк, определяет, что отраслевая структура на макроуровне по виду производимой продукции состоит из первичных отраслей (сельское хозяйство и добывающая промышленность), вторичных (промышленность и строительство) и третичных отраслей (сфера услуг). По формам хозяйствования различают частный, государственный и другие секторы экономики.

Динамику структуры современной экономики проанализировали и обосновали Дж. Фурастье и С. Кузнец.

В современной экономической науке предполагается, что развитие идет последовательно от общества, в котором большая часть экономически активного населения занята добычей и производством сырья (в первую очередь в сельском хозяйстве), к индустриальному, а затем и постиндустриальному обществу (сервисная экономика), где основная часть населения занята в сфере услуг.

В условиях глобализации в мировой экономике наблюдается устойчивая тенденция снижения удельного веса сырьевых отраслей и сельского хозяйства, техническая модернизация промышленности и быстрый рост отраслей сферы услуг. Это подтверждается тем, что уменьшение численности занятых происходит в основном за счет традиционных отраслей с высокой трудоемкостью производства (пищевой, текстильной, швейной, кожевенной), и также за счет капиталоемких отраслей (в частности, металлургии), а увеличение

численности занятых — в электротехнической промышленности и приборостроении. Таким образом, экономический рост в мировом масштабе связан с перемещением центра тяжести хозяйственной деятельности с сельского хозяйства на промышленность, а затем на сферу услуг.

Следовательно, в современных условиях все возрастающая доля валового мирового продукта приходится на информационную индустрию, охрану окружающей среды и сектор услуг, а не на промышленный сектор экономики. Однако промышленность и в XXI в. останется важнейшей отраслью материального производства и по-прежнему будет обеспечивать развитие других секторов экономики, поскольку именно и ней в первую очередь будут внедряться передовые научно-технические достижения и инновации.

Все более существенное значение в развитии отраслевой структуры мировой экономики приобретают инновационные факторы.

Научно-технический прогресс и связанная с ним инновационная политика государства и инновационная деятельность корпораций и фирм создают основы для кардинального изменения отраслевой структуры как национальной, так и мировой экономики. Еще и 1911 г. Й. Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития» выдвинул гипотезу, что производство и внедрение инноваций собственно и составляет специфический продукт деятельности предпринимателя и основу предпринимательской прибыли. Американский ученый Р. Солоу в 1957 г. доказал, что решающим фактором экономического роста является не капитал, как это считалось до него, а технический прогресс.

В 1962 г. американский исследователь Д. Белл обратил внимание на то, что все большая часть добавленной стоимости в современном мире создается за счет инновационного процесса — от научного открытия и производства новых знаний до создания технологии и ее внедрения.

Однако только в последней четверти XX в. производство нововведений превратилось в самостоятельную сферу деятельности (инновационная деятельность), в которой по оценкам экспертов уже сегодня создается 1/4

валового мирового продукта и от которой зависит эффективность рыночных механизмов всех остальных видов и форм деятельности.

В условиях глобализации характер и направления инновационной политики и инновационной деятельности в первую очередь определяют положение страны в мировом хозяйстве и структуру национальной экономики, в том числе и на рынке труда. Доходы 10—20 % населения, вовлеченных в инновационное производство, за последние 25 лет выросли в 8—10 раз; уровень доходов индустриальных рабочих и служащих за тот же период упал на 10—25 %.

В связи с ростом значения инновационных факторов в развитии экономики многие ученые пишут о возникновении новой экономики.

Под новой экономикой понимается система отраслей современной промышленности, в которых добавленная стоимость многократно превышает стоимость исходного сырья.

Это в первую очередь так называемые высокие технологии (high -tech) и инновационная система. В настоящее время происходят революционные изменения в технологии электрохимических элементов, в технологиях, связанных с генетикой и биотехнологиями. Но ядром и основой современной новой экономики являются информационные технологии (ИТ). Последние включают компьютеры, программное обеспечение, телекоммуникации и Интернет.

Революцию в сфере информационных технологий можно сопоставить с другими технологическими революциями в истории человечества. На протяжении почти всей истории рост мирового производства в расчете на душу населения составлял чуть более 0,1% в год. В конце XVIII в. рост ускорился, и на протяжении последних 300 лет достигал в среднем 1,2% в год. Это связано с прорывом в сфере инноваций.

Принято выделять пять основных волн инноваций (по Н. Кондратьеву, И. Шумпетеру, К. Фримену). Первая — с 80-х г. XVIII в. по 40-е гг. XIX в., когда произошла промышленная революция в Британии, в основе которой лежало

использование паровой энергии. Вторая — с 40-х гг. XIX в. по 90-е гг. XIX в., когда ускоренными темпами развивались железные дороги. Третья волна продолжалась с 90-х гг. XIX в. по 40-е гг. XX в. и была вызвана широким использованием электроэнергии и стали. Четвертая волна с 40-х по 90-е гг. XX в. связана с массовым производством автомобилей и использованием синтетических материалов.

Пятая — современная инновационная волна характеризуется широким использованием информационных технологий. Во многих отношениях она является беспрецедентной. Темп технологического прогресса в этой области характеризуется законом Мура, по имени его первооткрывателя. Он в 1965 г. предсказал, что скорость вычислений кремниевого чипа — основной части ЭВМ — будет удваиваться каждые 18 месяцев. Эксперты считают, что этот закон будет действовать по крайней мере до 2015 г. За последние 40 лет глобальные вычислительные мощности увеличились в миллиард раз. Интернет, изобретенный в 1990 г., стал стремительно развиваться с изобретением браузера (системы поиска информации) в 1993 г. Число его пользователей в 2009 г. превысило 1 млрд.чел. Кроме того, ИТ могут способствовать росту эффективности. Практически во всех сферах экономики. И прежде всего (в отличие от результатов других технологических революций, которые в основном использовались в промышленности) в государственном управлении, в финансовой отрасли и в сфере услуг.

ИТ радикально меняют экономическую систему по двум параметрам. Они делают экономику на микроуровне более прозрачной (в США прижился термин «обнаженная экономика»). Интернет позволяет потребителям искать самую низкую цену на данный товар, производителям получать информацию от огромного числа поставщиков. Все это снижает транзакционные издержки и обеспечивает выход на рынок новых субъектов. Широко распространяющаяся электронная торговля с одной стороны делает возможным намного быстрее принятие решений и более быстрое и четкое их исполнение. С другой стороны, это требует гораздо более четкой работы, более полного и точного следования



стандартам и принятым на себя обязательствам во всех секторах и отраслях экономики, задает гораздо более высокий ритм экономической деятельности.

В настоящее время семь высокоразвитых стран владеют 46 из 50 макротехнологий, которые обеспечивают конкурентное производство, а остальной мир — 3—4 макротехнологиями.

Макротехнология — это совокупность всех технологических процессов (научно-исследовательская работа (НИР), опытно-конструкторские разработки (ОКР), подготовка производства, производство, сбыт и сервисная поддержка проекта) по созданию определенного вида продукции с заданными параметрами.

На долю США приходится 20—22 макротехнологии, по которым они или разделяют или держат лидерство, на долю Германии — 8-10, Японии – 7, Англии и Франции – 3-5, Швеции, Норвегии, Италии, Швейцарии – по 1-2.

Необходимые условия завоевания нескольких секторов мирового рынка высокотехнологичной продукции — большая и постоянная экономическая и политическая поддержка государством нескольких макротехнологий и соответствующих производителей.

Таким образом, в практической плоскости отношение государства к инновационной деятельности выражается путем создания для нее соответствующего правового поля и проведения определенной научно-технической политики. Она, как правило, включает выделение приоритетных направлений, на основе которых вырастает дерево целей научно-технической политики государства и происходит распределение финансовых средств. В этом отношении показателен пример Германии: государство обеспечило благоприятные условия для быстрой коммерциализации научно-технических разработок, что обеспечило ей высокую долю экспорта наукоемкой продукции в его общем объеме. В 1996 г. было объявлено о переходе страны на инновационный путь развития, что и стало основным приоритетом ее научно-технической политики.

Глобальной тенденцией в настоящее время стало наращивание научных расходов и государством, и корпорациями, повышение показателей общей наукоемкости ВВП (отношение национальных расходов на научные исследования и разработки к ВВП). Тезис «сильная наука — сильная экономика» реально воплощается в экономической политике многих стран.

В формирующемся полицентричном мире складываются четыре главных центра научного прогресса — США (35% мировых расходов на научно-исследовательские разработки по паритету покупательной способности), Европейский союз (24%), Япония и Китай (примерно по 12%). По данным директора Института США и Канады члена-корреспондента Российской академии наук С. М. Рогова на долю России в 2009 г. приходилось менее 2% мировых расходов на научно-исследовательские разработки по паритету покупательной способности и 1% по обменному курсу. Таким образом, Россия отстает от США по расходам на научно-исследовательские разработки в 17 раз, от Европейского союза — в 12 раз, от Китая - в 6,4 раза, от Индии — в 1,5 раза. По его расчетам ожидается, что Китай по уровню развития науки в 2020-е гг. сравняется с США. По количеству научных публикаций (120 тыс. в 2008 г.) КНР находится на втором месте после США. На долю Китая приходится 8,5% всех научных публикаций в мире, в том числе 20,8% — по материаловедению, 16,9% — по химии, 14,2% — по физике. Особенно велика доля китайских публикаций по кристаллографии (31,7%), металлургии (31,2%), междисциплинарной физике (22,1%), прикладной математике (21,1%). В КНР приняты и успешно осуществляются государственные программы технологического и научного развития.

Постоянно возрастает роль крупных ТНК в инновационной деятельности. Крупные корпорации, формирующие структуру национальных инновационных систем развитых стран, обеспечивают разработку и внедрение в национальном и глобальном масштабах целых направлений НТП. Инновационная деятельность оказывает прямое воздействие на конкурентоспособность и долю национальной экономики, ее корпораций и фирм на мировом рынке. Объем

мирового рынка наукоемкой продукции в 2009 г. доставлял около 3 трлн. долл. К 2020 г. ожидается, что его объем составит около 10 трлн. долл. США в год.

Стремление повысить конкурентоспособность национальной экономики и связанные с этим высокие темпы роста наукоемкости ВВП в некоторых развивающихся странах, в первую очередь в НИС, Китае и Индии, привели к тому, что по некоторым направлениям эти страны перешли от модели догоняющего развития к лидирующему.

### *11.2. Основные направления отраслевых сдвигов в мировом хозяйстве*

Важнейшая закономерность современного развития мирового хозяйства — трансформация индустриальной экономики в постиндустриальную. Главное структурное преобразование — изменение соотношения между двумя основными компонентами общественного воспроизводства — товарами и услугами — в пользу услуг. В его основе лежит повышение эффективности в отраслях материального производства. Не менее важная причина развития этой сферы — глубокие преобразования в системе общественных потребностей. Усложнение техники и технологий, рост жизненного уровня населения, повышение его образовательного и культурного уровня расширяют спектр потребностей производства и населения далеко за пределы, удовлетворяемые материальным производством.

Развитие сектора услуг преимущественно на рыночных началах наряду с расширением частного предпринимательства в сферах здравоохранения и образования, с дерегулированием и приватизацией структур общественного сектора существенно раздвигают границы рынка и конкуренции в услугах, стимулируют их трансграничную экспансию. Опережающее развитие сферы услуг — универсальный процесс, свойственный всем странам. Чем выше уровень развития производства, тем выше роль в структуре экономики трудовой деятельности, направленной на производство нематериальных, неосязаемых видов продукции, выраженных в форме услуг.

Другая особенность современного экономического развития — интеграция услуг и материального производства. В новых технологиях универсального применения услуги и материальный продукт практически неразделимы. Растущее переплетение производства товаров и услуг свидетельствует об их хозяйственной равноценности.

В отраслевой структуре услуг прослеживается сдвиг в сторону производства и потребления сложных видов деятельности. Лидирует комплекс деловых и профессиональных услуг, представленных службами маркетинга, рекламы, менеджмента, лизинга, а также информационными, консультационными, аудиторско-бухгалтерскими услугами. Лидером в развитии сферы услуг являются США, далее следуют Великобритания и с некоторым отставанием — Франция, Канада и Италия. В Германии и особенно в Японии в большой степени сохраняются черты индустриальной экономики, однако и здесь развитие услуг в последние годы явно ускоряется.

Важнейшим сектором материального производства остается промышленность. Она обеспечивает материально-техническое развитие других секторов хозяйства, именно в промышленности в первую очередь осваиваются наиболее значимые научно-технические достижения. В структуре обрабатывающей промышленности повышается удельный вес машиностроительного комплекса. Он развивается по пути гибкой автоматизации, создания производств на базе «безлюдной» и «малолюдной» технологии.

Стабилизируется доля топливно-энергетического комплекса. Ускоренный рост электроэнергетики определяется потребностями общества в экологически чистом источнике энергии. Тенденция к стабилизации и даже некоторому сокращению удельного веса атомной энергии связана с необходимостью обеспечения экологической безопасности.

Снижение доли материалопроизводящих отраслей связано с применением ресурсосберегающих технологий во всех сферах хозяйства, с экономией материальных ресурсов на единицу ВВП. Происходит сокращение удельного

потребления традиционных крупнотоннажных черных и цветных металлов, химических материалов, пластмасс, резины, дерева и т.д. В то же время расширяется использование малотоннажных цветных металлов, новых видов пластмасс и композитных материалов.

Уменьшается удельный вес комплекса по производству одежды, обуви и продовольствия. Его развитие напрямую зависит от динамично меняющегося потребительского спроса, предпочтений и вкусов населения. В расходах населения развитых стран возрастает доля затрат на услуги (образование, здравоохранение, жилье, транспорт, досуг) и снижается доля расходов на товары, особенно на удовлетворение элементарных потребностей (одежда, обувь, продовольствие).

Продолжается снижение доли сельского хозяйства в ВВП, прежде всего в развитых странах. Оно обусловлено превращением аграрного производства во все более эффективный аграрно-промышленный комплекс.

Динамика строительного комплекса формируется под влиянием перехода к «информационной экономике», требующей изменения воспроизводственной, технологической и отраслевой структуры инвестиций, а также повышения доли объектов непроизводственного назначения (преимущественно социальной направленности) в общем объеме строительства. В промышленных странах растет жилищное строительство на основе применения ипотечного кредитования.

Высокими темпами развиваются отрасли связи. Телекоммуникации становятся массовыми по спросу, глобальными по охвату пространства, мультимедийными по природе своих услуг. Усиливается интеграция различных видов информации в единые сети. Быстро растет число пользователей Интернета, абонентов всех видов мобильной связи.

Интенсивно развивается транспорт. Огромные качественные преобразования происходят во всех его видах — в морском, железнодорожном, автомобильном, речном, трубопроводном. Повышается эффективность грузо- и

пассажироперевозок в значительной мере под влиянием усиливающейся конкуренции на мировом рынке транспортных услуг.

### *11.3. Структура промышленности в современной мировой экономике*

Промышленность — это ведущие отрасли материального производства; предприятия, занятые добычей сырья, производством и переработкой материалов и энергии, изготовлением машин. Существует большое количество групп отраслей промышленности, выделяемых по разным признакам: по назначению выпускаемой продукции, по используемому сырью, технологии производства. Основными из них являются добывающая и обрабатывающая отрасли.

Отрасли промышленности иногда различают по другому принципу:

тяжелая промышленность: добывающая, часть производств машиностроения, химической промышленности, энергетическая, металлургическая, стройматериалов;

легкая промышленность: все виды легкой, пищевой и др.

Каждая из отраслей и производств промышленности характеризуется разной степенью капиталоемкости, трудоемкости, материалоемкости, энергоемкости, водоемкости, наукоемкости. Они могут быть даже внутри одной отрасли очень разными для отдельных производств (например, в химической промышленности материалоемкими являются добыча химического сырья, производство минеральных удобрений, многих видов кислот и щелочей, а другой полюс представляют нематериалоемкие: парфюмерно-косметическая, фармацевтическая, фотохимическая, производство реактивов и т.д.)

В начале XXI в. наибольшая в мире доля промышленности на уровне 50—60% ВВП характерна для развивающихся стран, обладающих запасами полезных ископаемых мирового значения, на основе которых развивается экспортоориентированная добывающая промышленность и для некоторых стран с переходной экономикой. Поиски альтернативных видов энергии, интенсификация производства, снижение его энергоемкости, а главное

приоритетное развитие сферы услуг привели к постепенному снижению доли промышленности в экономически развитых странах до уровня 20—40%. Эта тенденция характерна и для начала XXI в.: доля промышленности в ВВП развитых стран Запада уменьшится до 15—20% в 2020 г. против 23% в 2000 г.

По данным ЦРУ США, в мировой экономике в целом промышленность составляла в 2009 г. 30,6% мирового валового продукта, сфера услуг — 63,4%, а на долю сельского хозяйства и добывающих производств приходилось 6%.

*Добывающая промышленность.* В состав добывающей промышленности входят отрасли, в которых осуществляется процесс добычи сырья и топлива из земных недр, лесов и водоемов (горнодобывающая, нефтедобывающая, угольная и др.).

Добывающая промышленность включает:

получение электроэнергии;

все отрасли горнодобывающей промышленности;

лесозаготовку, лесные промыслы;

охоту, рыболовство, добычу морского зверя. Иногда лесозаготовку и лесные промыслы рассматривают вместе с деревообработкой, выделяя лесную и деревообрабатывающую промышленность.

Основные предприятия добывающей промышленности: в электроэнергетике — электростанции; в горнодобывающей промышленности — карьеры, рудники, разрезы, шахты, прииски; в лесозаготовках — леспромхозы; в охотничьем и рыболовецком промыслах — охотничьи, рыболовецкие, зверобойные хозяйства и артели. Это самая материалоемкая отрасль мировой индустрии, дающая ежегодно несколько десятков миллиардов тонн разнообразных полезных ископаемых и большое количество руд черных и цветных металлов, строительных материалов (песка, глины, сырья для цементной промышленности и т.д.). При этом количество добытых полезных ископаемых в начале XXI в. удвоилось по сравнению с 1970 г. Однако стоимость продукции добывающей промышленности составляет всего около 10% мировой индустрии, так как цена добываемого сырья в большинстве

случаев невелика. На разработку карьеров и добычу полезных ископаемых приходится менее 1% валового мирового продукта. Потребление полезных ископаемых также сконцентрировано в нескольких регионах мира. США, Канада, ЕС, Япония, Австралия в которых живет 15% населения планеты, вместе потребляют большую часть металлов, производимых в мире: около 61% алюминия, 60% свинца, 59% меди, 49% стали. Показатели потребления на душу населения также в пользу развитых стран: в США на душу населения приходится 22 кг алюминия, в Индии — 2 кг, в Африке — 0,7 кг.

В составе добывающей промышленности около 75% общего объема производства приходится на горнодобывающие отрасли. Она обладает повышенной фондоемкостью и энергоемкостью — на ее долю приходится 1/5 всех производственных основных фондов, т.е. столько, сколько имеет машиностроение, и в два раза больше, чем химическая и нефтехимическая промышленность. На добычу и обогащение полезных ископаемых ежегодно расходуется 7—10% и мировой добычи нефти, газа, угля, производства электроэнергии. Именно поэтому горнодобывающая промышленность оказывает отрицательное воздействие на экологию. В начале XXI в. во всем мире было добыто более 900 млн. т. металлов, после которых осталось 6 млрд. т. пустой породы. При этом количество отходов продолжает возрастать, так как снизилось процентное содержание металлов в некоторых рудах. Так, на одно золотое обручальное кольцо приходится 3 т отходов.

Улучшить ситуацию в горнодобывающей промышленности может производство металлов из вторичного сырья, поскольку оно менее энергоемко, чем из руд. Но для некоторых металлов уровень переработки не только не возрастает, но продолжает снижаться.

*Обрабатывающая промышленность.* К этой группе относятся отрасли, занимающиеся переработкой сырьевых материалов. В зависимости от исходного сырья обрабатывающая промышленность подразделяется на отрасли, перерабатывающие сырье промышленного происхождения



(производство черных, цветных металлов и др.), и отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье (мясная, сахарная, хлопчатобумажная и др.).

Доля меди в мировом производстве, полученная после вторичной переработки, составляет всего лишь 13% в начале XXI в., в то время как этот показатель в 1980 г. был 20%. Только 4% цинка в мире производится из переработанного сырья.

По целевому назначению продукции обрабатывающая промышленность делится на основные отрасли: машиностроение, химическую, легкую промышленность и агропромышленный комплекс.

Отрасли обрабатывающей промышленности составляют основу так называемой тяжелой индустрии. На их долю приходится примерно 90% общего объема продукции промышленности в мировой экономике. Специализированные отрасли, сходные между собой по назначению производимой продукции (например, отрасли топливной промышленности), общности используемого сырья (например, отрасли машиностроения) или по характеру технологии (например, отрасли химической промышленности), группируются в так называемые *комплексные отрасли*:

тяжелая промышленность (топливная, электроэнергетика, черная и цветная металлургия, машиностроение и металлообработка, строительные материалы и т.д.) и

легкая промышленность: текстильная, швейная, кожевенная, меховая и обувная; перерабатывающие отрасли АПК (пищевая, мясная и молочная, рыбная, лесная).

Обрабатывающая промышленность дает подавляющую часть вырабатываемой в мире продукции как по стоимости, так и по ее видам.

Ведущей среди них является машиностроение (около 40% стоимости мировой промышленной продукции). Ему значительно уступают химическая и пищевая промышленность (примерно по 15%), легкая и группа отраслей по переработке древесины — деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная (9—10%), и замыкают список металлургия и электроэнергетика (по 5—7%).

Таким образом, большинство отраслей обрабатывающей промышленности превосходит по стоимости продукции всю добывающую промышленность.

*Машиностроение.* Важнейшей отраслью потребления черных и цветных металлов является машиностроение, в которое входят общее машиностроение, специализирующееся на выпуске производственного оборудования; транспортное машиностроение; электротехническая и электронная промышленность; приборостроение; производство вооружения и военной техники и ряд других отраслей. Иногда в него включают и производство металлоизделий. Со времени первой промышленной революции XVIII—XIX вв. эта отрасль играет ключевую роль во всем хозяйственном развитии человечества. Ее доля в общем объеме промышленного производства возрастает, в продукции обрабатывающей промышленности развитых стран она составляет обычно от 1/3 до 2/5 и более (доли общего — до 37%; транспортного — до 35%; электротехники — до 30%). Ожидается, что к 2020 г. машиностроение составит почти половину промышленного производства данных стран.

Создание отдельных специализированных отраслей машиностроения: производство локомотивов, станков, горно-шахтного и металлургического оборудования относится еще к первой половине XIX в. На рубеже XIX и XX вв. было положено начало развитию таких отраслей как автомобильная, электротехническая, приборостроение и др. До Первой мировой войны в мировом машиностроении лидировала Западная Европа, по производству продукции машиностроения она превосходила США более чем в 2 раза. Вторая мировая война резко изменила расстановку сил в мировом машиностроении. Позиции лидера безоговорочно заняли США и удерживали их на протяжении всей второй половины прошлого века, тогда как машиностроение наиболее пострадавших в войне стран Западной Европы лишь к середине 1950-х гг. постепенно восстановило свои позиции, однако к концу XX в. на их долю приходилось в среднем лишь 19% мирового машиностроительного производства.

Машиностроение лидирует по стоимости продукции в развитых странах: на отрасль приходится до 35—40 % всей стоимости промышленной продукции и до 1/3 всех работающих в индустрии. Она является самой наукоемкой отраслью современной индустрии, все достижения НТП внедряются, прежде всего, в этой отрасли. Ассортимент видов и типов продукции машиностроения насчитывает несколько миллионов наименований. Ни одна страна в мире не может вырабатывать такое количество изделий.

Машиностроение определяет не только отраслевую структуру промышленности, но и ее размещение. Во-первых для него характерно углубление специализации производства и расширение его масштабов. Именно машиностроение занимает лидирующие позиции по использованию ЭВМ и другой электронной техники. Поэтому производства продукции наукоемких отраслей машиностроения все более ориентируется на районы, обладающие высокоразвитой научной базой. Во-вторых, выпуск машиностроительной продукции требует гораздо больших затрат рабочего времени, чем в других отраслях, поэтому высока трудоемкость отрасли. В-третьих, достаточно высока металлоемкость отрасли, поэтому предприятия машиностроения часто ориентируются на ее центры, хотя в эпоху НТР ориентация заводов на металл значительно снизилась за счет увеличения трудоемкости и наукоемкости отрасли. В-четвертых, стадии производства машиностроительной продукции осуществляются, как правило, на отдельных специализированных предприятиях — велика роль специализации и кооперирования, вследствие этого приобретает исключительное значение транспортный фактор. В-пятых, вследствие специфики многих предприятий машиностроения (например, выпускающих комбайны или оборудование для горнодобывающей промышленности и т.п., которые сложно транспортировать), многие из них ориентируются на потребителя.

На протяжении XX в. объем продукции мирового машиностроения увеличился примерно в 100 раз, в США — почти в 300 раз, в Западной Европе — в 33 раза, в Японии — в 5500 раз. Еще одно перераспределение сил в

мировом машиностроении имело место и в последней четверти XX в., когда резко увеличившая объемы машиностроительного производства Япония, а вслед за ней и некоторые страны Тихоокеанского региона заметно потеснили позиции и Западной Европы, и США.

В 2008—2009 гг. в связи с мировым экономическим кризисом рост мировой промышленной продукции, по данным ЦРУ США, впервые за много лет составил отрицательную величину (-2,7% в 2009 г.).

Быстрый рост машиностроения во всех ведущих странах мира и значительной мере был обусловлен ростом капиталовложений. В результате этого оказалась возможной не только существенная интенсификация традиционной техники и технологии, но, что не менее важно, форм и методов организации машиностроительного производства. Лидируют в мировом машиностроении США, Япония и Германия. В этих странах выпускается наиболее разнообразная продукция. В состав первой десятки входят также Франция и Великобритания, Италия, Испания, обладающие весьма широкой номенклатурой машиностроения, Китай, Канада и Бразилия.

На экономической карте мира можно также выделить четыре машиностроительных региона. Первый — Северная Америка, где производится большая часть мировой машиностроительной продукции. Вторым — зарубежная (по отношению к СНГ) Европа, который производит главным образом массовую машиностроительную продукцию, в нем высоко развиты также некоторые новейшие отрасли. Третий — Восточная и Юго-Восточная Азия, в котором лидируют Япония и Китай, также сочетающие продукцию массового машиностроения с изделиями самой высокой технологии. Четвертый — страны с переходной экономикой (в основном СНГ) отличающиеся большим объемом производства машин и оборудования, но отстающие по развитию наукоемких отраслей.

Доля развивающихся стран и стран с переходной экономикой и в мировом машиностроении незначительна: примерно 7% в начале XXI в. Но в некоторых из них машиностроение развивается высокими темпами — в Бразилии, Индии,

Аргентине, Мексике и особенно — в новых индустриальных странах, что в целом связано со строительством в них филиалов западных ТНК.

По стоимости продукции в мировом машиностроении вырвалась вперед такая новейшая отрасль, как электронная. Электронная промышленность — самая наукоемкая и инновационная отрасль современного машиностроения. В машиностроении отдельных стран (Япония, США, Республика Корея и др.) электронная промышленность заняла ведущие позиции. С 1997 г. в США продукция электронной промышленности учитывается отдельно от электротехнической и ее доля в машиностроительном комплексе постоянно возрастает: 20,1% в 1980 г., 28,6% в 2000 г. и по прогнозам составит 38,9% в 2020 г.

Очень велик удельный вес экспортной составляющей в производстве всех электронных товаров. В составе отрасли самую большую долю по стоимости занимает производство различных видов вычислительной техники - до 40—45 %. Основную часть этой продукции дают крупные фирмы (ТНК) США, Японии, ряда стран Юго-Восточной Азии (Республика Корея, Тайвань и др.) и в меньшей степени Западной Европы. Фирмы Западной Европы специализируются на выпуске мобильных средств связи, оборудования для промышленности, научных приборов.

*Транспортное машиностроение* (производство наземных, водных и воздушных транспортных средств) — вторая по значению отрасль современного машиностроения. Транспортное машиностроение имеет два направления — гражданское и военное. По стоимости и количеству выпускаемой продукции лидирует в отрасли автомобилестроение. Почти половина всех автомобилей в мире выпускается четырьмя крупнейшими компаниями: «Дженерал моторс», «Форд», «Фольксваген», «Тойота». Основные страны производители: Германия, США, Франция, Япония. Мировой экономический кризис затронул данную отрасль в значительной степени. Так, в январе 2009 г. производство автомобилей в Германии сократилось на 34% к январю 2008 г., а экспорт — на 39%. Сильнее всего пострадало

автомобилестроение в Италии, где в декабре 2008 г. падение составило 50%. В США и Великобритании продажи упали на 37%, в Швеции — на 36%, во Франции — на 14%. Китай, Индия и Бразилия пострадали в меньшей степени, поскольку выпускаемые ими автомобили имеют доступные цены и экономичный двигатель.

*Авиаракетно-космическая промышленность* — (АРКП) — одна из самых современных отраслей машиностроения и включает и себя большое количество различных производств. Она является наукоемкой высокотехнологичной отраслью, требующей больших научно-технических разработок и больших капиталовложений. АРКП — это отрасль машиностроения, возникшая в эпоху НТР и объединяющая созданную ранее авиационную промышленность с новейшей ракетно-космической. В структуре отрасли выделяют самолето- и вертолетостроение, ракетостроение, производство космических летательных аппаратов, производство двигателей, авиационное приборостроение и др. Полным набором подотраслей обладают лишь несколько экономически высокоразвитых стран. Поэтому только промышленно развитые страны способны производить все виды ее продукции (средняя стоимость 1 кг магистрального пассажирского самолета составляет 1000 долл. США, а стоимость 1 кг автомобиля — 20 долл.).

Все производства АРКП — наукоемкие, трудоемкие с высокой долей среди персонала инженерно-технических работников и высококвалифицированных рабочих. В мире существуют только три центра — Россия, США и ЕС, — имеющие научно-исследовательскую и экспериментальную базу, конструкторские бюро и промышленные предприятия, которые обеспечивают разработку и производство авиационной и космической техники в широком спектре потребностей мирового рынка. Высокая наукоемкость производственного процесса обусловлена сложностью продукции, которая выпускается в небольших количествах (авиалайнеров — в мире около 1 тыс. в год, вертолетов — 600—1000). А высокая степень

капиталоемкости отрасли определяет высокую ее монополизацию (даже в ведущих странах насчитывается лишь по 3—4 фирмы).

Для размещения крупных предприятий АРКП внутри отдельных стран характерно тяготение к крупным агломерациям и городам, располагающим научно-исследовательскими учреждениями. Оказывают влияние и другие факторы, например, заинтересованность фирм, военно-стратегические соображения и пр.

В США официальная правительственная поддержка осуществляется путем бюджетного финансирования разработок новых технологий, около 50% всех государственных субсидий приходится на авиакосмическую отрасль. В результате в этой отрасли около 70% общего объема затрат на НИОКР (около 20 млрд. долл. в год) идет за счет государственного финансирования.

Авиационная промышленность формировалась первоначально как военная отрасль и лишь со временем стали производиться и гражданские самолеты (крупные пассажирские авиа лайнеры и небольшие самолеты и вертолеты, необходимые для нужд народного хозяйства). В настоящее время самолеты и вертолеты делают более 20 стран мира, но лидируют в мировом авиастроении США, они контролируют 2/3 мирового рынка гражданской авиации. Крупнейшими транснациональными компаниями мира (по объемам продаж) в аэрокосмической отрасли являлись «Боинг» (США), «Локхид Мартин» (США) и «Юнайтед Текнолоджиз» (США). Лидерами в отрасли, кроме США, являются Россия, Франция, Великобритания, Германия. Россия на мировом рынке гражданской авиационной промышленности занимает около 1% (к 2020 г. поставлена задача увеличить долю до 10—15%), а на рынке военного авиастроения — 25%.

В состав общего машиностроения включены заводы по изготовлению машин и оборудования для всех отраслей народного хозяйства.

*Общее машиностроение* — эта группа машиностроительных отраслей, характеризующаяся средними нормами потребления металла, энергии, невысокой трудоемкостью. Предприятия общего машиностроения производят технологическое оборудование для нефтеперерабатывающей, химической,

бумажной, лесной, строительной промышленности, дорожные и простейшие сельскохозяйственные машины. Преобладают специализированные предприятия, связанные с изготовлением заготовок и сборкой конструкций, агрегатов и деталей, поставляемых в порядке кооперации. Продукция отрасли очень разнообразна и востребована всеми государствами Мира, но почти 90% ее выпускается в четырех государствах - США, Германии, Японии, России. Среди крупнейших машиностроительных компаний лидируют ТНК США.

Доля общего машиностроения в общей структуре машиностроительного комплекса медленно снижается в США (с 24,2% в 1980 г. до 22,0% в 2000 г. и по прогнозам снизится до 20,0% в 2020 г.) и Японии (с 28,4% в 1980 г. до 24,1% в 2000 г. и по прогнозам снизится до 20,0% в 2020 г.). Только в Германии ожидается увеличение доли общего машиностроения (с 25,9% в 1980 г. до 27,7% в 2000 г. и по прогнозам увеличится до 28,0% в 2020 г.). В общем машиностроении этой страны функционируют свыше 4,5 тыс. фирм, в основном специализированных на мелкосерийном производстве с учетом требований заказчиков. Их положение во многом зависит от спроса на внешнем рынке.

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Охарактеризуйте важнейшие изменения в отраслевой структуре мирового хозяйства в целом и сектора услуг в частности.
2. Что такое электронная торговля?
3. Дайте характеристику машиностроения мира. Приведите пример крупнейших мировых машиностроительных компаний.
4. Какие отрасли входят в состав добывающей промышленности мира?
5. Промышленность – это...
6. Назовите пять основных волн инноваций по Н.Кондратьеву.
7. Приведите примеры макротехнологий в странах G-20.
8. Дайте характеристику авиакосмической промышленности мира. Назовите ключевые проблемы и пути развития.



## **Тема 12. Глобальные проблемы мировой экономики и направления их совместного решения**

**Аннотация.** Тема 12 посвящена глобальным проблемам человечества, которые затрагивают жизненные интересы всего населения планеты и требуют для своего решения совместных усилий всех государств мира. Достаточно подробно рассматриваются основные теории и концепции развития человеческого потенциала и устойчивого развития, анализируется демографическая проблема, связанная с одной стороны со слабо контролируемым ростом населения развивающихся стран и старением населения развитых стран и стран с переходной экономикой (transition economy). Также анализируются экологическая и продовольственная проблемы. Этот набор проблем не является постоянным и по мере развития человеческой цивилизации меняется понимание существующих глобальных проблем, корректируется их приоритетность, а также зарождаются новые глобальные проблемы (освоение космического пространства, управление климатом и др.)

**Ключевые слова:** глобальные проблемы человечества, проблема бедности, бедность, продовольственная проблема, демографическая проблема, народонаселение, проблема экологии и устойчивого развития, безопасность.

### **Методические рекомендации по изучению Темы 12:**

При изучении двенадцатой заключительной темы рекомендуется изучить лекционные материалы темы, ответить на контрольные вопросы; выполнить практическое задание, а также принять участие в обсуждении вопросов этой темы на форуме. В рамках ознакомления с темой 12 рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом "Учебно-вспомогательных материалов", размещенных в разделе "Лекционные материалы".

Кроме того, при изучении данной темы основное внимание следует уделить основным теориям и концепциям развития человеческого потенциала, а также концепции устойчивого развития. Важно определять и понимать основные пути решений глобальных проблем.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://www.undp.org> (Human Development Report)
2. <http://econ.worldbank.org> (World Development Indicators)
3. <http://www.fao.org> (статистика по сельскому, лесному хозяйству и рыболовству)
4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.unctad.org> (World Economic Situation and Prospects)

### **Список сокращений:**

вв. – века;

гг. – годы;

млн.т. – миллион тонн;

млрд.чел. – миллиардов человек;

млрд.дол. – миллиардов долларов;

ЕС – Европейский союз;

ППС – паритет покупательской способности;

ВТО – Всемирная торговая организация;

ФАО – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций;

ПРООН – Программа развития Организации Объединенных Наций;

ЕС – Европейский союз.

### **Глоссарий к Теме 12:**

**Бедность** – крайняя недостаточность имеющихся у человека, семьи, региона, государства имущественных ценностей, товаров, денежных средств для нормальной жизни и жизнедеятельности.

*Порогом* или *чертой бедности* называют нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека, семьи за определенный период, ниже которого не обеспечивается физический прожиточный минимум (абсолютная

бедность) или отсутствует возможность приобрести минимальную потребительскую корзину, выйти на уровень минимального потребительского бюджета (относительная бедность).

**Безопасность человека** - состояние защищенности человека от факторов опасности на уровне его личных интересов и потребностей, защита жизни, здоровья, достоинства каждого человека, его конституционных прав и свобод, обеспечение в полном объеме свободы совести и политических убеждений. В современных условиях преступные посягательства и преступления против личности характеризуются: ростом организованной преступности, распространением заказных убийств и запугивания, сопряженного с насилием, угрозами и другими подобными действиями; использованием различных видов оружия, взрывных устройств, радиоактивных веществ; распространением похищений людей с целью вымогательства; совершением преступлений на межнациональной почве против конкретных личностей или групп и др.

**ВТО – Всемирная торговая организация (англ. World Trade Organization)** - международная организация, созданная для урегулирования торговых проблем в соответствии с соглашением крупнейших торговых стран мира о снижении экспортных и импортных барьеров.

ВТО начала свою деятельность с 1 января 1995 как преемница Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ). Она создана для реализации постановлений, принятых на последней стадии переговоров о либерализации торговли в рамках ГАТТ, которые получили известность как Уругвайский раунд и продолжались с 1986 по 1993. К июлю 1995 членами ВТО стали 96 стран и две зависимых территории, к январю 1998 - 150 государств, на которые приходится более 95% мировой торговли. В их числе Соединенные Штаты, Канада, Япония, большинство государств Западной Европы и многие страны Восточной Европы, Азии, Латинской Америки и Африки (Россия не входит в ВТО).

ВТО была учреждена для осуществления контроля за воплощением в жизнь крупнейшего в истории соглашения о свободной торговле,

предусматривающего снижение тарифов на 40% в течение 1995-2005. Были достигнуты договоренности о снижении государственной поддержки цен, свободной торговле услугами, прекращении "добровольных" экспортных ограничений, глобальной системе защиты патентов, торговых марок и авторских прав. Некоторые экономисты полагают, что результатом может стать увеличение мирового дохода на более чем 500 млрд. долл. в год и значительный подъем международной торговли. Начиная с 1960-х годов прогресс в данном направлении достигался в рамках ГАТТ со все большим трудом. Последняя серия переговоров, известная как Уругвайский раунд, затянулась на 8 лет и постоянно подвергалась угрозе срыва из-за отсутствия у ГАТТ механизмов принуждения.

Структура и полномочия ВТО существенно отличаются от структуры и полномочий ГАТТ. В отличие от ее предшественника, ВТО может принимать обязательные решения при арбитраже торговых споров и налагать торговые санкции на членов, нарушающих ее положения. Однако вопрос о том, может ли ВТО добиться успеха мерами принуждения, остается открытым. ВТО также несет ответственность за снижение торговых барьеров для телекоммуникаций, в банковском и страховом деле, туризме, на морском транспорте (сферы, не входившие в компетенцию ГАТТ). Кроме того, ВТО уполномочена выступать по таким спорным вопросам, как трудовые соглашения и охрана окружающей среды, которые широко используются оппонентами соглашений о свободной торговле.

Генеральным директором ВТО является Роберту Кавалью ди Азеведу. В состав ВТО входит 159 стран. Россия присоединилась к ВТО 22 августа 2012 года.

**Демография** (греч. demos - народ, grafo - пишу) - наука о закономерностях воспроизводства населения в общественно - исторической обусловленности этого процесса. Термин «демография» появился в 1855 в названии книги французского ученого А. Гийяра «Элементы статистики

населения или сравнительная демография», а широкое распространение получил в конце 19-го - начале 20-го вв.

Как отрасль научного знания демография развивается и существует уже более трех столетий. Родоначальником демографической науки считается английский ученый Дж. Граунт (1620-1674), впервые построивший таблицы смертности для жителей Лондона на основе многолетних статистических данных. Население (народонаселение) - основное понятие демографии.

**Народонаселение** - это естественно-исторически складывающаяся и непрерывно возобновляющаяся в процессе производства и воспроизводства непосредственно жизни совокупность людей, главный материальный компонент человеческого общества. Воспроизводство населения (постоянное возобновление поколений людей) - один из главных процессов воспроизводства общества. Оно представляет собой основное характерное свойство народонаселения, изучение которого входит исключительно в компетенцию демографии.

**Демографическая проблема** – проблема народонаселения стала неотъемлемой частью глобальных проблем человечества. В их число сейчас входят: демографический взрыв в развивающихся странах, переходящий в мировой; демографический кризис в экономически развитых странах; проблемы урбанизации и мировых международных миграций. При этом демографические проблемы влекут за собой не менее острые проблемы социальные, такие как увеличивающийся разрыв в уровне жизни населения развитых и развивающихся стран, проблемы жизнеобеспечения быстро растущего населения Азии, Африки, Латинской Америки, проблемы старения населения и угрозы депопуляции в развитых странах, проблема обеспечения высокого качества населения и многие другие. Именно поэтому демографические проблемы в настоящее время перешли из разряда чисто научных в область общечеловеческих, во многом определяющих дальнейшие перспективы существования и развития мирового человечества в целом. Пути их разрешения неоднозначны, различны для различных регионов мира, во

многом еще не определены, и поэтому развитие демографической науки как на теоретическом, так и на прикладном уровне является одним из приоритетов современной науки в целом.

**Потребительская корзина** - расчетный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчета минимального потребительского бюджета (Прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит также базой сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

**ПРООН - Программа развития ООН** (англ. United Nations Development Programme - UNDP) организация при ООН по оказанию помощи странам-участницам в области развития. ПРООН оказывает помощь правительствам в проведении изысканий и исследований природных ресурсов, в создании учебных заведений, в развитии энергетических ресурсов, предоставляет консультационные и экспертные услуги, обучает специалистов, поставляет оборудование и т. д. Помощь ПРООН безвозмездна.

ПРООН была создана в 1965 году в результате слияния Специального фонда ООН, учрежденного в 1958 году, и расширенной программы технической помощи, основанной в 1949 году. Финансовые средства ПРООН образуются из добровольных вкладов участников организации, которыми могут быть страны-члены или наблюдатели ООН, и других крупных международных организаций. В настоящее время таких стран более двухсот.

В ноябре 1993 года было подписано соглашение между ПРООН и Россией, которое стало юридической базой для вовлечения России в международное сотрудничество для решения экономических, экологических и гуманитарных проблем. Соглашение определяет условия, на которых ПРООН оказывает помощь российскому правительству в реализации различных проектов. В настоящее время в 30 регионах РФ осуществляется около 60 проектов ПРООН,

в том числе в социально-экономической области и в сфере защиты окружающей среды.

Начиная с 1990 года Программа развития ООН ежегодно издает доклад о человеческом развитии. Группа независимых международных экспертов является его автором, и кроме аналитических разработок использует так же в своей работе статистические данные полученные от различных международных межправительственных организаций и международных агентств

**ФАО - продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН** (англ. Food and Agriculture Organization). Как межправительственная международная организация ФАО занимается вопросами продовольственных ресурсов и развития сельского хозяйства стран мирового сообщества. Основана в 1945 г. Штаб-квартира ФАО находится в Риме. Работает на основе Устава, в котором сформулированы цели и задачи организации, сводящиеся к улучшению питания и повышению жизненного уровня населения. ФАО занимается сбором, изучением, обработкой и распространением информации по вопросам развития сельского хозяйства и продовольствия, оказания технической и методической помощи нуждающимся странам, изучает конъюнктуру на мировом продовольственном и сельскохозяйственном рынке, занимается разработкой сельскохозяйственной статистики, позволяющей сопоставлять данные о сельском хозяйстве различных стран.

Работа ФАО финансируется как за счет собственного бюджета, так и за счет средств других международных организаций и учреждений. Текущую деятельность ФАО осуществляет Совет во главе с генеральным директором, которые избираются конференцией, являющейся высшим органом организации. Россия не является членом этой организации из-за финансовых трудностей.

**Экономическая безопасность** – 1) создаваемые государством условия, гарантирующие недопущения нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз; 2) предотвращение утечки конфиденциальной экономической информации из фирмы, нарушения коммерческой тайны, осуществление коммерческих диверсий.

### **Изучаемые вопросы:**

1. Проблема преодоления бедности и отсталости
2. Проблема обеспечения человеческой безопасности
3. Продовольственная проблема
4. Демографическая проблема
5. Проблема развития человеческого потенциала
6. Проблема экологии и устойчивого развития

#### *12.1. Проблема преодоления бедности и отсталости*

Одной из главных в мире является проблема бедности, под которой понимается невозможность обеспечивать простейшие и доступные для большинства людей в данной стране условия жизни. Большие масштабы бедности, особенно в развивающихся странах, представляют серьезную опасность не только для национального, но и для мирового устойчивого развития.

#### *Критерии бедности*

Различаются национальный и международный уровни бедности. Национальный уровень бедности — это доля населения, живущего ниже национальной черты бедности. В большинстве стран мира, и в том числе в России, под национальной чертой бедности понимается доход ниже прожиточного минимума, т.е. не позволяющий покрывать стоимость потребительной корзины — набора самых необходимых по меркам данной страны в данный период времени товаров и услуг. Во многих развитых государствах бедными считаются люди с доходом в размере 40—50% от среднего дохода по стране.

Международный уровень бедности — это доход, обеспечивающий потребление менее чем на 2 долл. в день по ППС. Определяют также международный уровень чрезвычайной бедности (или иначе — сверхбедности)



— доход, обеспечивающий потребление менее чем на 1 долл. в день. Это, по сути, предельный уровень бедности с точки зрения выживания человека.

### *Распространение бедности*

По оценкам Всемирного банка, общее количество бедных, т.е. живущих менее чем на 2 долл. в день, составляет в мире 2,5—3 млрд человек. В том числе общее количество людей, живущих в чрезвычайной бедности (менее чем на 1 долл. в день) — 1—1,2 млрд чел. Иными словами, 40—48% населения мира — бедные, а 16—19% — сверхбедные.

С 80-х гг. XX в. по начало XXI в. численность людей, живущих в чрезвычайной бедности, сократилась примерно на 200 млн. Это произошло главным образом за счет уменьшения количества сверхбедных в Китае. С начала 1990-х гг. проявляется тенденция к сокращению количества сверхбедных в другом многонаселенном государстве — Индии. В то же время в странах Африки южнее Сахары на протяжении последних 20 лет, наоборот, наблюдался постоянный рост численности сверхбедных.

Распределение беднейшего населения по регионам мира за период с 1980 г. не претерпело существенных изменений. Две трети бедноты мира по-прежнему проживает в Восточной и Южной Азии и одна четверть — в Африке южнее Сахары. Большая часть бедного населения сосредоточена в сельских районах развивающихся государств.

В отдельных развивающихся странах проблема бедности уже давно достигла критического уровня. Например, в начале XXI в. менее чем на 1 долл. в день вынуждено существовать 76% населения Замбии, 71% — Нигерии, 61% — Мадагаскара, 58% — Танзании, 54% — Гаити.

С начала 90-х гг. XX в. проблема бедности и сверхбедности затронула и бывшие социалистические государства. Так, в Молдавии к категории бедных относится 64%, а к категории сверхбедных — 22% населения (2001 г.), в Монголии соответственно 75% и 27% (2001 г.). По результатам обследования, проведенного Всемирным банком в 2002 г., в России доля населения с доходом менее 1 долл. в день составляет менее 2%, с доходом менее 2 долл. — 7,5%.

### *Пути преодоления бедности*

Важнейшим фактором преодоления бедности является экономический рост, поскольку именно экономический рост ведет к увеличению валового национального дохода, за счет которого формируется фонд потребления. Вместе с тем вполне возможно сохранение масштабов бедности неизменными на фоне неплохого экономического роста (как, например, в Нигерии, где в 1990—2003 гг. ВВП увеличивался в среднем на 2,9% в год). Это связано как с очень быстрым ростом населения (2,6% в Нигерии в эти же годы), так и с тем, что экономический рост может обеспечиваться узкой группой отраслей с небольшим спросом на рабочую силу (ТЭК в Нигерии).

В то же время в борьбе с бедностью важна и государственная помощь бедным, хотя ее увеличение ведет к снижению остроты проблемы бедности, но не к ее решению. Как показывает опыт развитых стран, на фоне роста этой помощи может возрасть так называемая застойная бедность той части трудоспособного населения, которая отчаялась найти работу и поэтому психологически ориентирована лишь на помощь государства. Как следствие, адресные выплаты пособий бедным должны сопровождаться комплексом социально-экономических мер, нацеленных на их вовлечение в трудовую деятельность (программы профессиональной подготовки и переподготовки, содействие в поиске рабочих мест и др.).

Особую остроту глобальной проблеме бедности придает то, что многие развивающиеся страны в силу низкого уровня доходов пока не имеют достаточных возможностей для смягчения проблемы бедности. Именно поэтому для ликвидации очагов бедности в мировом хозяйстве требуется широкая международная поддержка.

Проблеме бедности уделяется все большее внимание со стороны международной общественности. В 2000 г. главы правительств 180 государств мира подписали так называемую Декларацию тысячелетия, определив восемь ключевых задач мирового развития на период до 2015 г. и призвав международные экономические организации сориентировать свои программы

помощи на их достижение. Первой в числе этих задач в декларации названа задача уменьшения к 2015 г. вполовину числа людей, вынужденных существовать менее чем на 1 долл. в день.

### *12.2. Проблема обеспечения человеческой безопасности*

За последние два десятилетия концепция безопасности подверглась существенному пересмотру. Ее традиционная трактовка как безопасности государства (его границ, территории, суверенитета, населения и материальных ценностей) была дополнена безопасностью человека (человеческой безопасностью), которая означает, по словам Ф. Рузвельта, «свободу от страха и свободу от нужды». В современной, более широкой трактовке человеческая безопасность — это состояние защищенности людей от внутренних и внешних угроз и рисков и свобода от страха и нужды, которые достигаются путем совместной и целенаправленной деятельности гражданского общества, национального государства и международного сообщества.

В 1994 г. ежегодный доклад ПРООН «Человеческое развитие» инициировал международную дискуссию по проблеме человеческой безопасности. ПРООН, призывая мировое сообщество сфокусироваться на вопросах безопасности человека, приводит следующие доводы:

- ✓ во-первых, участились конфликты, источником которых является не противостояние государств, а соперничество групп или этнических общин внутри государств, т.е. на передний план вышли внутренние конфликты;

- ✓ во-вторых, появились неформальные (инсургентские) международные группировки, которые представляют угрозу государственной безопасности, т.е. противостояние государств сменилось противостоянием организованных групп государству;

- ✓ в-третьих, глубокие социальные неравенства в доступе к общественным благам и возможностям во многих странах приводят к чудовищной бедности огромных масс населения планеты, что не только

подрывает перспективу мирового устойчивого развития, но и создает социальную среду, благоприятствующую насилию во всех его формах;

✓ в-четвертых, дестабилизация одних стран, сопровождаемая массовым перемещением населения, приводит к дестабилизации соседних стран, куда потоки беженцев чаще всего направляются;

✓ в-пятых, в условиях углубляющейся глобализации возник целый ряд новых источников угрозы безопасности, которые ни одно государство не в состоянии нейтрализовать или контролировать самостоятельно. Наряду с угрозами экологического характера, они включают финансово-экономические риски, угрозу энергетического и продовольственного кризиса и др. Возникла качественно новая ситуация — ситуация коллективной уязвимости, требующая новых подходов и механизмов обеспечения коллективной безопасности.

Инициатива ПРООН была поддержана мировым сообществом. В 2001 г. при поддержке ООН и ряда стран была создана Комиссия по человеческой безопасности, перед которой была поставлена задача разработать международную концепцию человеческой безопасности и рекомендации относительно возможных способов и методов ее обеспечения. В 2003 г. Комиссия опубликовала результаты своей работы в виде доклада, в котором были высказаны нижеследующие соображения.

По мнению Комиссии, человеческая безопасность означает защищенность жизненно важных свобод человека, составляющих сущность, ядро его существования. Обеспечение защиты должно осуществляться такими способами и методами, которые максимально способствовали бы самореализации и воплощению в жизнь чаяний человека. Обладание этими свободами/условиями не только увеличит способность человека самостоятельно противостоять рискам и угрозам, в том числе и внутренним, но и повысит его способность (и гражданского общества в целом) оказывать влияние на процесс принятия решений по вопросам, касающимся национальной безопасности.

К основным свободам/условиям, обеспечивающим человеческую безопасность, относятся:

- ✓ свобода личности;
- ✓ мир и личная безопасность;
- ✓ полное участие в процессах управления;
- ✓ защищенность прав человека;
- ✓ доступ к ресурсам и средствам первой жизненной необходимости, включая доступ к медицинским услугам и образованию;
- ✓ благоприятная для жизни человека окружающая природная среда.

Создание этих условий предполагает, во-первых, ликвидацию первопричин или установление эффективного контроля над источниками угрозы и, во-вторых, повышение способности каждого индивидуума противостоять угрозам. Для обеспечения этих условий возможно использование двух групп мер: превентивных, или долгосрочных, и немедленных, экстраординарных.

В первую группу входят мероприятия, нацеленные на преодоление проблем, которые чаще всего являются источниками нестабильности и локальных конфликтов. Принимая во внимание тесную связь многих внутренних конфликтов с бедностью и социально-экономическим неравенством, Комиссия считает, что именно эти две проблемы, как мощные источники угрозы безопасности человека, должны быть решены в первую очередь.

Второй комплекс мер включает мероприятия по урегулированию действующих конфликтов или постконфликтные восстановительные меры и гуманитарную помощь. Обеспечение безопасности гражданского населения в странах, раздираемых внутренним конфликтом, относится к числу труднейших задач, хотя опыт, приобретенный международным сообществом во время конфликтов в бывшей Югославии, Камбодже и Руанде, позволяет выделить некоторые подходы, которые оказались более эффективными, чем другие:

- увязывание предоставления международной гуманитарной помощи с выполнением определенных условий;
- разоружение воюющих сторон;
- запрет на продажу оружия, эмбарго на экспорт или импорт стран — участниц конфликтов и т.д.

Выработка новой международной нормативной базы, которая позволила бы защитить гражданское население от насилия в ходе внутренних конфликтов, становится все более актуальной в свете растущей угрозы международного терроризма. Однако расхождение во мнениях относительно природы конкретных террористических групп, а также геополитические интересы и использование принципа двойных стандартов в практике международных отношений затрудняют выработку единого международного нормативного кодекса и, соответственно, единой стратегии и тактики.

Вместе с тем в этом направлении уже сделаны первые шаги, в частности, был принят целый ряд международных договоров (25 конвенций, пактов и протоколов), квалифицирующих различные виды насилия как преступления против человека и человечества, созданы Международный трибунал по бывшей Югославии и Руанде и Международный уголовный суд в Гааге.

В свете интенсификации международной миграции, а также насильственного перемещения больших масс людей в результате конфликтов особое значение в контексте человеческой безопасности приобретает вопрос о национальной принадлежности и гражданстве. По мнению Комиссии, гражданство — «это право на то, чтобы иметь права». Однако во многих странах мира гражданские права не только иммигрантов, но и некоторых локальных групп населения, в частности, аборигенного населения, ограничены. Такого рода ограничения в правах имеют социальные и экономические последствия и являются причиной маргинализации этих групп, препятствуя их доступу к ресурсам и возможностям и создавая условия для их неограниченной эксплуатации. Существующие международные нормы относительно статуса беженца, мигранта и «людей без определенного

гражданства» (stateless) не отвечают принципу равенства, лежащему в основе прав человека. Комиссия считает, что международное сообщество должно предпринять усилия по выравниванию прав различных категорий резидентов, с тем чтобы поднять уровень их защищенности.

### *12.3. Продовольственная проблема*

Мировая продовольственная проблема в наиболее общем виде заключается в неспособности человечества до настоящего времени полностью обеспечить себя жизненно важными продуктами питания в соответствии с физиологическими нормами, несмотря на то, что природные ресурсы планеты в сочетании с современным экономическим и научно-техническим потенциалом мирового сообщества позволяют это сделать. Данная проблема выступает на практике как проблема абсолютной нехватки продовольствия (недоедания и голода), а также несбалансированности питания в различных странах мира.

За последние 50 лет в производстве продовольствия достигнут существенный прогресс — численность недоедающих и голодающих сократилась почти вдвое. В то же время немалая часть населения планеты до сих пор ощущает дефицит продуктов питания. Численность нуждающихся в них превышает 850 млн человек, т.е. абсолютную нехватку продовольствия (по калориям) испытывает каждый седьмой. Более 5 млн. детей умирают ежегодно от последствий голодания.

Уровень развития и объемы сельскохозяйственного производства в различных группах стран объясняются прежде всего организационными формами хозяйствования (т.е. эффективностью использования ресурсов), материально-технической базой, а также природно-климатическими условиями и наличием земельных ресурсов, пригодных для возделывания различных культур и выращивания скота. Наиболее остро проблема дефицита продовольствия стоит перед беднейшими странами, которые к тому же не в состоянии выделять значительные средства на импорт продуктов питания. В то же время проведение аграрных преобразований в развивающихся странах в

сочетании с активизацией государственной поддержки и использованием достижений научно-технического прогресса позволяет предполагать дальнейший подъем сельского хозяйства в указанной группе стран.

Многие эксперты сходятся в том, что производство продовольствия в мире в ближайшие 20 лет будет способно в целом удовлетворить спрос населения на продукты питания, даже если население планеты будет продолжать расти нынешними высокими темпами. Этому будет способствовать также либерализация международной торговли сельскохозяйственной продукцией, в том числе ослабление протекционизма и постепенное снижение импортных ограничений.

Международная торговля продовольствием ведется весьма интенсивно. Объем мирового экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства составляет около 500 млрд долл. в год. Основные участники международной торговли продовольствием — развитые страны, прежде всего США, Франция, Нидерланды, Германия. На долю этой группы стран приходится порядка 60% мирового экспорта и импорта. Примерно треть закупок и продаж продовольствия приходится на страны Азии, Африки и Латинской Америки. Доля постсоциалистических стран незначительна и составляет менее 5%.

Россия является крупным нетто-импортером продовольствия и сырья для его производства, ежегодно закупая этих товаров на сумму до 16 млрд. долл. (прежде всего мяса, фруктов, сахара, алкогольных и безалкогольных напитков, табака, какао, а также молочных продуктов) и экспортируя на 3—4 млрд долл. (главным образом зерно и другое сельхозсырье). Поставки продукции с высокой степенью переработки составляют менее половины стоимостного объема российского агропродовольственного экспорта.

Система международной торговли сельскохозяйственной продукцией, в том числе продовольствием, в настоящее время претерпевает коренные изменения под воздействием тенденций к ослаблению чрезмерной государственной поддержки и протекционизма во многих странах, особенно



развитых. Так, важное место в основополагающих документах ВТО занимает Соглашение по сельскому хозяйству, которое предполагает перевод всех нетарифных барьеров в тарифные эквиваленты и постепенное снижение тарифов, экспортных субсидий (бюджетных ассигнований на субсидирование экспорта), сокращение уровня государственной поддержки сельскохозяйственного производства. При этом развивающиеся страны принимают пониженные обязательства, а наименее развитые страны вообще освобождаются от обязательств.

В результате реализации этих мер можно ожидать усиления позиций на мировом продовольственном рынке тех стран, которые обладают наиболее эффективным сельским хозяйством, ориентированным на потребности внешнего рынка (США, ЕС, Канада, Австралия, Аргентина и др.). В то же время производители сельскохозяйственной продукции в государствах — нетто-импортерах продовольствия, если не сумеют приспособиться к новым условиям, понесут значительные потери вследствие сокращения субсидирования их производства. Россия как будущая участница ВТО, очевидно, столкнется с отмеченными выше проблемами. В то же время Российская Федерация располагает довольно широкими возможностями для перестройки структуры производства и внешней торговли агропродовольственной продукцией.

Другой важной организацией, где определяются перспективы мировой продовольственной ситуации, является ФАО (подробнее). До последнего времени Россия участвовала в работе ФАО в качестве постоянного наблюдателя. В 2006 г. Россия приняла Устав ФАО и стала полноправной участницей этой организации.

#### *12.4. Демографическая проблема*

Глобальная демографическая проблема состоит из двух частей — быстрый и слабо контролируемый рост населения развивающихся стран и старение населения развитых стран и многих государств с переходной экономикой.

Никогда за всю историю человечества темпы роста населения мира не были столь высокими, как во второй половине XX — начале XXI в. За период с 1960 по 1999 г. население планеты удвоилось (с 3 млрд до 6 млрд чел.), а в 2007 г. составило 6,6 млрд чел. В начале 2014 года на 47-й сессии Комиссии ООН по народонаселению и развитию в докладе генсека ООН Пан Ги Муна было заявлено, что численность населения Земли достигла 7,2 млрд человек. Хотя среднегодовые темпы прироста населения мира снизились с 2,2% в начале 60-х гг. до 1,5% в начале 2000-х гг., абсолютный годовой прирост возрос с 53 млн до 80 млн чел.

Демографический переход от традиционного (высокая рождаемость — высокая смертность — низкий естественный прирост) к современному типу воспроизводства населения (низкая рождаемость — низкая смертность — невысокий естественный прирост населения) завершился в развитых странах в первой трети XX в., а в большинстве стран с переходной экономикой — в середине прошлого столетия. Тогда же, в 1950—1960-е гг., начался демографический переход в ряде стран и регионов остального мира, который начинает завершаться лишь в Латинской Америке, Восточной и Юго-Восточной Азии и продолжается в Восточной Азии, Африке южнее Сахары, на Ближнем и Среднем Востоке. Быстрые темпы роста населения по сравнению с темпами социально-экономического развития в этих регионах ведут к обострению проблем занятости, бедности, продовольственного положения, земельного вопроса, к низкому уровню образования, ухудшению здоровья населения. Эти страны видят решение своей демографической проблемы в ускорении экономического роста и одновременном снижении рождаемости (примером может быть Китай).

В странах Европы, в Японии и ряде стран СНГ с последней четверти XX в. происходит демографический кризис, проявляющийся в медленном росте и даже естественной убыли и старении населения, стабилизации или сокращении его трудоспособной части. Демографическое старение (увеличение доли населения в возрасте старше 60 лет свыше 12% общей численности населения,

старше 65 лет — сверх 7%) — это закономерный процесс, в основе которого лежат успехи медицины, повышение качества жизни и другие факторы, способствующие продлению жизни значительной части населения.

Для экономики развитых и переходных стран увеличение продолжительности жизни населения имеет как положительные, так и отрицательные последствия. К первым относится возможность продления трудовой деятельности пожилых граждан сверх нынешнего порога пенсионного возраста. Ко вторым следует отнести проблемы как материального обеспечения пожилых и престарелых граждан, так и их медицинского и бытового обслуживания. Принципиальный выход из такого положения лежит в переходе к накопительной пенсионной системе, в которой ответственность за размер своей пенсии несет прежде всего сам гражданин.

Что касается такого аспекта демографической проблемы в этих странах, как сокращение экономически активного населения, то его решение видится прежде всего в притоке иммигрантов из других стран.

#### *12.5. Проблема развития человеческого потенциала*

Проблема развития человеческого потенциала — это проблема соответствия качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики. В условиях постиндустриализации возрастают требования к физическим качествам и особенно к образованию работника, включая его способности к постоянному повышению квалификации.

Однако развитие качественных характеристик рабочей силы происходит крайне неравномерно в мировом хозяйстве. Наихудшие показатели в этом плане демонстрируют развивающиеся страны, которые, однако, выступают основным источником пополнения мировых трудовых ресурсов. Именно это обстоятельство обуславливает глобальный характер проблемы развития человеческого потенциала.

#### *Физические качества человека*

Потенциал трудовой деятельности человека определяется прежде всего его физическими способностями к созидательной деятельности, состоянием его здоровья и развития как живого организма. Повышенная интенсивность современного производства увеличивает как физическую, так и интеллектуальную нагрузку на рабочую силу и объективно предполагает создание адекватных условий для ее воспроизводства. В то же время возможности для этого существуют преимущественно в развитых странах, а пополнение мировых трудовых ресурсов происходит в определяющей степени за счет стран развивающихся. В последних развитию физических качеств человека активно препятствуют такие факторы, как низкий уровень доходов, отсутствие полноценного питания, плохие жилищные условия, низкий уровень развития здравоохранения и массовые заболевания и др. Достаточно отметить, что, по оценкам ВОЗ, к началу XXI в. только в Африке СПИДом было поражено порядка 25% рабочей силы.

#### *Образование как элемент человеческого потенциала*

Важнейшим элементом качественных характеристик трудовых ресурсов является уровень общего и профессионального образования. Согласно теории человеческого капитала, существует сильная зависимость между экономическим ростом и затратами на общее образование, профессиональную подготовку и здравоохранение, т.е. «инвестициями в человека», причем рентабельность таких инвестиций в долгосрочном плане выше вложений в физический капитал.

В современных условиях расходы на общее образование, профессиональную подготовку и здравоохранение больше не рассматриваются как непроизводительные затраты, а считаются одним из самых прибыльных видов инвестиций. По данным на 2004 г., государственные затраты на образование составляли во Франции, Великобритании и США — соответственно 5,6, 5,3 и 5,7% ВВП, в России — 3,8%. В то же время в большой группе развивающихся государств аналогичный показатель составлял менее 2%. Например, в Доминиканской Республике и Индонезии он равнялся 1,1%, в

Гамбии — 1,9. Среднее количество лет обучения у взрослого человека составляет в Буркина-Фасо — 1 год, Мозамбике — 2,25 года, Индии — 5 лет, Нигерии — 5,77 года, Бразилии — 8,4 года (при 9—14 годах в развитых странах).

Для развивающихся стран отдельной, но исключительно важной задачей в области образования выступает ликвидация неграмотности взрослого населения. За последние 20 лет удельный вес неграмотных в мировом населении и в совокупном населении развивающихся стран понизился, но в отдельных регионах по-прежнему остается высоким. К тому же общая численность неграмотных в мире растет. В Южной Азии уровень неграмотности взрослого населения составляет 45%, в Африке южнее Сахары — 39%, в регионе Ближнего Востока и Северной Африки — 35%. В целом ряде развивающихся стран удельный вес неграмотных среди взрослого населения достигает запредельных величин. Например, в Нигере неграмотно 86% взрослого населения, в Бенине — 56%, Гамбии — 63%, Сенегале — 61%, Эфиопии — 58%, Пакистане и Бангладеш — 51%.

#### *12.6. Проблема экологии и устойчивого развития*

Проблема экологии и устойчивого развития — это проблема прекращения вредного воздействия деятельности человека на окружающую среду.

Еще в середине прошлого века экология была внутренним делом каждой страны, потому что загрязнение в результате промышленной деятельности проявлялось лишь в районах с повышенной концентрацией экологически вредных производств.

В 1980-е гг. экологическая проблема стала региональной: вредные выбросы достигают близлежащих стран, приходят вместе с ветром и облаками от соседей (кислотные дожди, порожденные выбросами в атмосферу отходов промышленных производств Великобритании и ФРГ, выпадали в Швеции и Норвегии, а в Великих озерах на границе США и Канады живые организмы погибали от ядовитых стоков американских предприятий).

В 1990-х гг. экологическая проблема вышла на глобальный уровень, что проявляется в следующих негативных тенденциях:

- ✓ ресурсы, которые принято считать возобновляемыми (тропические леса, рыбные ресурсы и др.) в мире просто не успевают само восстанавливаться;
- ✓ происходит разрушение мировой экосистемы, исчезает все больше представителей флоры и фауны, нарушая экологический баланс в природе;
- ✓ все большие территории планеты становятся зоной экологического бедствия. Так, бурное экономическое развитие Китая, сопровождающееся извлечением гигантских объемов природных ресурсов (например, в 2006 г. было добыто 2,4 млрд. т. угля) и столь же огромным размером экологически грязного производства (выплавка стали достигла 420 млн. т), превратило эту страну в сплошную зону экологического бедствия;
- ✓ самой сложной и потенциально наиболее опасной проблемой становится возможное изменение климата, которое выражается в росте средней температуры, что, в свою очередь, ведет к росту частоты и интенсивности экстремальных природно-климатических явлений: засух, наводнений, смерчей, резких оттепелей и заморозков, которые наносят значительный экономический ущерб природе, человеку и экономике стран.

Климатические изменения принято связывать с усилением «парникового эффекта» — роста концентрации парниковых газов в атмосфере, которые попадают туда от сжигания топлива, попутного газа в местах добычи, с одной стороны, и сведения лесов и деградации земель — с другой. Хотя существует и другая точка зрения: потепление климата связано не с увеличением концентрации CO<sub>2</sub> в атмосфере, а с вековыми ритмами солнечной активности и вытекающими из этого климатическими циклами на Земле.

Основные последствия загрязнения окружающей среды сводятся к следующему:

- 1) наносится вред здоровью человека и сельскохозяйственных животных;

2) загрязненные территории становятся малопригодными или вообще непригодными для проживания людей и их хозяйственной деятельности и

3) загрязнение может привести к нарушению способности биосферы к самоочищению, ее полному разрушению.

Обострение экологических проблем в развитых странах привело уже в 70-х гг. к резкому изменению государственной политики в области охраны окружающей среды. В ряде стран Западной Европы возникли тогда влиятельные партии и движения «зеленых». Государство стало устанавливать все более и более жесткие экологические нормативы. К 2000 г. произошел рост расходов на природоохранные мероприятия до 250 млрд. долл., что более чем в 6 раз превысило уровень расходов в 1970 г. Развитые страны в среднем расходуют до 1,7% своего ВВП на экологические нужды, но этого мало, так как величина ущерба, наносимого природной среде, ежегодно исчисляется примерно 6% ВВП.

В 1980-х гг. мировое сообщество пришло к пониманию, что экологические проблемы не могут быть решены в границах отдельного государства, так как благодаря глобальным круговоротам вещества и энергии географическая оболочка является единым природным комплексом. Это привело к возникновению концепции устойчивого развития (sustainable development), которая предполагает развитие всех стран мира с учетом жизненных потребностей нынешнего поколения людей, но без лишения этой возможности будущих поколений.

Концепция устойчивого развития была одобрена на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г. Она предполагает построение устойчивой глобальной экономики, которая смогла бы решить проблему загрязнения планеты, сокращения ресурсов, одним словом, восстановить экологический потенциал планеты для будущих поколений. Причиной экологических бедствий авторы концепции провозглашают быстрое экономическое развитие ведущих стран мира, а также значительный рост населения Земли.

В результате мировая экономика сталкивается с противоречием: каким образом поддерживать устойчивое развитие, одновременно ослабляя негативное воздействие хозяйственной деятельности на экологию. Сократить уровень экологической нагрузки можно в принципе тремя способами: 1) снижение численности населения; 2) сокращение уровня потребления материальных благ; 3) проведение фундаментальных изменений в технологии.

Первый способ фактически уже реализуется естественным образом в развитых и многих переходных экономиках, где значительно снизилась рождаемость. Постепенно этот процесс охватывает все большую часть развивающегося мира. Однако рост общей численности мирового населения будет продолжаться, по крайней мере, еще несколько десятилетий.

Сокращение уровня потребления едва ли возможно, хотя в последнее время в развитых странах складывается новая структура потребления, в которой преобладают услуги и экологически чистые компоненты и продукты повторного использования.

Поэтому первостепенное значение для устойчивого развития мировой экономики приобретают технологии, направленные на сохранение экологических ресурсов планеты:

- ✓ ужесточение мер по предотвращению загрязнения окружающей среды. Сегодня действуют жесткие международные и национальные нормы, оговаривающие содержание вредных веществ, например, в выхлопных газах автомобилей, что заставляет автомобилестроительные компании выпускать экологически менее вредные автомобили. В результате ТНК, обеспокоенные негативной реакцией своих потребителей на экологические скандалы, стремятся следовать принципам устойчивого развития во всех странах, где они действуют;

- ✓ создание экономичных продуктов, которые можно использовать повторно. Это позволяет уменьшить рост потребления природных ресурсов;



✓ механизм чистого развития — развитые страны получают зачеты за счет инвестирования в проекты сокращения выбросов в развивающихся странах;

✓ совместное осуществление — страны получают зачеты за счет инвестирования в проекты сокращения выбросов в развитых странах;

✓ международная торговля выбросами — страны покупают и продают зачеты выбросов между собой.

Надо заметить, что сокращение выбросов дорого обойдется развитым странам. Выгоды, к которым приведут усилия по предотвращению изменения климата, станут очевидными лишь в долгосрочной перспективе, тогда как издержки, связанные с такими мерами, придется нести в настоящее время.

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Перечислите существующие глобальные проблемы человечества и выделите, на Ваш взгляд, наиболее приоритетные из них и объясните, почему они считаются таковыми?
2. Дайте определение как национальному, так и международному уровням бедности. Что означает термин «сверхбедность»?
3. Охарактеризуйте суть проблемы экологии и устойчивого развития.
4. В чем суть демографической проблемы?
5. В чем заключается принципиальное отличие концепции человеческой безопасности от традиционной трактовки безопасности?
6. Дайте характеристику продовольственной проблеме? Каковы прогнозы специалистов?
7. Каковы особенности отчета Human Development Report 2014?

### **Список сокращений по курсу**

1. АРКП - авиаракетно-космическая промышленность;
2. АСЕАН - Ассоциация стран Юго-Восточной Азии;
3. АТЭС - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество;
4. вв. – века;
5. ВАС – Восточноазиатское сообщество;
6. ВВП – валовой внутренний продукт;
7. B2B - business to business;
8. B2C - business to customer;
9. ВТО – Всемирная торговая организация;
10. ВЭФ – Всемирный экономический форум;
11. гг. – годы;
12. GCI - Индекс конкурентоспособности для роста;
13. Евратом - Европейское сообщество по атомной энергии;
14. ЕИБ - Европейский инвестиционный банк;
15. ЕИФ – Европейский инвестиционный фонд;
16. ЕОУС - Европейское объединение угля и стали;
17. ЕС – Европейский союз;
18. ЕСФ - Европейский социальный фонд;
19. ЕФРР - Европейский фонд регионального развития;
20. ЕЦБ - Европейский центральный банк;
21. ЕЭС - Европейское экономическое сообщества;
22. ИТ – информационные технологии;
23. КОЭС - коэффициент относительной экспортной специализации;
24. МВФ – Международный валютный фонд;
25. МЕРКОСУР – Южноамериканский общий рынок;
26. МИРМ - Международный институт менеджмента и развития;
27. МНК – многонациональные корпорации;
28. млн.т. – миллион тонн;
29. млрд.долл. – миллиардов долларов;

- 30. млрд.чел. – миллиардов человек;
- 31. МРТ – международное разделение труда;
- 32. МФЦ – международные финансовые центры;
- 33. НАФТА – Североамериканская зона свободной торговли;
- 34. НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- 35. НИР- научно-исследовательская работа;
- 36. НИС – новые индустриальные страны;
- 37. НТП – научно-технический прогресс;
- 38. НТР – научно-техническая революция;
- 39. ООН – Организация объединенных наций;
- 40. ОКР – опытно-конструкторские разработки;
- 41. ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития;
- 42. ПИИ - прямые иностранные инвестиции;
- 43. ППС – паритет покупательской способности;
- 44. ПРООН – Программа развития Организации Объединенных Наций;
- 45. РС - развивающиеся страны;
- 46. ССИ - Индекс текущей конкурентоспособности;
- 47. СИ - Индекс конкурентоспособности;
- 48. СМИ – средства массовой информации;
- 49. СНГ – Союз независимых государств;
- 50. СНС – система национальных счетов;
- 51. ТНБ – транснациональные банки;
- 52. ТНК – транснациональные корпорации.
- 53. ФАО – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций;
- 54. ФЕОГА - Европейский фонд гарантии и ориентации сельского хозяйства;
- 55. ФТАА – Общеамериканская зона свободной торговли.

## Глоссарий курса

**Авиаракетно-космическая промышленность** — (АРКП) — одна из самых современных отраслей машиностроения и включает и себя большое количество различных производств. Она является наукоемкой высокотехнологичной отраслью, требующей больших научно-технических разработок и больших капиталовложений. АРКП — это отрасль машиностроения, возникшая в эпоху НТР и объединяющая созданную ранее авиационную промышленность с новейшей ракетно-космической. В структуре отрасли выделяют самолето- и вертолетостроение, ракетостроение, производство космических летательных аппаратов, производство двигателей, авиационное приборостроение и др. Полным набором подотраслей обладают лишь несколько экономически высокоразвитых стран. Поэтому только промышленно развитые страны способны производить все виды ее продукции (средняя стоимость 1 кг магистрального пассажирского самолета составляет 1000 долл. США, а стоимость 1 кг автомобиля — 20 долл.).

Все производства АРКП — наукоемкие, трудоемкие с высокой долей среди персонала инженерно-технических работников и высококвалифицированных рабочих. В мире существуют только три центра — Россия, США и ЕС, — имеющие научно-исследовательскую и экспериментальную базу, конструкторские бюро и промышленные предприятия, которые обеспечивают разработку и производство авиационной и космической техники в широком спектре потребностей мирового рынка.

**АСЕАН** - **Ассоциация государств Юго-Восточной Азии** (англ. Association of SouthEast Asian Nations) — политическая, экономическая и культурная региональная межправительственная организация стран, расположенных в Юго-Восточной Азии. АСЕАН была образована 8 августа 1967 г. в Бангкоке вместе с подписанием «Декларации АСЕАН», более известной как «Бангкокская декларация». Договорное оформление АСЕАН произошло лишь в 1976 году в подписанных на острове Бали Договоре о дружбе и сотрудничестве в Юго-Восточной Азии и Декларации согласия

АСЕАН. Непосредственно образующими государствами являлись Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд и Филиппины. Позже присоединились Бруней-Даруссалам (7 января 1984 г., через 6 дней после обретения независимости), Вьетнам (28 июля 1995 г.), Лаос и Мьянма (23 июля 1997 г.), Камбоджа (30 апреля 1999 г.). На данный момент статус наблюдателя имеет Папуа — Новая Гвинея. В 2002 году заявку на получение статуса наблюдателя подал Восточный Тимор.

Население стран-членов АСЕАН составляет около 500 млн человек, общая площадь 4,5 млн км<sup>2</sup>, их совокупный ВВП достигает около 737 млрд долларов США.

**АТЭС - Межправительственный форум "Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество"** (англ. Asia-Pacific Economic Cooperation, АРЕС) образован в ноябре 1989 г. для сотрудничества в области региональной торговли и облегчения и либерализации капиталовложений. В его состав входит 21 страна и территория АТР, именуемые экономиками: Австралия, Бруней, Вьетнам, Гонконг, Индонезия, Канада, КНР, Республика Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа Новая Гвинея, Перу, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили, Япония. На долю участников АТЭС приходится около 60% мирового ВВП, 50% объема внешней торговли и 40% населения планеты. Это самый динамично развивающийся регион в мире.

**Бедность** — крайняя недостаточность имеющихся у человека, семьи, региона, государства имущественных ценностей, товаров, денежных средств для нормальной жизни и жизнедеятельности.

*Порогом* или *чертой бедности* называют нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека, семьи за определенный период, ниже которого не обеспечивается физический прожиточный минимум (абсолютная бедность) или отсутствует возможность приобрести минимальную потребительскую корзину, выйти на уровень минимального потребительского бюджета (относительная бедность).

**Безопасность человека** - состояние защищенности человека от факторов опасности на уровне его личных интересов и потребностей, защита жизни, здоровья, достоинства каждого человека, его конституционных прав и свобод, обеспечение в полном объеме свободы совести и политических убеждений. В современных условиях преступные посягательства и преступления против личности характеризуются: ростом организованной преступности, распространением заказных убийств и запугивания, сопряженного с насилием, угрозами и другими подобными действиями; использованием различных видов оружия, взрывных устройств, радиоактивных веществ; распространением похищений людей с целью вымогательства; совершением преступлений на межнациональной почве против конкретных личностей или групп и др.

**БРИКС** - (англ. BRICS — сокращение от Brazil, Russia, India, China, South Africa) — группа из пяти стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика.

Сокращение BRIC было впервые предложено Джимом О'Нилом (англ. Jim O'Neill), аналитиком, в ноябре 2001 года в аналитической записке банка. До 2011 года по отношению к организации использовалась аббревиатура БРИК. В связи с присоединением ЮАР к БРИК 18 февраля 2011 года, по заявлению индийского министра финансов с этого времени группа стала носить название BRICS. По мнению экспертов, к 2050 году суммарно экономики стран группы по размеру превысят суммарный размер экономик самых богатых стран мира (Большой семерки).

**Венчурный бизнес** - вид бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому В. б. часто называют рисковым.

**Вестернизация** – копирование западной культуры другими странами.

**ВТО – Всемирная торговая организация** (англ. **World Trade Organization**) - международная организация, созданная для урегулирования

торговых проблем в соответствии с соглашением крупнейших торговых стран мира о снижении экспортных и импортных барьеров.

ВТО начала свою деятельность с 1 января 1995 как преемница Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ). Она создана для реализации постановлений, принятых на последней стадии переговоров о либерализации торговли в рамках ГАТТ, которые получили известность как Уругвайский раунд и продолжались с 1986 по 1993. К июлю 1995 членами ВТО стали 96 стран и две зависимых территории, к январю 1998 - 150 государств, на которые приходится более 95% мировой торговли. В их числе Соединенные Штаты, Канада, Япония, большинство государств Западной Европы и многие страны Восточной Европы, Азии, Латинской Америки и Африки (Россия не входит в ВТО).

ВТО была учреждена для осуществления контроля за воплощением в жизнь крупнейшего в истории соглашения о свободной торговле, предусматривающего снижение тарифов на 40% в течение 1995-2005. Были достигнуты договоренности о снижении государственной поддержки цен, свободной торговле услугами, прекращении "добровольных" экспортных ограничений, глобальной системе защиты патентов, торговых марок и авторских прав. Некоторые экономисты полагают, что результатом может стать увеличение мирового дохода на более чем 500 млрд. долл. в год и значительный подъем международной торговли. Начиная с 1960-х годов прогресс в данном направлении достигался в рамках ГАТТ со все большим трудом. Последняя серия переговоров, известная как Уругвайский раунд, затянулась на 8 лет и постоянно подвергалась угрозе срыва из-за отсутствия у ГАТТ механизмов принуждения.

Структура и полномочия ВТО существенно отличаются от структуры и полномочий ГАТТ. В отличие от ее предшественника, ВТО может принимать обязательные решения при арбитраже торговых споров и налагать торговые санкции на членов, нарушающих ее положения. Однако вопрос о том, может ли ВТО добиться успеха мерами принуждения, остается открытым. ВТО также

несет ответственность за снижение торговых барьеров для телекоммуникаций, в банковском и страховом деле, туризме, на морском транспорте (сферы, не входившие в компетенцию ГАТТ). Кроме того, ВТО уполномочена выступать по таким спорным вопросам, как трудовые соглашения и охрана окружающей среды, которые широко используются оппонентами соглашений о свободной торговле.

Генеральным директором ВТО является Роберту Кавалью ди Азеведу. В состав ВТО входит 159 стран. Россия присоединилась к ВТО 22 августа 2012 года.

**Глобализация** - это процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

В более широком смысле глобализация - всеобщая взаимозависимость всех субъектов мировой экономики в условиях открытой системы экономических, общественно-политических и культурных связей на основе современных информационных технологий. В процессе глобализации формируются информационные, инновационные, производственные и финансовые сети.

**Демография** (греч. demos - народ, grapho - пишу) - наука о закономерностях воспроизводства населения в общественно - исторической обусловленности этого процесса. Термин «демография» появился в 1855 в названии книги французского ученого А. Гийяра «Элементы статистики населения или сравнительная демография», а широкое распространение получил в конце 19-го - начале 20-го вв.

Как отрасль научного знания демография развивается и существует уже более трех столетий. Родоначальником демографической науки считается английский ученый Дж. Граунт (1620-1674), впервые построивший таблицы смертности для жителей Лондона на основе многолетних статистических данных. Население (народонаселение) - основное понятие демографии.

**Демографическая проблема** – проблема народонаселения стала неотъемлемой частью глобальных проблем человечества. В их число сейчас входят: демографический взрыв в развивающихся странах, переходящий в



мировой; демографический кризис в экономически развитых странах; проблемы урбанизации и мировых международных миграций. При этом демографические проблемы влекут за собой не менее острые проблемы социальные, такие как увеличивающийся разрыв в уровне жизни населения развитых и развивающихся стран, проблемы жизнеобеспечения быстро растущего населения Азии, Африки, Латинской Америки, проблемы старения населения и угрозы депопуляции в развитых странах, проблема обеспечения высокого качества населения и многие другие. Именно поэтому демографические проблемы в настоящее время перешли из разряда чисто научных в область общечеловеческих, во многом определяющих дальнейшие перспективы существования и развития мирового человечества в целом. Пути их разрешения неоднозначны, различны для различных регионов мира, во многом еще не определены, и поэтому развитие демографической науки как на теоретическом, так и на прикладном уровне является одним из приоритетов современной науки в целом.

**Добывающая промышленность** - отрасли, в которых осуществляется процесс добычи сырья и топлива из земных недр, лесов и водоемов (горнодобывающая, нефтедобывающая, угольная и др.).

Добывающая промышленность включает: получение электроэнергии; все отрасли горнодобывающей промышленности; лесозаготовку, лесные промыслы; охоту, рыболовство, добычу морского зверя. Иногда лесозаготовку и лесные промыслы рассматривают вместе с деревообработкой, выделяя лесную и деревообрабатывающую промышленность.

**Единичное МРТ** - тип международного разделения труда, определяемый специализацией на изготовлении отдельных деталей, узлов, их компонентов, на стадиях технологического процесса (технологическая специализация).

**Зона свободной торговли** — объединение стран с целью устранения таможенных пошлин и количественных ограничений во взаимной торговле, но с сохранением автономности в проведении внешнеторговой политики в отношении стран-неучастниц. Однако большинство ныне действующих зон

свободной торговли идут намного дальше принципа беспошлинной торговли товарами, реализуя гармонизацию нетарифных ограничений, либерализацию торговли услугами, общую инвестиционную политику вплоть до свободного движения капитала и др.

**Индекс конкурентоспособности товаров** - показатель относительной конкурентоспособности товаров, которые поставляются в конкретной стране на экспорт. Индекс конкурентоспособности товаров определяется путем сопоставления обменного курса ее валюты с обменным курсом валюты страны-конкурента с уточнением на инфляцию.

**Интернационализация как экономическая категория** - процесс усиления участия страны в мировом хозяйстве; это формирование устойчивых международных связей в производственно-экономической сфере на основе международного разделения труда.

**Интернационализация капитала** - процесс переплетения и объединения национальных капиталов, который проявляется в создании отдельными компаниями хозяйствующих субъектов в других государствах или в развитии наднациональных форм связей и контактов между капиталами разных стран. Существует два уровня интернационализации: микроэкономический, то есть на уровне международной компании с её дочерними подразделениями в других странах, и интернациональный, как создание наднациональных институциональных образований, например, Европейский Союз.

**Интернационализация производства** — технологический способ применения капитала посредством установления устойчивых производственных связей между предприятиями различных государств, вследствие чего производственный процесс в одной стране становится частью процесса, протекающего в интернациональном или мировом масштабе. В данном подходе, хотя и снимаются социально-экономические антагонистические противоречия, ибо упор делается на технико-технологические аспекты перелива капитала, тем не менее негативный оттенок данного явления сохраняется, ибо происходит усиление эксплуатации

трудящихся, в которых концентрируется данный капитал, и извлекаются дополнительные монопольные прибыли за счет реализации прибавочной стоимости в мировом масштабе. При этом за аксиому принимается положение, что интернационализируют производство крупные монополии, обладающие, кроме собственно капитала, ещё и необходимой политической властью в обществе.

**Интернационализация предпринимательства** – производственные отношения, которые складываются между конкретной фирмой и её деловыми зарубежными партнерами по поводу организации и осуществления заграничной деловой экономической активности в форме экспорта товаров, услуг и прямого иностранного инвестирования. В условиях глобализации и ужесточения международной конкуренции все большее количество национальных предприятий начинает испытывать ограниченность внутренних рынков сбыта и факторов производства своих государств. Для поддержания конкурентоспособности и расширения масштабов производства их деловая активность приобретает международную направленность. В экономической науке этот процесс принято именовать интернационализацией деловой активности предприятия.

Проблемы интернационализации деловой активности предприятий привлекали внимание научных кругов уже в начале второй половины XX в. Весомый вклад в изучение проблематики внесли такие западные экономисты, как С. Андерссон, К. Норстрем, Б. Овиат, П. МакДугалл. Их исследования направлены на построение теоретических моделей и стратегий интернационализации компаний, изучение вопросов превращения национальных фирм в транснациональные компании/корпорации (ТНК).

**Интернациональные корпорации** - это (по Ф. Котлеру) национальные монополии с зарубежными активами. Их производственная и торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы одного государства.

**Информатизация** - политика и процессы, направленные на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей

территориально распределенные информационные ресурсы. Процесс информатизации является следствием развития информационных технологий и трансформации технологического, продукт-ориентированного способа производства в постиндустриальный. В основе информатизации лежат кибернетические методы и средства управления, а также инструментарий информационных и коммуникационных технологий.

**Информационно-коммуникационные технологии** (Information and Communication Technologies) - широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям создания, сохранения, управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники. В последнее время под информационными технологиями чаще всего понимают компьютерные технологии. В частности, ИТ имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для создания, хранения, обработки, ограничения к передаче и получению информации. Специалистов по компьютерной технике и программированию часто называют ИТ-специалистами.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, ИТ — это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Сами ИТ требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Их внедрение должно начинаться с создания математического обеспечения, моделирования, формирования информационных хранилищ для промежуточных данных и решений.

**Классификация** (от лат. classis - "разряд, класс" и facio - "делаю, раскладываю") - система соподчиненных понятий (классов, объектов) какой-либо области знания или деятельности человека, часто представленных в виде

различных по форме схем, используемая как средство для установления связей между этими понятиями или классами объектов, а также точной ориентировки в многообразии понятий или соответствующих объектов с целью определения места объекта в системе, которое указывает на его свойства.

**Конкурентоспособность** - часть конкуренции, означающее свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, реальная и потенциальная возможность фирм в существующих условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары их конкурентов.

Уровни конкурентоспособности:

- 1) конкурентоспособность товара;
- 2) конкурентоспособность товаропроизводителя;
- 3) отраслевая конкурентоспособность;
- 4) страновая конкурентоспособность.

**Конкурентоспособность отрасли** - эффективность работы отдельных отраслей национального хозяйства, оцениваемую помимо традиционных критериев по показателям, характерным для данной отрасли и описывающим степень ее живучести и динамичности при различных вариантах развития экономики данной страны и всего мира в целом.

Конкурентоспособность отрасли определяется наличием у нее технических, экономических и организационных условий для создания производства и сбыта (с издержками не выше интернациональных) продукции высокого качества, удовлетворяющей требованиям конкретных групп потребителей. Конкурентоспособность отрасли предполагает наличие конкурентных преимуществ перед аналогичными отраслями за рубежом, которые могут выражаться в наличии рациональной отраслевой структуры, группы высококонкурентных предприятий-лидеров, подтягивающих другие предприятия отрасли до своего уровня; отлаженной опытно-конструкторской и прогрессивной производственно-технологической базы, развитой отраслевой

инфраструктуры; гибкой системы научно-технического, производственного, материально-технического и коммерческого сотрудничества как внутри отрасли, так и с другими отраслями в стране и за ее пределами, эффективной системы распределения продукции.

**Конкурентоспособность страны** - способность страны в условиях свободной, добросовестной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны и отдельных ее граждан.

Это синтетический показатель, характеризующий положение страны на мировом рынке и отражающий конкурентоспособность товара, товаропроизводителя. отраслевую конкурентоспособность.

**Конкуренция** - борьба предпринимателей за получение прибыли путем использования наиболее выгодных условий производства, сбыта продукции. Такая борьба характерна для товарного производства, основой которого является частная собственность на средства производства.

**Концепция периферийной экономики** - одна из теорий экономического роста, рассматривающая вопросы технического прогресса, инвестиций и накопления капитала, роль социологических факторов в процессе экономического развития. Сформулирована группой латино-американских экономистов, объединившихся в конце 1940-х начале 1950-х гг. вокруг Экономической комиссии ООН для Латинской Америки (ЭКЛА): Р.Пребиш, С.Фуртаду (Бразилия), М.Бальбоа, А.Феррер (Аргентина), В.Уркиди, Х.Нойола (Мексика), Х.Майобре (Венесуэла), Х.Аумада, А.Пинто, О.Сункель, П.Вушкович, Ж.Чончоль (Чили) и др.

В основе концепции лежит критика сложившейся системы международного разделения труда, которое, по мнению ее сторонников, определяет специфическое место развивающихся стран в мировом хозяйстве. Экономическое развитие понимается ими как историческая эволюция, или "двойственная динамика", проявляющаяся в распространении технического прогресса, передовой технологии в мире и применении их результатов. При

этом используется модель "центр – периферия", где делается упор на структурных взаимосвязях "центр" (ведущих держав), имеющего монополию на технологию и производящего средства производства, и "периферии" (экономически отсталых стран мира), осуществляющей добычу сырья и производство продовольствия.

**Коэффициент относительной экспортной специализации** – отношение удельного веса товара (совокупности товаров отрасли) в экспорте страны к удельному весу товара (товаров-аналогов) в мировом экспорте. Чем выше КОЭС, тем большую роль играет страна в мировом экспорте, производя конкурентоспособную продукцию для внутреннего и внешнего рынка.

**Кризис экономический** - одна из фаз воспроизводственного цикла, включающего последовательно кризис, депрессию, оживление и подъем.

Экономический кризис проявляется в перепроизводстве товарного капитала (росте нереализованной продукции), перенакоплении производственного капитала (росте безработицы, недогрузке производственных мощностей), перенакоплении денежного капитала (увеличении количества не вложенных в производство денег).

Итоговый результат экономического кризиса - рост производственных издержек, падение цен, прибыли, снижение заработной платы, понижение жизненного уровня населения.

Экономические кризисы могут быть отраслевыми, структурными (охватывающими несколько взаимосвязанных отраслей), национальными, региональными, мировыми.

**Критерий Дж.Хикса** - утверждение, выведенное Дж. Р. Хиксом, которое гласит, что за изменением соотношения факторов производства следует изменение эластичности замещения.

Например, если соотношение факторов производства остается неизменным, то эластичность замещения постоянна. Такой НТП называется нейтральным и описывается производственной функцией с постоянной эластичностью замещения. Если происходит замещение труда посредством

роста капитальных затрат, то НТП носит название трудосберегающего. Если замещается капитал как следствие роста трудовых затрат, то НТП – капиталосберегающий.

**Лига арабских государств** - международная организация, объединяющая арабские государства, а также ряд дружественных им неарабских, в которых арабский язык является одним из официальных. Состоит из 22 государств-членов. В нее входят Египет, Ирак, Ливан, Саудовская Аравия, Сирия, Иордания, Йемен, Ливия, Судан, Тунис, Марокко, Кувейт, Алжир, Бахрейн, Катар, Оман, ОАЭ, Мавритания, Сомали, Палестинская нац.администрация, Джибути, Коморы. Создана в 1945 году. Высший орган организации — Совет Лиги, в котором каждое из государств-членов имеет один голос. Штаб-квартира Лиги находится в Каире.

**Лизинг (англ. leasing - аренда)** – долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Лизинг осуществляется на основе долгосрочного договора между лизинговой компанией (лизингодателем), приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на несколько лет, и фирмой – арендатором (лизингополучателем), которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества. После истечения срока действия договора арендатор либо возвращает имущество лизинговой компании, либо продлевает срок действия договора (заключает новый договор), либо выкупает имущество по остаточной стоимости.

**Лицензирование** - предоставление определенных прав на использование лицензий, ноу-хау, технических знаний, инжиниринговых услуг как по внутрифирменным договорам транс-национальной корпорации, так и по внешним каналам передачи технологии.

**Макротехнология** — это совокупность всех технологических процессов (научно-исследовательская работа (НИР), опытно-конструкторские разработки



(ОКР), подготовка производства, производство, сбыт и сервисная поддержка проекта) по созданию определенного вида продукции с заданными параметрами.

**Машиностроение** - важнейшая отрасль потребления черных и цветных металлов, в которую входят общее машиностроение, специализирующееся на выпуске производственного оборудования; транспортное машиностроение; электротехническая и электронная промышленность; приборостроение; производство вооружения и военной техники и ряд других отраслей. Иногда в него включают и производство металлоизделий. Со времени первой промышленной революции XVIII—XIX вв. эта отрасль играет ключевую роль во всем хозяйственном развитии человечества. Ее доля в общем объеме промышленного производства возрастает, в продукции обрабатывающей промышленности развитых стран она составляет обычно от 1/3 до 2/5 и более (доли общего — до 37%; транспортного — до 35%; электротехники — до 30%). Ожидается, что к 2020 г. машиностроение составит почти половину промышленного производства данных стран.

**Международная кооперация** - концентрация производства в одной стране или в группе стран, которая происходит под воздействием специализации, выгодна только в том числе, когда есть постоянные покупатели товаров и услуг. Постепенно между странами-производителями и странами-покупателями устанавливаются постоянные связи по обмену специализированными товарами. Такие связи и образуют международную кооперацию.

**Международная интеграция** (от лат. integer) – объединение экономических субъектов различных стран, углубления их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

**Международный лизинг** – долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором, договор о котором заключается между арендатором и арендодателем, находящимися в разных странах.

**Международный инжиниринг** (англ. **engineering**) – инженерно-консультационные услуги, работы исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, реализации продукции. Такие работы и услуги выполняют на платной основе по контракту специальные независимые инжиниринговые компании, находящиеся в разных странах.

Понятие "**международная экономика**" в отличие от понятия "мировая экономика" - это не сама мировая экономика, а теория международных экономических отношений, т.е. часть экономической теории (экономикс).

**Международное движение экономических ресурсов** — это движение между странами капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей, знаний. Концепция международного движения экономических ресурсов была выдвинута впервые Эли Хекшером и Бертилем Олином и развита затем другими экономистами. Международное движение экономических ресурсов зависит не только от спроса и предложения этих ресурсов в разных странах, но и от их мобильности, различных барьеров на пути движения ресурсов и многих других моментов, которые мешают этому движению. Тем не менее, объем международного движения экономических ресурсов сопоставим с объемом международной торговли.

**Международная экономическая организация** - организация, созданная на основе международных соглашений, с целью унификации, регулирования, выработки совместных решений в сфере международных экономических отношений. Международные экономические организации в зависимости от направлений делятся на универсальные и специализированные.

**Международное разделение труда** представляет собой такую организацию производственного процесса, при которой предприятия разных стран специализируются на определенных технологических процессах, изготовлении конкретных товаров и услуг, а затем обмениваются ими.

**Международная специализация производства** – такая форма международного разделения труда, когда отрасли, подотрасли, отдельные технологические процессы предприятий национальных хозяйств ориентируются на выпуск однородной продукции сверх внутренних потребностей.

**Международные экономические отношения** (внешнеэкономические связи, мирохозяйственные связи) - хозяйственные отношения между резидентами, т.е. постоянно пребывающими в данной стране юридическими и физическими лицами, и нерезидентами, т.е. иностранными юридическими и физическими лицами.

**Межотраслевая специализация производства** предполагает сосредоточение в отдельных странах определенных отраслей производства при отсутствии в них целого ряда других отраслей. Раньше международная специализация развивалась почти исключительно как межотраслевая, примером чего является специализация многих стран Азии, Африки и Латинской Америки на производстве минерального и сельскохозяйственного сырья, а также некоторых видов продовольствия, т.е. в области добывающей промышленности и сельского хозяйства. Такой вид международной специализации связан с недостаточным развитием производительных сил во многих странах, поэтому их место в международном разделении труда определялось наличием тех или иных природных ресурсов – минерального или сельскохозяйственного сырья, возможностью выращивания определенных продовольственных культур.

**МЕРКОСУР – Южноамериканский общий рынок** (исп. Mercado Común del Sur, англ. Southern Common Market) — общий рынок стран Южной Америки, экономическое и политическое соглашение между Аргентиной,

Бразилией, Уругваем, Парагваем (членство было приостановлено 29.06.2012 до апреля 2013 года), Венесуэлой и Боливией. Основано в 1991 году на основании Асунсьонского договора, который был позже изменен и обновлен в 1994 году договором в Ору-Прету, который в свою очередь определил структуру МЕРКОСУР.

Цель соглашения выражается в содействии свободной торговле, гибкому движению товаров, населения и валюты стран-участников объединения. Гуарани, португальский и испанский языки признаны официальными. МЕРКОСУР и Андское сообщество наций в настоящее время — основные таможенные союзы, связанные с союзом наций, способствующие процессам экономической интеграции в Южной Америке.

МЕРКОСУР возник в 1985 году, когда президенты Аргентины и Бразилии, Рауль Альфонсин и Жозе Сарней, подписали Программу экономической интеграции и сотрудничества Аргентина-Бразилия или РИСЕ (исп. Programa de Integración y Cooperación Económica Argentina-Brasil).

В МЕРКОСУР сосредоточено 55,3 % населения стран Латинской Америки и Карибского бассейна (более 300 млн чел.), 40 % прямых зарубежных инвестиций, 33 % объема внешней торговли стран региона. Совокупный объем ВВП участников объединения достигает 3,3 трлн долл. Объединение представляет собой по размерам и экономическому потенциалу второй после ЕС таможенный союз и третью после ЕС и НАФТА зону свободной торговли.

**Минеральные ресурсы** – это учтенные запасы месторождений полезных ископаемых (рудные, нерудные), отложенные поверхностно и в водах озер, морей (соль, россыпи) и используемые народным хозяйством.

**Мировая экономика** (синонимы - мировое хозяйство, всемирное хозяйство). В широком смысле - это система, включающая все национальные экономики мира. В узком смысле - система, куда входят только те части национальных экономик, которые поставляют товары, услуги и экономические ресурсы во внешний мир.

**Мировые финансовые потоки** — межгосударственное движение денежных средств, обслуживающее международный товарный оборот и международное движение капитала. В мировом хозяйстве постоянно происходит перелив денежного капитала, формирующегося в процессе кругооборота капитала. Стержнем мировых финансовых потоков являются материальные процессы воспроизводства. На объём и направление этих потоков влияет ряд факторов: состояние экономики; взаимная либерализация торговли; структурная перестройка в экономике.

Мировые финансовые потоки обслуживают движение товаров, услуг и межстрановое перераспределение денежного капитала между конкурирующими субъектами мирового рынка. Кроме того, они подают сигналы о состоянии конъюнктуры, которые служат ориентиром для принятия решений менеджерами.

Движение мировых финансовых потоков осуществляется по следующим основным каналам: 1) Валютно-кредитное и расчётное обслуживание купли-продажи товаров и услуг; 2) Зарубежные инвестиции в основной и оборотный капитал; 3) Операции с ценными бумагами и разными финансовыми инструментами; 4) Валютные операции; 5) Перераспределение части национального дохода через бюджет в форме помощи развивающимся странам и взносов государств в международные организации и др.

**Мировые финансовые центры** (англ. International financial centres) — центры сосредоточения банков и специализированных кредитно-финансовых институтов, осуществляющих международные валютные, кредитные и финансовые операции, сделки с ценными бумагами, золотом. Мировые финансовые центры — Лондон, Нью-Йорк, Цюрих, Франкфурт-на-Майне, Люксембург, Сингапур и др.

До Первой мировой войны господствующим финансовым центром был Лондон. Это было обусловлено высоким уровнем развития капитализма в Великобритании, её сильными и обширными торговыми связями с другими странами, относительной устойчивостью фунта стерлингов, развитой

кредитной системой страны. После Первой мировой войны ведущий мировой финансовый центр переместился в США. С 60-х годов монопольное положение США как мирового финансового центра было ослаблено, так как возникли новые центры — в Западной Европе и Японии.

**Многонациональные корпорации (МНК)** - это международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств, как минимум двух, на производственной и научно-технической основе. В качестве своеобразного классического примера такой корпорации обычно приводят англо-голландский концерн «Ройал Датч/Шелл», существующий с 1907 г.

**Народонаселение** - это естественно-исторически складывающаяся и непрерывно возобновляющаяся в процессе производства и воспроизводства непосредственно жизни совокупность людей, главный материальный компонент человеческого общества. Воспроизводство населения (постоянное возобновление поколений людей) - один из главных процессов воспроизводства общества. Оно представляет собой основное характерное свойство народонаселения, изучение которого входит исключительно в компетенцию демографии.

**Национальная экономика** - термин обозначает, во-первых, научную дисциплину, во-вторых, объект (предмет), который она изучает. Объект изучения национальной экономики (экономики страны, ее национального хозяйства) может быть определен как совокупность производительных сил, производственных (экономических) отношений, социокультурных традиций ведения хозяйства и ценностей, влияющих на особенности экономического роста страны. Национальная экономика представляет собой взаимосвязь условий производства и его результатов и формируется как единый хозяйственный организм с взаимосвязанными внутренними процессами, как единая экономическая система страны.

**Наукоёмкость** - показатель, характеризующий долю научно-исследовательской деятельности и разработок в общем объеме деятельности. Применяется для оценки научно-технического уровня отраслей и крупных

фирм. На практике применяются, как правило, два показателя: удельный вес научных и инженерно-технических работников в общей их численности и удельный вес затрат на научно-исследовательскую деятельность и разработки (НИОКР) в общей величине затрат за определенный период (год). Для молодых и «восходящих» отраслей, таких как искусственный интеллект, космические технологии, программное обеспечение, биотехнология, керамика, волоконная оптика, робототехника, компьютеры, авиастроение, показатели наукоемкости значительно выше, чем для «зрелых» (энергетика, общее машиностроение, нефтехимия). Для «заходящих» отраслей (черная металлургия, добывающая промышленность) показатели наукоемкости значительно ниже, чем средневзвешенные по промышленности в целом.

**Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки** (НИОКР; англ. Research and Development, R&D) — совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии. НИОКР включают в себя:

а) Научно-исследовательские работы (НИР) — работы поискового, теоретического и экспериментального характера, выполняемые с целью определения технической возможности создания новой техники в определенные сроки. НИР подразделяются на фундаментальные (получение новых знаний) и прикладные (применение новых знаний для решения конкретных задач) исследования.

б) Опытно-конструкторские работы (ОКР) и Технологические работы (ТР) — комплекс работ по разработке конструкторской и технологической документации на опытный образец изделия, изготовлению и испытаниям опытного образца изделия, выполняемых по техническому заданию.

**Научно-технический прогресс** - развитие техники и технологии производства, а также рост организации производства, повышение технического уровня кадров, изменение их профессиональной структуры и другие факторы; необходимая предпосылка расширенного воспроизводства.

**Научно-техническая революция** - коренное качественное преобразование производительных сил, качественный скачок в структуре и динамике развития производительных сил. Научно-техническая революция в узком смысле — коренная перестройка технических основ материального производства, начавшееся в середине XX в., на основе превращения науки в ведущий фактор производства, в результате которого происходит трансформация индустриального общества в постиндустриальное.

В основе многих выдвинутых ныне теорий и концепций, объясняющих глубинные изменения в экономической и социальной структурах передовых стран мира, начавшиеся в середине XX в., лежит признание нарастания значения информации в жизни общества. В связи с этим говорят также об информационной революции.

**НАФТА – Североамериканская зона свободной торговли** (англ. North American Free Trade Agreement, NAFTA) — соглашение о свободной торговле между Канадой, США и Мексикой. Соглашение НАФТА было подписано 17 декабря 1992 и вступило в силу 1 января 1994.

Основной целью НАФТА является устранение барьеров в сфере торговли и инвестиций между США, Канадой и Мексикой. В то время как Европейский союз базируется на концепции федеральной политики с распределением власти между его органами — Советом, Комиссией, Парламентом и Судом Правосудия, с одной стороны и членами-государствами с другой, НАФТА строит интеграцию на основе конфедеративных связей между независимыми суверенными государствами. Взаимодействие в сфере торгового оборота в каждом из этих государств поддерживается автономными директивными органами в рамках, установленных НАФТА. Цели НАФТА: устранение таможенных и паспортных барьеров и стимулирование движения товаров и услуг между странами-участницами соглашения; создание и поддержание условия для справедливой конкуренции в зоне свободной торговли; привлечение инвестиций в страны-члены соглашения; обеспечение должной и эффективной защиты и охраны прав интеллектуальной собственности; создание



действенных механизмов внедрения и использования Соглашения, совместного решения споров и управления; создание базы для будущей трёхсторонней, региональной и международной кооперации в целях расширения и улучшения Соглашения; создание единого континентального рынка.

**Нерудные полезные ископаемые** – это неметаллические и негорючие твердые горные породы и минералы, в том числе строительные материалы (песок, гравий, глина, мел, известняк, мрамор), химическое сырье (сера, апатит, фосфорит, калийные соли), металлургическое сырье (асбест, кварц, огнеупорные глины), драгоценные и поделочные камни (алмаз, рубин, яшма, малахит, хрусталь и др.).

**Нищета** - (от ничто, ничего) крайняя бедность, убожество, скудость, нужда и недостаток; противополож. богатство, обилие.

**«Новая экономика»** - экономика, формируемая информационно коммуникационными технологиями и венчурным бизнесом.

**Новые индустриальные страны (НИС)** - (new industrial countries) - НИС — группа развивающихся стран, в которых за последние десятилетия произошёл качественный скачок социально-экономических показателей. Экономика этих стран за короткий срок совершила переход от отсталой, типичной для развивающихся стран, к высокоразвитой.

НИС «первой волны»: Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань(их ещё называют «4 азиатских тигра» или «4 азиатских дракона»); из латиноамериканских стран сюда относят Аргентину, Бразилию и Мексику

Новейшие индустриальные страны: НИС «второй волны»: Малайзия, Тайланд, Чили; НИС «третьей волны»: Индонезия, Турция; НИС «четвертой волны»: Филиппины, Иран. Перспективные индустриальные страны: Нигерия, Египет, Пакистан, Бангладеш, Вьетнам.

**Обрабатывающая промышленность** - группа отраслей, занимающихся переработкой сырьевых материалов. В зависимости от исходного сырья обрабатывающая промышленность подразделяется на отрасли, перерабатывающие сырье промышленного происхождения (производство

черных, цветных металлов и др.), и отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье (мясная, сахарная, хлопчатобумажная и др.).

**Общее машиностроение** - группа машиностроительных отраслей, характеризующаяся средними нормами потребления металла, энергии, невысокой трудоемкостью. Предприятия общего машиностроения производят технологическое оборудование для нефтеперерабатывающей, химической, бумажной, лесной, строительной промышленности, дорожные и простейшие сельскохозяйственные машины.

**Общее МРТ** - тип международного разделения труда, определяемый по сферам производства и отраслям народного хозяйства (отраслевая специализация). Отсюда вытекает деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные и т.д.

**Общий рынок**, или принцип четырех свобод — достижение свободного передвижения товаров, услуг, людей и капитала.

**Открытая экономика** - это экономика, при которой страны экспортируют и импортируют значительную долю выпускаемых товаров и услуг; страны получают и предоставляют кредиты на мировых финансовых рынках. В открытой экономике расходы на произведенную продукцию можно разложить на четыре составляющие: 1) потребление отечественных товаров; 2) инвестиционные расходы на отечественные товары и услуги; 3) государственные закупки отечественных товаров и услуг; 4) экспорт товаров и услуг, произведенных внутри страны.

**Отраслевая структура мировой экономики** - это совокупность качественно однородных групп хозяйственных единиц национальных экономик, характеризующихся особыми условиями производства в системе международного разделения труда и играющих специфическую роль в процессе расширенного воспроизводства.

**Паритет покупательной способности** - соотношение двух или нескольких денежных единиц, валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определённому набору товаров и

услуг. Согласно теории о паритете покупательной способности, на одну и ту же сумму денег, пересчитанную по текущему курсу в национальные валюты, в разных странах мира можно приобрести одно и то же количество товаров и услуг при отсутствии транспортных издержек и ограничений по перевозке. Под паритетом покупательной способности может подразумеваться также фиктивный обменный курс двух или нескольких валют, рассчитанный на основе их покупательной способности безотносительно к определённым наборам товаров и услуг.

К основным **субъектам мирового хозяйства** относятся:

а) государства (среди которых различаются развитые страны с рыночной экономикой, страны с переходной экономикой);

б) международные организации различного уровня и международные финансовые центры;

в) национальные компании (предприятия) различного уровня - от предприятий малого бизнеса до наиболее крупных;

г) транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ), капитал которых инвестирован (вложен) во многих странах мира и которые оперируют на экономическом пространстве различных государств, целых регионов и в мировом хозяйстве в целом;

д) физические лица (индивидуалы), деятельность которых нередко оказывает значительное воздействие на те или иные процессы, протекающие в мировом хозяйстве.

**Полезные ископаемые** – это природные минеральные образования в земной коре неорганического или органического происхождения, которые при данном уровне развития науки и техники могут быть использованы в народном хозяйстве в естественном виде как сырьё или после соответствующей переработки.

**Полная интеграция** — формирование единого экономического, валютного и политического союза, в том числе проведение общей внешней

политики и политики в сфере правосудия и внутренних дел, введение единого гражданства и др.

**Постиндустриализация** - период в экономическом развитии, следующий за периодом индустриализации и характеризующийся опережающим развитием и ростом доли сферы услуг в общей структуре экономики.

**Потребительская корзина** - расчетный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчета минимального потребительского бюджета (Прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит также базой сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

**Предпринимательский ресурс (предпринимательский потенциал, предпринимательство)** — это способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов — труда, земли, капитала, знаний — для осуществления хозяйственной деятельности. В состав предпринимательского ресурса входят его носители — предприниматели, его инфраструктура — рыночные институты, его этика и культура.

**Природно-ресурсный потенциал** — совокупность естественных ресурсов, являющихся основой экономического развития территории. Это очень важная для каждой страны и ее регионов характеристика, отражающая размещение природных ресурсов, обеспеченность ими отдельных отраслей народного хозяйства, их влияние на формирование хозяйственной специализации и пространственной организации территории. Величина природно-ресурсного потенциала представляет собой сумму потенциалов отдельных видов ресурсов. По некоторым данным природные богатства России оцениваются в 3,8 раза выше, чем в США и в 4,5 раза выше, чем в Китае.

**Природная рента** — доход, возникающий по причине различных социально-природных условий эксплуатации природных объектов (земли, недр, леса, воды) и выглядящий как дополнительный доход от эксплуатации лучшего

по сравнению с остальными природного объекта, поскольку этот природный объект требует от пользователя меньших затрат в виде труда и капитала.

Природная рента возникает в тех отраслях, где земля выступает формой основного капитала (например, сельское и лесное хозяйство, строительство). Важной разновидностью природной ренты является горная рента, которая образуется в горнодобывающей промышленности и обусловлена горно-геологическими и экономическими факторами добычи полезных ископаемых.

Центральной экономической проблемой, связанной с рентой, являются отношения собственности на недра и добытые полезные ископаемые. В России Законом «О недрах» провозглашена исключительная государственная собственность на недра, под которой понимается совместная собственность Российской Федерации и ее субъектов. Государственная собственность на недра в России, по существу, сводится к двум моментам — лицензированию права пользования участком недр и налогообложению обладателя лицензии.

Теоретически горная рента рассчитывается путем вычитания нормативных затрат и нормальной прибыли из стоимости реализованной продукции. Поэтому при расчете ренты необходимо прежде всего учитывать два важнейших показателя разработки того или иного месторождения:

- объем добычи минерального сырья за определенный промежуток времени;

- нормативные затраты, рассчитанные в соответствии с рациональной технологией разработки. Та часть горной ренты, которая определяется природными качествами объекта разработки, по праву собственности на недра должна принадлежать государству. Другая ее часть, обусловленная хозяйственной деятельностью инвестора (например, вследствие применения им самого современного оборудования), должна принадлежать последнему.

**Природные ресурсы** – самый древний экономический фактор (ресурс). Хотя этот фактор в экономической теории называют кратко — «земля», он охватывает помимо земельных также водные, биологические (растительный и животный мир), минеральные, агроклиматические и рекреационные ресурсы.

С точки зрения расходуемости и способности к восстановлению природные ресурсы можно классифицировать следующим образом:

- исчерпаемые невозобновляемые;
- исчерпаемые возобновляемые;
- неисчерпаемые.

Невозобновляемыми (условным критерием возобновляемости ресурсов считается возможность их восстановления в течение человеческой жизни) являются минеральные ресурсы (полезные ископаемые). Земельные, водные и биологические ресурсы относятся к категории возобновляемых. Солнечная радиация, энергия ветра, приливов и отливов, гидроэнергетические ресурсы, геотермальная энергия входят в группу неисчерпаемых ресурсов, воздействие человека на которые либо невозможно, либо весьма ограничено.

**ПРООН - Программа развития ООН** (англ. United Nations Development Programme - UNDP) организация при ООН по оказанию помощи странам-участницам в области развития. ПРООН оказывает помощь правительствам в проведении изысканий и исследований природных ресурсов, в создании учебных заведений, в развитии энергетических ресурсов, предоставляет консультационные и экспертные услуги, обучает специалистов, поставляет оборудование и т. д. Помощь ПРООН безвозмездна.

ПРООН была создана в 1965 году в результате слияния Специального фонда ООН, учрежденного в 1958 году, и расширенной программы технической помощи, основанной в 1949 году. Финансовые средства ПРООН образуются из добровольных вкладов участников организации, которыми могут быть страны-члены или наблюдатели ООН, и других крупных международных организаций. В настоящее время таких стран более двухсот.

В ноябре 1993 года было подписано соглашение между ПРООН и Россией, которое стало юридической базой для вовлечения России в международное сотрудничество для решения экономических, экологических и гуманитарных проблем. Соглашение определяет условия, на которых ПРООН оказывает помощь российскому правительству в реализации различных проектов. В

настоящее время в 30 регионах РФ осуществляется около 60 проектов ПРООН, в том числе в социально-экономической области и в сфере защиты окружающей среды.

Начиная с 1990 года Программа развития ООН ежегодно издает доклад о человеческом развитии. Группа независимых международных экспертов является его автором, и кроме аналитических разработок использует так же в своей работе статистические данные полученные от различных международных межправительственных организаций и международных агентств.

**Прямые иностранные инвестиции** – форма участия иностранного капитала в реализации инвестиционных проектов на территории страны-реципиента инвестиций, которая характеризуется активным участием инвестора (или его представителей) в деятельности организации. ПИИ — наиболее востребованная форма капиталовложений для развивающихся экономик, так как позволяет реализовывать крупные и важные проекты, а кроме того в страну поступают новейшие технологии (например, при создании производств), новые практики корпоративного управления и т. п.

**Рекреационные ресурсы** - природные компоненты и антропогенные объекты, обладающие уникальностью, исторической, художественной и эстетической ценностью, целебно-оздоровительной значимостью, предназначенные для организации различных видов отдыха, туризма и лечения. Они подразделяются на природные и антропогенные рекреационные ресурсы.

Среди природных рекреационных ресурсов выделяются геологические и геоморфологические, гидрологические, климатические, энергетические, биологические, ландшафтные ресурсы.

К первым можно отнести Восточно-Африканский риф, Хибинский массив на Кольском полуострове, вулкан Везувий, Гималаи, плоскогорье Тибет, Сахару, Гранд-Каньон в США, заповедник «Столбы» в Краснодарском крае.

К гидрологическим рекреационным ресурсам относят все типы поверхностных и подземных вод, обладающим рекреационными свойствами: озеро Байкал, водопад Анхель в Венесуэле, Мертвое море, каскад горячих

горных озер Памук-Кале в Турции, ледники Федченко и Медвежий на Памире, временно текущие реки на Памире.

К климатическим рекреационным ресурсам относят все курорты мира (приморские, горные, степные, лесные, пустынные, пещерные) и даже некоторые места с экстремальными свойствами климата и погоды (самое холодное место на Земле, самое ветреное, самое влажное, самое жаркое).

Биологические и ландшафтные рекреационные ресурсы объединяют элементы живой и неживой природы: почвенные, флористические и фаунистические ресурсы, представляющие научную, познавательную, медико-биологическую и эстетическую ценность.

Среди уникальных биологических ресурсов и ландшафтов мира выделяются: остров Мадагаскар с его экосистемой, насчитывающей 10 тыс. видов эндемичных растений и животных, бассейн Амазонки, кальдера Нгоро-Нгоро в Танзании, Горный Алтай, вулканы Камчатки, девственные леса Коми, черноземы и можжевельниковые рощи Краснодарского края, кедровая и пихтовая тайга в Российской Федерации, парк секвой в США, белые медведи Арктики, кенгуру Австралии, морские котики Командорских островов, Беловежская Пуща Белоруссии.

Рекреационные ресурсы антропогенного происхождения можно подразделить на материальные (воплощенные в памятниках архитектуры, музеях, дворцово-парковых ансамблях и т.д.) и духовные, нашедшие отражение в науке, образовании, литературе, народном быте и т.д. К числу российских объектов всемирного наследия антропогенного происхождения относят: Московский Кремль и Красную площадь; исторический центр С.-Петербурга, Новгорода; Казанский Кремль; архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры в г. Сергиев Посад, памятники Владимиро-Суздальской земли; церковь Бориса и Глеба, церковь Вознесения в Коломенском (Москва); историко-культурный комплекс Соловецких островов; погост Киж.

**Ресурсообеспеченность** – это соотношение между величиной запасов и масштабами их использования. Обеспеченность минеральными ресурсами



выражается количеством лет, на которые хватит разведанных запасов, а обеспеченность лесными, земельными и водными ресурсами – на душу населения.

**Рейтинг** - оценка чего-либо, отнесение к классу, разряду, категории. В странах с рыночной экономикой регулярно производится анализ и оценка коммерческих организаций на уровень их кредитоспособности.

При определении рейтинга специалисты используют большое количество различных показателей и другой информации.

Кредитный рейтинг государства - оценка его кредитоспособности в зависимости от степени риска невозвращения кредитов.

**Ресурсы финансовые** - денежные средства, которыми располагают министерства, государство, предприятия и учреждения. Значительные финансовые ресурсы сосредотачиваются в бюджете республик, бюджете социального обеспечения.

В состав финансовых ресурсов входят: прибыль, налог с оборота, амортизационные отчисления, взносы в бюджет государственного социального страхования, средства населения, мобилизуемые государством, а также предприятиями на цели производственного и социального развития

**Ресурсы экономические** - источники и средства осуществления производственной деятельности. Экономические ресурсы подразделяются на:

- 1) природные (сырье, геофизические ресурсы и др.);
- 2) трудовые (человеческий капитал);
- 3) капитальные (физический капитал);
- 4) оборотные средства;
- 5) информационные ресурсы (документы и др.);
- 6) финансовые ресурсы (капитал в деньгах).

**Роялти** - в мировой практике это налог за разработку недр. Обычно практикуется выплата трех видов роялти: 1) роялти за тонну добытого или переработанного сырья, которую разработчик платит по фиксированной ставке,

или роялти, исчисляемая с рыночной стоимости сырья в виде определенного процента; 2) роялти в виде процента от чистой прибыли по фиксированной ставке; 3) роялти от чистой прибыли — владелец месторождения участвует в чистой прибыли производителя.

**Рудные полезные ископаемые** – руды, в состав которых входят металлические полезные компоненты. Различают руды *черных* металлов (железо, марганец, хром, титан, ванадий), *цветных* (медь, олово, цинк, вольфрам, молибден, свинец, кобальт, никель), *благородных* (золото, платина, серебро) и *радиоактивных* (радий, уран, торий) металлов.

**Система национальных счетов** (англ. system of national account) - СНС – важнейший, в теоретическом, аналитическом и методологическом аспектах, раздел экономической статистики. СНС не только устанавливает критерии упорядочения информации, но и дает статистические определения основных экономических категорий и элементов экономического оборота. СНС - это система взаимосвязанных показателей развития экономики на макроуровне. СНС сформулирована в категориях и терминах рыночной экономики, ее концепции и определения предполагают, что описываемая с ее помощью экономика функционирует на основе рыночных механизмов и институтов.

**Слияния и поглощения** (англ. Mergers and Acquisitions, M&A) — класс экономических процессов укрупнения бизнеса и капитала, происходящих на макро- и микроэкономическом уровнях, в результате которых на рынке появляются более крупные компании взамен нескольких менее значительных. Слияние — это объединение двух или более хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется новая, объединённая экономическая единица. Слияние форм — объединение, при котором слившиеся компании прекращают своё автономное существование в качестве юридического лица и налогоплательщика. Новая компания берёт под свой контроль и непосредственное управление все активы и обязательства перед клиентами компаний — своих составных частей, после чего последние распускаются.

Слияние активов — объединение с передачей собственниками компаний-участниц в качестве вклада в уставный капитал прав контроля над своими компаниями и сохранением деятельности и организационно-правовой формы последних, вкладом в данном случае могут быть исключительно права контроля над компанией.

Присоединение — в этом случае одна из объединяющихся компаний продолжает деятельность, а остальные утрачивают свою самостоятельность и прекращают существование, оставшаяся компания получает все права и обязанности ликвидированных компаний.

Поглощение — это сделка, совершаемая с целью установления контроля над хозяйственным обществом и осуществляемая путём приобретения более 30 % уставного капитала (акций, долей, и т. п.) поглощаемой компании, при этом сохраняется юридическая самостоятельность общества.

**СНГ (Содружество Независимых Государств)** - региональная международная организация (международный договор), призванная регулировать отношения сотрудничества между государствами, ранее входившими в состав СССР. СНГ не является надгосударственным образованием и функционирует на добровольной основе.

Содружество Независимых Государств (СНГ) создано в декабре 1991 года. В принятой декларации участники Содружества заявили о своем взаимодействии на началах суверенного равенства.

СНГ объединяет: Азербайджанскую Республику, Республику Армения, Республику Беларусь, Республику Казахстан, Кыргызскую Республику, Республику Молдова, Российскую Федерацию, Республику Таджикистан, Республику Узбекистан и Украину. С августа 2005 года Туркменистан вышел из действительных членов СНГ и получил статус ассоциированного члена-наблюдателя. С декабря 1993 по 18 августа 2009 года в состав СНГ входила Грузия.

**Собственность** - это отношения между людьми, являющиеся определенной формой присвоения благ. Экономическое содержание

собственности: 1) пользование; 2) распоряжение; 3) владение. Собственность как экономическая категория характеризует отношения, которые возникают между экономическими субъектами вследствие присвоения условий и результатов производства.

**Таможенный союз** — группировка стран, в которой устранены барьеры во взаимной торговле и проводится общая внешнеторговая политика на основе общего таможенного тарифа в отношении стран-неучастниц.

**Теория единой цивилизации** основывается на утверждении о постоянном движении всех стран мира, независимо от существующего у них типа строя, к единому политическому, социальному и экономическому строю — либеральной демократии. Подобный строй уже существует на Западе. По идее одного из теоретиков этого научного направления американца японского происхождения Фрэнсиса Фукуяма, наступит «конец истории». Условием такого движения стран мира к единой цивилизации является потенциал сил, которые объединяют страны мира в единое сообщество, усиливают их взаимозависимость, стирают границы между ними. Это силы интеграционной экономики, перерастающие в ее глобализацию и проявляющиеся прежде всего через транснационализацию и интеграцию. В итоге такой модернизации национальных и мировой экономики макроэкономические показатели современного индустриального и постиндустриального общества становятся целью и задачами других стран мира.

**Теория модернизация.** В теории модернизации можно выделить два направления: либеральное и консервативное. Либеральная теория модернизации рассматривала процесс модернизации как переход от традиционного к современному обществу, т. е. как своего рода процесс «вестернизации». Представители либерального направления исходили из универсальной картины общественного развития. По их мнению, все страны развиваются по единой схеме и образцу. Ее основными чертами должны стать рыночная экономика, открытое общество, новые информационные технологии, развитые сети коммуникаций, социальная мобильность, рациональность,

плюрализм, демократия, свобода. С точки зрения либерального подхода к анализу модернизации можно выделить «первичную» и «вторичную» модернизацию. Либеральная теория модернизации подверглась критике с двух сторон: с радикальной и консервативной. Радикалы указывали на явный идеологический характер теории, экспансию западных ценностей и моделей, непригодных, по их мнению, для других цивилизаций, зависимый характер развития. Представители консервативного направления делали акцент на внутренних противоречиях процесса модернизации, конфликте политического участия и институционализации, сохранении политической стабильности и порядка (как условиях успешного социально-экономического развития), соответствии характера и направленности процессов развития национальным и историческим особенностям развивающихся стран, в том числе стран СНГ.

**Теория стадий экономического роста** - концепция У.Ростоу, согласно которой история делится на пять стадий:

1. «традиционное общество» - все общества до капитализма, характеризующееся низким уровнем производительности труда, господством в экономике сельского хозяйства;
2. «переходное общество», совпадающее с переходом к домонополистическому капитализму;
3. «период сдвига», характеризующийся промышленными революциями и началом индустриализации;
4. «период зрелости», характеризующийся завершением индустриализации и возникновением высокоразвитых в промышленном отношении стран;
5. «эра высокого уровня массового потребления».

**Теория столкновения цивилизаций** разработана в трудах американского профессора Сэмуэла Хантингтона. Он отмечает, что в конце XX в. политический и культурный мир становился многополярным и включал 8 основных цивилизаций: западную, исламскую, индуистскую, китайскую, японскую, православную, африканскую и латиноамериканскую. Согласно этой теории в мировой экономике уменьшалась роль Запада, возрастало значение

азиатских цивилизаций, усиливались связи внутри отдельных цивилизаций. В результате мир будущего — это не единая цивилизация, а набор разных цивилизаций, между которыми есть много общего, но существует немало различий, которые во времени не исчезают. Одновременно с социальными, политическими и культурными изменениями эта теория определяет контуры экономического развития на основе уже известных фактов о снижении в мировой экономике удельного веса одних стран и быстром усилении в мире роли экономики Китая и других стран Азии.

**Трансакционные издержки** - затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов); издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов. Выделяют издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решений, издержки контроля и издержки юридической защиты выполнения контракта пользованием рынка.

Трансакционные издержки являются центральным понятием неоинституциональной экономики и теории трансакционных издержек. Рональд Коуз, проводя мысленный эксперимент, описывающий экономику без трансакционных издержек, показал, что в таком случае действие социальных институтов становится неважным (соответственно неважными становятся экономические формации), так как люди могут договориться о любом выгодном решении без затрат.

Трансакционные издержки являются следствием сложности окружающего мира и ограниченной рациональности экономических субъектов и зависят от того, в какой координационной системе проводятся экономические операции. Слишком высокие трансакционные издержки могут помешать осуществлению экономического действия. Социальные и государственные институты (например, биржа) позволяют снизить эти издержки при помощи формальных правил и неформальных норм.

**Транснациональная корпорация (ТНК)** - международный комплекс предприятий производственного, торгового или финансового назначения с

единым центром принятия управленческих решений в стране базирования и с филиалами в других странах. Право собственности над акционерным капиталом принадлежит только представителям страны- учредителя. Филиалы и дочерние предприятия могут быть смешанными, с преимущественно национальным участием. Характерной чертой ТНК является сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах предприятий и структурных подразделений (филиалов, представительств).

**Транснациональные банки (ТНБ)** — крупные кредитно-финансовые учреждения с широкой сетью заграничных представительств, филиалов и отделений. Являются основными посредниками в международном движении ссудного капитала. Контролируют валютные и кредитные операции на мировом рынке. Для деятельности таких банков характерна высокая доля международных операций, глобальный характер деятельности, широкий спектр и универсальность предоставляемых услуг. Основными клиентами являются транснациональные корпорации, иностранные представительства и государственные институты, международные организации.

В 1988 году в число 25 крупнейших ТНБ мира входило: 17 банков Японии, 4 - Франции, 2 - Великобритании, и по одному - США и Германии. В то же время 15 филиалов банков США в развивающихся странах имели 948 филиалов (все остальные вместе - 1693).

К транснациональным банкам относятся Deutsche Bank, HSBC, Citigroup, Bank of Tokyo-Mitsubishi, Bank of America и другие.

**Транспортное машиностроение** (производство наземных, водных и воздушных транспортных средств) — вторая по значению отрасль современного машиностроения. Транспортное машиностроение имеет два направления — гражданское и военное. По стоимости и количеству выпускаемой продукции лидирует в отрасли автомобилестроение. Почти половина всех автомобилей в мире выпускается четырьмя крупнейшими

компаниями: «Дженерал моторс», «Форд», «Фольксваген», «Тойота». Основные страны производители: Германия, США, Франция, Япония.

**Трудовые ресурсы** — часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно-полезной деятельностью.

Трудовые ресурсы — та часть населения, обладающая физическим развитием и интеллектуальными (умственными) способностями, необходимыми для трудовой деятельности. В трудовые ресурсы входят как занятые, так и потенциальные работники.

Понятие «трудовые ресурсы» сформулировал в одной из своих статей академик Струмилин С. г. в 1922 году. В зарубежной литературе этому понятию соответствует термин «людские ресурсы».

Трудовые ресурсы представляют собой категорию, занимающую промежуточное положение между экономическими категориями «население» и «совокупная рабочая сила». В количественном отношении в состав трудовых ресурсов входит все трудоспособное население, занятое независимо от возраста в сферах общественного хозяйства и индивидуальной трудовой деятельности. В их состав включаются также лица трудоспособного возраста, потенциально способные к участию в труде, но занятые в домашнем и личном крестьянском хозяйстве, на учебе с отрывом от производства, на военной службе.

**Устойчивое развитие** (англ. sustainable development) — гармоничное (правильное, равномерное, сбалансированное) развитие — это процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.

Концепция устойчивого развития была одобрена на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г. Она предполагает



построение устойчивой глобальной экономики, которая смогла бы решить проблему загрязнения планеты, сокращения ресурсов, одним словом, восстановить экологический потенциал планеты для будущих поколений. Причиной экологических бедствий авторы концепции провозглашают быстрое экономическое развитие ведущих стран мира, а также значительный рост населения Земли.

В результате мировая экономика сталкивается с противоречием: каким образом поддерживать устойчивое развитие, одновременно ослабляя негативное воздействие хозяйственной деятельности на экологию. Сократить уровень экологической нагрузки можно в принципе тремя способами: 1) снижение численности населения; 2) сокращение уровня потребления материальных благ; 3) проведение фундаментальных изменений в технологии.

**Утечка» капитала** («бегство» капитала) - стихийный, не регулируемый государством вывоз капитала юридическими и физическими лицами за рубеж, в целях более надёжного и выгодного их вложения, а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции. В платёжном балансе бегство капитала отражается в двух статьях: «Своевременно не полученная экспортная выручка, не поступившие товары и услуги в счёт переводов денежных средств по импортным контрактам, переводы по фиктивным операциям с ценными бумагами» и «Чистые ошибки и пропуски».

**ФАО - продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН** (англ. Food and Agriculture Organization). Как межправительственная международная организация ФАО занимается вопросами продовольственных ресурсов и развития сельского хозяйства стран мирового сообщества. Основана в 1945 г. Штаб-квартира ФАО находится в Риме. Работает на основе Устава, в котором сформулированы цели и задачи организации, сводящиеся к улучшению питания и повышению жизненного уровня населения. ФАО занимается сбором, изучением, обработкой и распространением информации по вопросам развития сельского хозяйства и продовольствия, оказания

технической и методической помощи нуждающимся странам, изучает конъюнктуру на мировом продовольственном и сельскохозяйственном рынке, занимается разработкой сельскохозяйственной статистики, позволяющей сопоставлять данные о сельском хозяйстве различных стран.

Работа ФАО финансируется как за счет собственного бюджета, так и за счет средств других международных организаций и учреждений. Текущую деятельность ФАО осуществляет Совет во главе с генеральным директором, которые избираются конференцией, являющейся высшим органом организации. Россия не является членом этой организации из-за финансовых трудностей.

**Финансовые ресурсы мира** — это совокупность финансовых ресурсов всех стран, международных организаций и международных финансовых центров мира. Мировые финансы включают в себя четыре основные составляющие, совокупность которых образует мировую финансовую среду:

- международные финансовые рынки;
- международные банковские финансы;
- международные портфельные инвестиции;
- финансы международных корпораций.

**Франчайзинг** - лицензионное соглашение, в соответствии с которым фирме-клиенту предоставляются права использования торговой марки или фирменного названия.

**Хайринг** – среднесрочный договор аренды оборудования, транспортных средств, одна из форм лизинга.

**Частное МРТ** - тип международного разделения труда, определяемый по специализация на отдельных видах готовой продукции и услуг (предметная специализация).

**Черный валютный рынок** – это такая же комплексная система, как и любой другой рынок, но эта система осуществляет свою работу не по законодательным актам, а по так называемым негласным законам теневой экономики. Заключение сделок на черном валютном рынке происходит по четко разработанным принципам и схемам, но участники таких сделок

являются преступниками, поскольку в законодательстве любой страны четко прописаны все нормативы по заключению валютных сделок и все сделки, которые осуществляются в обход этим законам, являются незаконными.

**Экономика национальная** - систематизированная совокупность экономических отношений, явлений, процессов и законов, которые имеют место в масштабе одной страны. Основой национальной экономики является общественное воспроизводство. Цель общественного производства - общественное благосостояние.

**Экономическая безопасность** – 1) создаваемые государством условия, гарантирующие недопущения нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз; 2) предотвращение утечки конфиденциальной экономической информации из фирмы, нарушения коммерческой тайны, осуществление коммерческих диверсий.

**Экономическая модернизация** предусматривает интенсификацию процесса экономического воспроизводства, которая достигается благодаря росту дифференциации труда, энергетического оборудования производства, превращения науки в производственную (экономическую) силу и развития рационального управления производством. Ее составляющими являются:

- а) замена силы человека или животного неодушевленными источниками энергии, такими как пар, электричество или атомная энергия, используемые в производстве, распределении, транспорте и коммуникации;
- б) отделение экономической деятельности от традиционалистского окружения;
- в) прогрессирующая замена орудий труда машинами и сложными технологиями;
- г) рост в количественном и качественном отношении вторичного (промышленность и торговля) и третичного (обслуживание) секторов экономики при одновременном сокращении первичного (добыча);
- д) возрастающая специализация экономических ролей и кластеров экономической деятельности — производства, потребления и распределения;

- е) обеспечение самоподдержки в росте экономики — как минимум, обеспечение роста, достаточного для одновременного регулярного расширения производства и потребления;
- ж) растущая индустриализация.

**Экономическая оценка природных ресурсов** — установление возможности и целесообразности их вовлечения в производство при современном уровне развития науки и техники.

**Экономически активное население** — население страны, которое имеет или желает и потенциально может иметь самостоятельный источник средств существования. По методологии Международной организации труда в эту категорию включают людей в возрасте от 10 до 72 лет: занятых (предпринимателей и нанятых работников) и безработных.

Особенность данного показателя заключается в том, что он зависит от самоопределения человека. Так, некоторые группы граждан могут быть отнесены к экономически активному населению лишь частично (например, студенты дневных отделений вузов или пенсионеры относятся к этой категории не полностью, а в зависимости от того, есть ли у гражданина потребность в работе, готовность приступить к работе и ищут ли они работу).

В зависимости от уровня развития страны «плавает» нижний возрастной порог, по которому собираются и публикуются данные. Так, в странах Африки из-за высокого распространения детского труда в экономически активное население включают начиная с 10 лет. Условно считается, что в развитых странах в возрасте человека от 10 лет до нижней границы возрастного порога нет занятости, например, в России — нижняя граница возраста, с которого человек включается в экономически активное население- 15 лет, в США — с 16 лет.

**Экономический и валютный союз** — свободное перемещение четырех факторов; проведение единой экономической и социальной политики, в том числе в сферах промышленности, сельского хозяйства, транспорта, энергетики,

валютно-финансовой области; введение общей валюты с единой денежно-кредитной политикой, единым эмиссионным центром.

**Эффект от масштаба** - изменение размера фирмы, обусловленное изменением объема выпускаемой продукции.

Положительным эффектом от расширения масштаба производства является весомое уменьшение средних производственных издержек фирмы по степени роста выпуска продукции.

### **Рекомендуемые информационные ресурсы**

1. <http://znanium.com/>
2. <http://www.bibliorossica.com/>
3. <http://e.lanbook.com/>
4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ereport.ru>
6. <http://unstats.un.org/>
7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>
8. <http://www.cbr.ru>
9. [www.europa.eu](http://www.europa.eu)
10. <http://www.nafta.org>
11. [www.apecsec.org.sg](http://www.apecsec.org.sg)
12. [www.asean.org](http://www.asean.org)
13. [www.mercosur.org](http://www.mercosur.org)
14. [www.cis.minsk.by](http://www.cis.minsk.by)
15. [www.evrazes.com](http://www.evrazes.com)

### **Примерные вопросы для контрольного занятия**

1. Понятие мирового хозяйства. Основные показатели развития мирового хозяйства.
2. Сущность и формы международного разделения труда.
3. Международная специализация и кооперация.
4. Международное производство и его формы.
5. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики. Роль природных ресурсов в мировом хозяйстве.
6. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.
7. Финансовые ресурсы. Мировые финансовые рынки.
8. Предпринимательские ресурсы мирового хозяйства.
9. Научно-технические ресурсы мирового хозяйства начала XXI века.
10. Критерии группировки стран мира.
11. Особенности экономики развитых стран.
12. Особенности экономики развивающихся стран.
13. Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики.
14. Глобализация - ведущая тенденция в современной мировой экономике.
15. Теоретические концепции ТНК. Структура ТНК.
16. Понятие и формы международной экономической интеграции.
17. Европейский союз. Причины создания ЕС. Этапы интеграции.
18. НАФТА и МЕРКОСУР. АСЕАН и АТЭС. Содружество Независимых Государств.
19. Международный валютный фонд и его характеристика.
20. Факторы конкурентоспособности национальной экономики. Усиление роли национальной конкурентоспособности.
21. Основные сдвиги в структуре мировой экономики.
22. Проблема преодоления бедности и отсталости.
23. Проблема мира и демилитаризации.
24. Продовольственная проблема.
25. Демографическая проблема.
26. Экологическая проблема.
27. Проблема устойчивого развития.
28. Конъюнктура мировых товарных рынков.

29. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.
30. Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС).
31. Стандартная международная торговая классификация (СМТК) ООН.
32. Ценообразующие факторы международной торговли.
33. Виды внешнеторговых цен.
34. Множественность мировых цен. Особенности мировых цен.
35. Закономерности формирования цен на мировых рынках.
36. Ценовая политика на мировых рынках.
37. Основные группы терминов и значение отдельных терминов (FOB, CIF, DDP и др.) в Инкотермс - 2010.
38. Территориальная структура международной торговли.
39. Товарная структура международной торговли.
40. Государственное регулирование внешней торговли.
41. Фритредерство (политика свободной торговли) и протекционизм.
42. Либерализация внешнеэкономической политики.
43. Тарифные методы регулирования внешней торговли.
44. Таможенная пошлина и таможенный тариф. Классификация видов таможенных пошлин. Импортная пошлина. Экспортная пошлина.
45. Экономические меры нетарифного регулирования.
46. Административные меры нетарифного регулирования.
47. Международное регулирование внешней торговли.
48. .Международный рынок услуг: общая характеристика.
49. Классификация услуг по ВТО.
50. Международные транспортные услуги.
51. Международный рынок технологий.
52. Международные рынки инжиниринговых, консалтинговых, информационных услуг.
53. Международный туризм: проблемы и перспективы развития.
54. Международное движение капитала и его формы.
55. Международные инвестиции.
56. Государственное и межгосударственное регулирование движения капитала.
57. Свободные экономические зоны (СЭЗ). Оффшорная зона (характеристика, примеры).
58. Мировая и национальная валютные системы.

59. Эволюция международной валютной системы.
60. Бреттон-Вудская и Ямайская валютные системы.
61. Факторы, влияющие на динамику валютного курса.
62. Сущность и формы международных расчетов.
63. Внешний долг страны.
64. Золотовалютные резервы.
65. Тенденции развития международного рынка рабочей силы.
66. Международная трудовая миграция. Направления миграции.
67. Регулирование международной трудовой миграции.